

सिम्पली जयपुर

# SIMPLY JAIPUR™

**DESTINATION FOR YOUR OWN BUSINESS & LIFESTYLE**

First Bi-Lingual (Hindi - English) *Lifestyle* MONTHLY MAGAZINE

e-magazine  
[www.simplyjaipur.com](http://www.simplyjaipur.com)

imagine®



WHERE INNOVATION LIVES

Imagine Tresor Unveils North India's Largest Apple Premium Partner Store in Jaipur



सिम्पली जयपुर

# SIMPLY JAIPUR™

**Destination for Your own Business & Life Style**

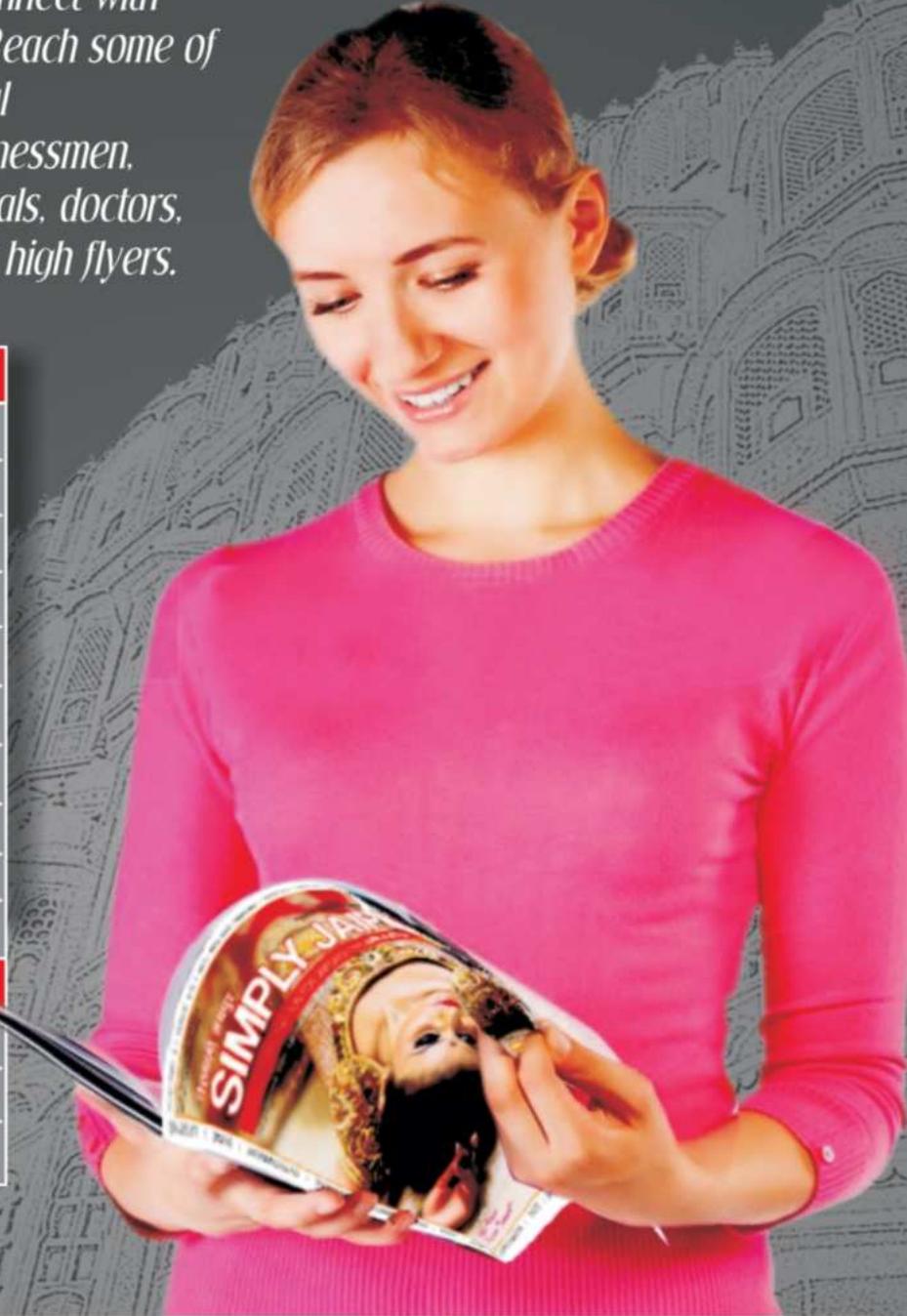
First Bi-Lingual (Hindi-English) Life Style Monthly Magazine

e-magazine  
www.simplyjaipur.com

**No. 1**  
**Life Style**  
Monthly Magazine

*...with a circulation of 1.2 lakh per annum and connect with 3.6 lakh readers. Reach some of the most influential industrialists, businessmen, finance professionals, doctors, lawyers and other high flyers.*

TARIFF (Monthly Edition)	
Cover Back Page	50,000
Cover Inner Page	40,000
<b>Single Premium Full Page</b>	30,000
<b>Double Spread Premium Page</b>	54,000
Single Section Full Page	20,000
<b>Double Spread Section Page</b>	36,000
Half Section Page	12,000
Vertical Strip	8,000
Quarter Page	7,000
Horizontal Strip	5,000
SPECIFICATIONS	
7.75 x 10 inches	Full page
7.75 x 5 inches	Half page
Advertisement in colour only.	



**For Advertisement or Subscription Call : +91-9414044548, 9413401555**

Registered Office : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg. C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Ph:- +91-141-4014474

E-mail:- info@simplyjaipur.in | Web : www.simplyjaipur.com, www.simplyjaipur.in

PRESENTS



# 14<sup>th</sup> PRINCIPALS & TEACHERS award 2025



AWARDS FOR EXCELLENCE IN EDUCATION

## CATEGORIES OF AWARDS

- Pre Primary Schools  
(Play Group/Nursery/KG/Prep)
- Government Schools  
(Class - I to XII)
- Private Schools  
(Class - I to XII)
- Government & Private  
Colleges / Universities  
(Institute of Higher Education)
- Coaching Centers  
& Institutes
- Mala Mathur Memorial Life Time  
Achievement Award for School  
& College Education and Special  
Activities in Education

6<sup>th</sup> SEPTEMBER, 2025

TIME : 5 PM onwards

RANGAYAN - JAWAHAR KALA KENDRA , JAIPUR

For Nomination, Submit the Application Form at  
<https://simplyjaipur.in/ptaward2025.php> or Scan the QR Code

For more details, reach out to us at [info@simplyjaipur.in](mailto:info@simplyjaipur.in)

+91-9414044548, +91-9413401555 , +91-9982229770



SCAN THE QR  
FOR APPLICATION FORM



# 2025 JULY

CONTENTS

8

14

16

18

19

20

21

22

23

24

25

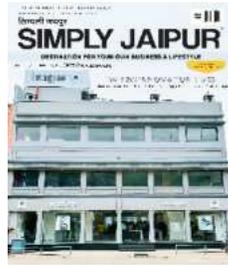
26

27

## COVER PAGE

SIMPLY COVER STORY

**Where Innovation Lives  
Imagine Tresor Unveils  
North India's Largest  
Apple Premium Partner  
Store in Jaipur**



Owner, Publisher,  
Printer & Editor in Chief  
**ANSHU HARSH**

Sub-Editor  
**RAJIV PUROHIT**



CEO, Managing Editor  
& Founder  
**SOMENDRA HARSH**

Graphic Designer  
**DHEERAJ JALAN  
ESHAN HARSH**

### SIMPLY RAJASTHAN

> Simply JODHPUR Pages  
**PRADEEP JOSHI**

> Simply AJMER Pages  
**ANUJ SHARMA**

### SIMPLY NATIONAL

> Simply MUMBAI Pages  
**MR. KAILASH ADVANI**

> Simply HYDERABAD Pages  
**V. V. MANESHWAR RAO**

> Simply CHENNAI Pages  
**SAURABH SIKCHI**

### SIMPLY INTERNATIONAL

> Simply NEW YORK Pages  
**ASHOK VYAS (N.Y., USA)**

> Simply CALIFORNIA Pages  
**KAPIL MOHAN  
California (C.A., USA)**



Registered Office :

**SIMPLY JAIPUR**

406, 4th Floor, Guru Kripa Tower, C-43, Mahaveer Marg  
C-Scheme, Jaipur - 01 (Raj.) INDIA. Ph.: 0141-4014474  
E-mail : info@simplyjaipur.in, Web : www.simplyjaipur.in

FOR ADVERTISEMENT AND SUBSCRIPTION

**CALL : 9414044548, 9413401555**

Reproduction in whole or part without written permission is strictly prohibited. The content which is contributed by the writers in the magazine SIMPLY JAIPUR is completely his/her responsibility. SIMPLY JAIPUR doesn't take any responsibility for their views and respectives. All disputes are subject to JAIPUR Jurisdiction Only.

### SIMPLY COVER STORY

**Where Innovation Lives Imagine Tresor Unveils  
North India's Largest Apple Premium Partner  
Store in Jaipur**

### SIMPLY BRANDS

**SHAPING BRANDS, BREAKING STEREOTYPES  
AND LEADING WITH HEART**

### SIMPLY LIFESTYLE

**The Hidden Superpowers:  
Unlocking a Richer Life with Soft Skills**

### SIMPLY EVENTS

**जस- 2025 का भव्य शुभारंभ – उपमुख्यमंत्री दिया कुमारी के कर  
कमलों से हुआ शुभारंभ**

**एक भावनात्मक और उत्साहपूर्ण रीयूनियन का आयोजन**

**राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के फिल्म सेल  
के अंतर्गत 'संत तुकाराम' का ट्रेलर लॉन्च**

**भारतीय संत पर सिनेमा का नया अध्याय: आदित्य  
ओम की 'संत तुकाराम – अंशु हर्ष**

**अर्थव्यवस्था को मजबूत बनाने, रोजगार सृजन एवं  
असमानता को मिटाने में एमएसएमई महत्वपूर्ण**

**पोद्दार परिवार की कुल देवी को समर्पित पुस्तक 'गंगा –  
एक दिव्य स्वरूप' मुख्यमंत्री व उपमुख्यमंत्री को भेंट**

**Book session and launch of 'ZENITH':  
Mastering AI for Everyday Life and Work'**

**Help in Suffering organized community  
celebration on World Camel Day**

**भविष्य निधि पर जागरूकता सत्र का हुआ आयोजन**

**Mr. Hardeep Singh Brar appointed as President and  
Chief Executive Officer of BMW Group India.**



**28** **Indriya unveils Aasmaniyat, a Diamond Collection inspired by the cosmos**

**INDRIYA**  
ADITYA BIRLA | JEWELLERY



**29** **Tata Motors Announces Introductory Prices of the Harrier.ev**

**Harrier.ev**  
YES ON YOU  
Leading 144Hz 3D Curved Display with IP68 Protection  
Best SoMP Sony-LYT 700C with Simo AI  
Performance with V7s Gen 2  
at ₹17,999  
16th July on Flipkart



**» REGULARS**

Simply Lifestyle	16
Subscription Form <b>FREE</b>	31
Simply Readers ( Book Review)	33
Simply Astro	34

**» BRAND INSIDE**

Simply Jaipur Tariff	2
PT Award 2025	3
Intern RIFF FILM CLUB	30
ASH Group	32
Voice of Jaipur	35
Thar Sarvoday Sansthan	36
Simply Jaipur Publication	37
Cinemasthan	38
RIFF Film Club	39
RIFF 2026	40

**SIMPLY JAIPUR** Email : info@simplyjaipur.in Web : www.simplyjaipur.in  
A COMPLETE DIGITAL SOLUTIONS Call : 9414044548, 9413401555

public relations  
promotions news destination wedding print media magazine  
internet product launching branding events  
content press conference sharing communication Advertising publicity



## EDITORIAL

# सावन: जीवन, श्रद्धा और आध्यात्मिक ऊर्जा का संगम

गर्मी से झुलसी धरती पर जब सावन की पहली बूँदें गिरती हैं, तो मिट्टी से उठती सौंधी महक दिल को सुकून देती है। हरियाली धरती का श्रृंगार बन जाती है और समृद्धि प्रकृति एक नवीन जीवन की अनुभूति कराती है। सावन केवल ऋतु परिवर्तन का प्रतीक नहीं है, यह भारतीय जीवनशैली में गहराई से जुड़ा आध्यात्मिक और सांस्कृतिक पर्व भी है। यह समय है प्रकृति के उत्सव का, आत्मा की शुद्धि का और ईश्वर की उपासना का।

श्रावण मास भगवान शिव को अत्यंत प्रिय है। इस महीने में शिवभक्त जलाभिषेक, व्रत, रुद्राभिषेक और महामृत्युंजय जाप के माध्यम से शिव की आराधना करते हैं। विशेषकर सोमवार का व्रत इस महीने में अत्यंत फलदायी माना गया है। शिव की उपासना केवल धार्मिक क्रिया नहीं, बल्कि एक आंतरिक साधना है जिसमें व्यक्ति अपने भीतर की अशुद्धियों को त्याग कर आत्मिक शांति और ऊर्जा प्राप्त करता है।

सावन का संबंध केवल पूजा-पाठ से नहीं है, यह आत्मनिरीक्षण और आत्मसंयम का अवसर भी प्रदान करता है। इस महीने में ऋषियों-मुनियों द्वारा कठोर तपस्या और साधना का विशेष उल्लेख शास्त्रों में मिलता है। व्रत, संयमित जीवन शैली, सादा आहार और मन की स्थिरता ये सभी सावन की आध्यात्मिक गरिमा को और अधिक बल देते हैं।

सावन का एक और विशेष पक्ष है नारी जीवन और श्रृंगार से उसका संबंध।

हरियाली तीज, झूले, लोकगीत और मेंहदी जैसे उत्सव नारी सृजन शक्ति की सुंदर अभिव्यक्ति हैं। स्त्रियाँ शिव-पार्वती की पूजा कर अपने वैवाहिक जीवन की सुख-समृद्धि की कामना करती हैं। ये पर्व केवल रीति-रिवाज नहीं, बल्कि जीवन में सौंदर्य, समर्पण और भावनाओं की गहराई लाते हैं।

इस ऋतु में प्रकृति और अध्यात्म का अनुपम संगम होता है। वर्षा की बूँदें जैसे शरीर को ठंडक देती हैं, वैसे ही भक्ति और ध्यान मन को शांति प्रदान करते हैं। सावन का महीना मनुष्य को यह अनुभव कराता है कि जब प्रकृति शुद्ध होती है, तब साधना का मार्ग सहज हो जाता है।

सावन की फुहारें जहां धरती को नवजीवन देती हैं, वहीं यह मास आत्मा को भी नई ऊर्जा, नयापन और भक्ति का अमृत प्रदान करता है। यह महीना हमें सिखाता है कि जीवन में भक्ति, प्रकृति और आत्मनिरीक्षण का संतुलन ही सच्चे सुख और शांति का मार्ग है।

› अंशु हर्ष

✉ ashharsh2000@gmail.com

🐦 ashharsh2000

📘 anshuharsh

📺 anshu\_harsh

We the team of Simply Jaipur, a unique destination for your own lifestyle magazine, welcome you. It is Rajasthan's first BI-LINGUAL monthly lifestyle magazine. As you are aware our current SJ July '25 Edition is already on the Stands. We Invite your presence in form of advertorial or advertisement in our coming August edition in which we cover top personalities of Jaipur who have contributed in any way to lifestyle, society or through their profession. Our upcoming editions will be based on the customs and traditions of the local area. As well we will be highly delighted if anybody send us Travelogues about different tourist destinations.

We also have our presence online among the readers of all ages through Digital magazine. Our targeted group of reader varies from proactive and dynamic adults to people with higher household incomes.

All editions of SIMPLY JAIPUR are available online also, you can visit our online digital brochure at [www.simplyjaipur.com](http://www.simplyjaipur.com). This 40 pages BI-LINGUAL publication features new trends of lifestyle in every edition.

In last four successful years, we have received great response from our readers not only from Rajasthan but also globally.

In our upcoming editions, we look forward to publish Life-style contents and for that we are providing advertising space for the local businesses. We also cater to your presence in form of Display Advertisement, Editorial, or Advertorial.



**SOMENDRA HARSH**  
 CEO/MANAGING EDITOR & BUSINESS HEAD  
 M : 9414044548



Follow us :  
 Facebook: simply jaipur  
 Instagram: simplyjaipur  
 Twitter: SIMPLYJAIPUR

For Advertorial or Advertisement  
 9414044548, 9413401555

Now on your mobile

Simply Catch All Editions in  
**ONE CLICK**  
 catch your favorite magazine

[www.simplyjaipur.com](http://www.simplyjaipur.com)





From Left to Right - Dr Shравan Kokroo (Group Head Marketing & CSR, Tresor), Shaurya Seth (Founder & MD, Tresor) Diya Kumari (Deputy Chief Minister Rajasthan) Prem Chand Bairwa (Deputy Chief Minister - Rajasthan), Kandeep Dhankar (MLA) Manoj Paliwal (GM Projects, Tresor)

## WHERE INNOVATION LIVES

### Imagine Tresor Unveils North India's Largest Apple Premium Partner Store in Jaipur

Imagine Tresor is one of the largest geo-wise Apple Premium Partners in India, known for offering a premium and personalised retail experience. As part of the Tresor Group, Imagine operates a chain of Apple-authorized stores across the country, specializing in: Apple product sales (iPhone, iPad, MacBook, Apple Watch, AirPods, HomePod etc.), customer-centric service and supports experiential retail environments that allow users to explore the Apple ecosystem in immersive, design-forward spaces.

Their stores are known for embodying Apple's global retail standards while also offering localized, high-touch customer service. The brand focuses on delivering technology with luxury, and has been expanding its presence in key metropolitan and Tier-1 cities. Imagine Apple Premium Partner lives and breathes Apple. Spread across 30 cities in the country, the brand has more than 46 stores and 25 services centers in India. Tresor has more than 600 trained manpower who cater to more than half a million visitors every year at its brick and mortar facilities.

Imagine Tresor unveiled its newest Experiential Apple Store on M.I. Road, Jaipur, on 18th July 2025. The grand launch event was graced by the esteemed presence of Hon'ble Diya Kumari Ji and Hon'ble Prem Chand Bairwa Ji, Deputy Chief Ministers of Rajasthan, along with Shri Kuldeep Dhankar Ji, MLA, and the senior leadership of the Tresor family.

**Mr. Shaurya Seth** (Founder and MD - Tresor) said "We are proud to announce the launch of our largest Imagine Apple Premium Partner Store in the vibrant city of Jaipur. Our aim is to bring the best of Apple's products, services, and customer experience closer to the people of Jaipur. This new store is a reflection of our commitment to delivering premium technology in a space that is not only immersive and informative, but also welcoming. Jaipur's



growing digital landscape makes it the perfect location for us to expand our presence and continue empowering customers from students and professionals to creators and entrepreneurs.”

**Diya Kumari** (Deputy Chief Minister - Rajasthan) said, “It gives me great pleasure to extend my warm wishes on the inauguration of the Imagine’s largest Store. This marks not just the arrival of world-class technology, but also a step forward in empowering our younger generation, entrepreneurs, and creatives with access to

innovation and excellence. Rajasthan has always embraced progress while preserving its heritage, and the opening of such global retail experiences reflects our evolving aspirations. I congratulate the entire team behind this initiative and hope it inspires more opportunities for growth and digital empowerment in our region. Wishing Imagine continued success in serving the community with quality, service, and innovation.”

**Dr. Prem Chand Bairwa** (Deputy Chief Minister - Rajasthan) said, “I extend my heartfelt congratulations on the grand opening of the Imagine Apple Store. This is a proud moment for all of us, as such initiatives reflect the growing digital aspirations of our youth and entrepreneurs. Technology today plays a vital role in education, employment, and empowerment. The arrival of a premium retail and service destination like Imagine Apple is a welcome step toward building a digitally enabled and self-reliant society. I am confident this store will serve not only as a hub for innovation but also as a source of inspiration for many. My best wishes to the entire team behind this initiative





for a successful and impactful journey ahead.”

**Mr. Kunal Sangar** (Business Head - Tresor) said, “We are excited and happy about our new store launch at M.I. Road and anticipate a great response which could be seen in the euphoria amongst the customers who lined up for the launch. With a complete range of all products under one roof, we endeavour to offer enhanced customer support and after-sales service. Customer Experience is an obsession and not a KRA for our team mates”.

**Dr. Shravan Kokroo** (Group Head Marketing and CSR, Tresor) said, “We are excited to unveil the store in the heart of Jaipur, a city known for its rich heritage and rapidly evolving tech-savvy community. This launch is more than just a retail expansion; it represents our vision to connect people with cutting-edge Apple technology through an experience that’s personalized, seamless, and trustworthy. Our focus has always been on customer-centric innovation, and with this store, we aim to offer



not just products, but a complete Apple ecosystem from hands-on demos and expert guidance to after-sales support and training. We are confident that the Imagine store will become a destination for inspiration, learning, and technology for the people of Jaipur and beyond.”

**Manoj Paliwal** (GM Projects, Tresor) said that it has been an honor to oversee the development of this store from concept to reality. We’ve worked tirelessly to ensure that every detail reflects our signature blend of elegance, functionality & a customer-first experience”

### The Journey of Tresor Group

Tresor Systems Pvt. Ltd., one of India’s fastest-growing luxury tech retail companies. The company attributes this anticipated growth to strategic expansion and experiential retail innovation as well as a strong people-first culture.





Currently operating in 30 cities & over 600 employees, Tresor has carved a leadership position in India's premium consumer technology market. Its diverse portfolio includes Apple Premium Reseller outlets, Apple Authorised service centres, and Dyson stores, with plans to expand to 35 cities by the end of this fiscal.

Shaurya Seth (Managing Director, Tresor Systems Pvt. Ltd) mentioned that "FY2024 was a transformative year for us, and FY2025 will be about scaling that transformation. Our growth is powered by more than just strategy, it's built on a culture of trust, creativity, and long-term vision." Landmark initiatives like the launch of Café Tresor in 2018, a blend of tech, hospitality, and AI demonstrate the brand's commitment to futuristic, human-centric retail.



# Meet the Visionary : Shaurya Seth



**Shaurya Seth**  
(Founder & MD, Tresor)

*"Design is a form of care. If it doesn't serve humans at their most emotional moments, it's not worth building."*

**Q: Shaurya, you have been described as a cross-disciplinary innovation leader. How did your journey begin? What shaped your unique design philosophy?**

**Shaurya :** My journey began with a deep curiosity about how things work, whether physical spaces or digital



systems and more importantly, how they make people feel. Studying at NYU Tisch gave me a platform to explore architecture, sound, storytelling, and tech together. Over time, I realized that design is not just about aesthetics or function, it's a form of care. That philosophy drives everything I create: systems that are intuitive, human-centered, and emotionally resonant.

**Q: You're closely associated with the evolution of Imagine Tresor. How did you transform Apple retail in India?**

**Shaurya :** At Imagine Tresor, we saw an opportunity to move beyond transactional retail and create immersive Apple experiences tailored for the Indian market. I led the redesign of our stores to suit aspirational spaces and compact formats, especially in Tier 1 and Tier 2 cities. One key strategy was dedicating nearly 50% of visual merchandising space to the iPhone, making it a hero product and enhancing brand desirability.

We have also embraced digital transformation with myimaginstore.com, crafting an elegant, Apple-aligned online journey that reflected the same premium ethos as our physical stores.

**Q: Beyond retail, you co-founded One Bharat. What inspired this healthcare initiative?**

**Shaurya :** One Bharat was born out of a very personal concern of accessibility. We always wanted to create a telemedicine and wellness platform that didn't just serve cities but reached underserved, rural populations. Today, it operates as a global healthcare logistics service offering digital prescriptions, cross-border medicine delivery, and 24x7 wellness support. At its core, One Bharat is designed with empathy, simple, inclusive, and deeply impactful.

**Q: Primee is another fascinating venture. What does it bring to the food-tech space?**

**Shaurya :** Primee is close to my heart because it makes culinary discovery joyful and intuitive. It's an AI-powered food suggestion platform that helps home chefs, bloggers, and foodies discover recipes based on taste, mood, and memory. It's not just about "what to cook" it's about how food makes you feel, and how it fits into your lifestyle.

**Q: You also create music under the name BINPA. How does that tie into your design approach?**

**Shaurya :** BINPA is my creative persona, named in honor of my grandmothers. Through it, I explore sound as an emotional medium. I use synthesizers and Ableton Live to create ambient compositions that explore themes like stillness, nostalgia, and the chaos of city life. Just like my product designs, the music is intuitive and evocative. It's about listening deeply to yourself, your surroundings, and your silence.

**Q: You're part of the World Economic Forum's Future Global Leaders and have been honored by IEEE. What do these recognitions mean to you?**

**Shaurya :** These recognitions reaffirm my belief that innovation must be ethical, inclusive, and sustainable. Whether in AI, retail, or healthcare, I believe we must build systems that don't just scale, they must uplift. I'm grateful for the platform to influence conversations around digital inclusion, design ethics and sustainability.

**Q: What's next for you?**

**Shaurya :** I'm currently exploring new frontiers in ambient technology where physical space, emotion, and sound interact seamlessly. I'm also working on international collaborations that bring Indian design sensitivity to global contexts. Wherever the journey leads, the core stays the same: designing with empathy.





## SHAPING BRANDS, BREAKING STEREOTYPES AND LEADING WITH HEART

With over 13 years of diverse experience in the world of marketing, Aditi Malik stands as a powerhouse of creativity, strategy, and purpose. Currently working as Senior Brand Manager at Tresor Systems Private Limited, a trusted Apple Co-Partner, Aditi has successfully led impactful campaigns and brand journeys, leaving a strong footprint across industries.

Her career spans multiple sectors - FMCG, Automobile, Media, Technology, Recruitment, Aviation, Banking, Entertainment, and Lifestyle, a testament to her adaptability and depth of understanding in consumer behavior and brand needs. She has worked with iconic brands such as Apple, Microsoft, Thums Up, Coke, HCL, Patrika, TimesJobs, Emami, PVR, and Delhi Airport, consistently driving results through creative yet strategic marketing and communications.



**ADITI MALIK**  
Senior Brand Manager,  
Tresor Systems Private Limited



Backed by an MBA, a Diploma in Retail Management, Aditi's strengths lie in marketing strategy, digital innovation along with public relations, community engagement, event execution & business development. Her approach is customer-first and result-oriented, with a flair for building strong brand narratives and long-term audience relationships.

Beyond her professional accolades, Aditi embodies the spirit of balance and resilience. As a mother to an 9-month-old, she gracefully juggles the beautiful chaos of motherhood with a demanding corporate role while continuing to pursue her passions. Whether she's attending a business meeting or nurturing her child, she gives her all, proving that work-life balance isn't a myth, it's a mindset.

Her love for adventure finds expression on the road. Aditi is a passionate biker and a proud member of the



Infinity Riders Community (IRC). Representing the women rider community at the state level, Aditi is a strong advocate of women empowerment through biking. In 2019, she was awarded the Most Stylish Rider by IRC.

Her list of accolades includes:

- Brand Catalyst Award by MD Tresor Systems (Dubai, 2023)
- Commitment & Diligence Award by the President Digiqom Solutions (2017)
- Aspire Award by Times Internet's R&D Tech Head in 2013

Her passion for giving back is just as powerful. Aditi is actively involved Krishna Dham Gaushala, the Karma Foundation and the Dream Girl Foundation, where she has sponsored the education of a girl child. Her work with these NGOs and charitable trusts reflects her deep sense of social responsibility and compassion.

Through every milestone in her life be it personal achievements or professional triumphs, Aditi remains profoundly grateful to the unwavering presence and encouragement of her family. At the heart of this support system stands her mother, whose constant faith, strength, and sacrifices have been the unshakable foundation upon which Aditi has built her journey. It is this deep-rooted sense of love and belonging that fuels her ambition and keeps her grounded as she scales new heights.

Whether she's shaping global brands, raising the next generation, riding with pride, or giving back to society Aditi Malik does it all with a fierce sense of passion, unyielding integrity, and a belief in making each moment count, Aditi leads by example. She embodies the spirit of bold, empathetic and driven to create lasting impact in everything she touches.



# The Hidden Superpowers: Unlocking a Richer Life with Soft Skills



We chase success. We study for degrees, master technical skills for that coveted job, and invest in the latest gadgets to make our lives easier. But what if the real key to a truly fulfilling, high-quality life wasn't just about what we know, but *how* we are? What if the most powerful tools for upgrading our standard of living were already within us, just waiting to be polished?

These tools are our soft skills. Often overlooked in the relentless pursuit of tangible achievements, these personal attributes are the invisible threads that weave together a life of success, happiness, and genuine connection. From navigating the bustling streets of Mumbai to finding your footing in a joint family in Chennai, soft skills are your secret superpower. This isn't just about climbing the corporate ladder; it's about enriching every single aspect of your existence.

## ***The Art of Connection: More Than Just Words***

Communication is the bedrock of our existence. It's not merely about having a strong vocabulary; it's about listening with intent, understanding unspoken cues, and expressing ourselves with clarity and empathy.

## ***A Tale of Two Brothers:***

Consider the story of Rohan and Sameer, two brothers who inherited their father's textile business in Surat. Rohan was a textile genius; he knew every fabric, every weave. Sameer, while knowledgeable, had a different

gift: he could talk to anyone. When a major international client visited, Rohan laid out technical specification overwhelming them with jargon. The deal was slipping away. Sameer stepped in. He didn't talk about thread counts; he talked about the story of the artisans, the heritage behind the



**Urvashi**

patterns, and how their fabrics would feel in a home. He listened to the client's vision and connected the business to their dream. The deal was not just saved; it was expanded. Rohan's technical skill was vital, but it was Sameer's communication that built the bridge.

In our daily lives, this skill helps us resolve a squabble with a neighbour, truly understand our children's fears, and build a support system of friends who genuinely have our back. Better communication directly translates to a better quality of life through stronger, more meaningful relationships.

## ***Your Personal Signature: The Power of Personality***

Your personality isn't just about being an introvert or an extrovert. It's the sum of your confidence, your positive outlook, your integrity, and your resilience. It's the vibe you bring into a room. A well-rounded personality is magnetic; it draws people and opportunities towards you.

Think about that one *phuppaji* or *maasi* in the family everyone adores. They might not be the wealthiest or the most "successful" in conventional terms, but their cheerful disposition, their ability to laugh at themselves, and their genuine interest in others make them the heart of every family gathering. They handle crises with a calm that soothes everyone and celebrate joys with an infectious enthusiasm. This is personality in action. Developing it means cultivating self-awareness, practicing optimism, and building the kind of character that can weather life's storms with grace.

## ***From Pocket Money to Portfolio: Financial Wisdom***

Financial management isn't a skill reserved for CAs and stockbrokers. It is a very fundamental life skill that

dictates our stability, our freedom, and our future. In the Indian context, where family financial goals are often intertwined, this skill is paramount.

### **The Story of Priya and Akash:**

Priya and Akash, a young couple in Bengaluru, both earned well. Yet, they were always stressed about money. Impulsive online shopping, frequent expensive dinners, and a lack of a clear budget meant their savings were negligible. They dreamed of buying a home and travelling, but those dreams felt distant.

Their friend, Meera, who earned less, seemed far more secure. Her secret? She mastered the soft skill of financial discipline. She automated her savings, tracked her expenses using a simple app, and had open conversations with her spouse about their financial goals. Inspired, Priya and Akash decided to change. They started with a simple budget, cutting back on non-essentials and creating a systematic investment plan (SIP). Within a year, they had a solid emergency fund and a growing down payment for their home. The stress was replaced with a sense of control and empowerment. Their standard of living didn't drop; it improved, because it was now built on a foundation of security, not anxiety.

### **The Human Network: Thriving Socially**

Humans are social creatures. Our ability to interact, network, and build rapport is crucial for both our professional and personal well-being. Social skills go beyond just attending parties; they involve emotional intelligence, empathy, and the ability to build a genuine community around you. In India, our social fabric is rich and complex. Being able to navigate it effectively from the local kirana store owner to your senior manager opens doors. It leads to better collaborations at work, a helping hand from a neighbour when you're in a fix, and a feeling of belonging that is essential for mental peace.

### **The Mastery of Moments : Time and Home Management**

"I don't have time!" is a national catchphrase. Yet, some people seem to have all the time in the world. Yet, between 25-hour days, it's effective time use that creates ease. At the heart of prioritizing tasks, reducing distractions (learning to say "no" to that extra,

unplanned coffee) and being efficient. It's about working smart, not just hard.

For the modern Indian family, where both partners are at work, sharing the mental and physical load is not just a soft skill, it's a skill that fosters respect, partnership, and a peaceful environment. When you manage your time and home effectively, you create space for what truly matters family, hobbies, and rest.

### **Beyond Degrees: Lifelong Learning and Cultural Awareness**

In a rapidly-changing world, the willingness and ability to learn not just in a classroom, but from experiences, from people, from failures is a critical soft skill. It keeps your mind sharp and makes you adaptable. An educated mind isn't just one with a degree; it's one that is curious and open.

This openness extends to cultural awareness. India is a kaleidoscope of cultures, languages, and traditions. Being culturally aware means respecting this diversity, communicating in a way that is sensitive to different backgrounds, and appreciating the richness it brings. In a globalized world, this skill is your passport to building relationships with people from all walks of life, making you a true global Indian citizen. It enriches your perspective and makes your own life more vibrant and interesting.

### **The Relatable Revolution**

The beauty of soft skills is that they are not exclusive. You don't need a fancy degree to acquire them. You cultivate them through conscious effort, observation, and practice.

Start small. The next time you are in a conversation, practice active listening. Create a simple weekend budget. Take ten minutes before bed to plan your next day. Read about a festival celebrated in a different part of the country. Improving your soft skills is an investment in the most valuable asset yourself. It's a journey that pays the highest dividends, transforming not just your bank balance or your job title, but the very texture of your daily life. It's how you go from merely living to truly thriving, creating a life that is not only successful by worldly standards but is also rich in happiness, connection, and peace. That, in the end, is the highest standard of living one can aspire to.

# जस- 2025 का भव्य शुभारंभ – उपमुख्यमंत्री दिया कुमारी के कर कमलों से हुआ शुभारंभ



यहां ज्वैलर्स एसोसिएशन के शो जस- 2025 का आगाज हुआ। इसका उद्घाटन उपमुख्यमंत्री दिया कुमारी ने किया। उद्घाटन समारोह के मुख्य अतिथि टाइटन (तनिष्क) के एमडी सीके वेंकटरमन थे। ज्वैलर्स एसोसिएशन के अध्यक्ष आलोक सोंखिया, उपाध्यक्ष राजू मंगोड़ीवाला, महासचिव नीरज लूणावत, जस के संयोजक अशोक माहेश्वरी ने दोनों अतिथियों का स्वागत किया। अपने संबोधन में दिया कुमारी ने कहा कि रत्न और आभूषण उद्योग न केवल राजस्थान की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और कलात्मकता का प्रतीक है, बल्कि यह राज्य की अर्थव्यवस्था का एक मजबूत स्तंभ भी है। जयपुर के रत्न व्यवसाय की विश्वभर में पहचान है और यह लाखों लोगों को प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष रूप से रोजगार दे रहे हैं। उन्होंने कहा कि जयपुर को आभूषण निर्माण और डिजाइनिंग का वैश्विक केंद्र बनाने का श्रेय महाराजा सवाई जयसिंह द्वितीय को जाता है। जिन्होंने दूर-दूर से कुशल कारीगरों को आमंत्रित कर गुलाबी नगरी को रत्न एवं आभूषण कला की राजधानी के रूप में स्थापित किया। जस- 2025 के माध्यम से राज्य के व्यापार, पर्यटन और एमएसएमई सेक्टर को भी नई दिशा मिल रही है। उपमुख्यमंत्री ने कहा कि जयपुर का ज्वेलरी ट्रेड राजस्थान को 350 बिलियन डॉलर की अर्थव्यवस्था बनाने की दिशा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाला है। सरकार जयपुर के ज्वैलर्स को इस व्यवसाय को आगे बढ़ाने में पूरा सहयोग करेगी।

## ज्वैलरी वर्ल्ड में चमकना चाहिए 'जयपुर ब्रांड' - सीके वेंकटरमन

कार्यक्रम में टाइटन के एमडी सीके वेंकटरमन ने मुख्य अतिथि के तौर पर अपने संबोधन में कहा कि रत्नाभूषण की दुनिया में जयपुर एक अनमोल रत्न है। यहां ज्वैलर्स एसोसिएशन के प्रयासों से सब लोग मिलकर इस इंडस्ट्री को जिस तरह से आगे बढ़ा रहे हैं, इस तरह के उदाहरण कम देखने को मिलते हैं। जयपुर की ज्वैलरी ओर रत्नाभूषणों पूरी दुनिया में तेजी से मशहूर हो रहे हैं। अब वकत आ गया है कि जयपुर के सभी ज्वैलर्स मिलकर वैश्विक पटल पर जयपुर की ज्वैलरी को 'जयपुर ब्रांड' के तौर पर प्रमोट करें। क्योंकि जिस तरह की डिजाइनिंग जयपुर में हो रही है, उसकी डिमांड दुनिया के बड़े शहरों में तेजी से बढ़ रही है। वेंकटरमन ने ज्वैलर्स एसोसिएशन को दूसरा सुझाव दिया कि जयपुर की पारम्परिक कुंदन- मीना जैसे डिजाइन के लिए नई पीढ़ी के कारीगर तैयार किए जाएं। इसके लिए युवाओं को डिजाइनिंग, मैनुफैक्चरिंग और बिजनेस में प्रोत्साहित किया जाना चाहिए। नेशनल जेम्स- ज्वैलरी काउंसिल के चेयरमैन प्रमोद डेरेवाला ने कहा कि जस लगातार ऊंचाइयों की ओर बढ़ रहा है। काउंसिल की ओर से ज्वैलर्स एसोसिएशन को पूरा सहयोग मिलेगा। जयपुर में जेम बोर्स की तैयारियां पूरी हो चुकी हैं। मुख्यमंत्री भजनलाल शर्मा और उद्योग मंत्री राज्यवर्धन सिंह राठौड़ की ओर सभी तरह का सहयोग मिल रहा है। अभी तक भारत सोने का सबसे बड़ा आयातक था, लेकिन जल्दी ही हम सोने के निर्यातक भी बनने की तैयारी कर रहे हैं। इसके साथ हम देश में इंटरनल ज्वेलरी ट्रेड को बढ़ाने का प्रयास कर रहे हैं।



# एक भावनात्मक और उत्साहपूर्ण रीयूनियन का आयोजन

## महावीर बाल मन्दिर



### MBM SCHOOL REUNION BATCH 1995 CLASS 10<sup>TH</sup>

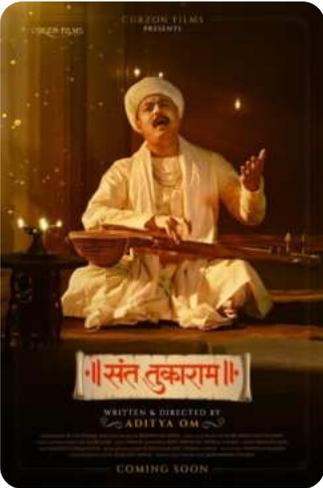
रीयूनियन का सबसे अद्भुत सौंदर्य यही होता है कि वह समय की गति को मानो थाम लेता है। वर्षों बाद जब पुराने दोस्त एक-दूसरे से मिलते हैं, तो उम्र, पद, प्रतिष्ठा, शहरों और देशों की दूरियां घट जाती हैं और सामने आ जाते हैं निश्छल दोस्ती, वही बचपन वाली हँसी, वही शरारती किस्से पांच जुलाई 2025 का दिन महावीर पब्लिक स्कूल पाली के 1995 बैच के छात्रों के लिए एक अविस्मरणीय दिन बन गया, जब उन्होंने तीन दशकों के बाद एक भावनात्मक और उत्साहपूर्ण रीयूनियन का आयोजन किया। स्कूल के प्रांगण में अपने टीचर्स बुलाया इस अवसर पर टीचर्स श्री एस एल ओझा, श्री ऋषि कुमार, श्री योगेन्द्र शास्त्री, श्री हेमाम श्री श्रवण, बारहठ मेम, श्रीमती अमिता गौड़ उपस्थित रहे और पूर्व छात्रों ने सम्मानित कर उनके प्रति कृतज्ञता व्यक्त की इस अवसर पर स्कूल की वर्तमान प्रधानाचार्या श्रीमति तमन्ना जी भी उपस्थित रही। इस विशेष मिलन समारोह की परिकल्पना अमेरिका निवासी विकास मेहता और सुनीता मेहता ने की, संपूर्ण रूपरेखा तय करने और सफल संचालन के लिए मनोज लसोड़, अनिल सेमलानी, योगेश तलेसरा, मुकेश डागा और विकास सिंघल के विशेष योगदान को भी

सभी ने सराहा कार्यक्रम में भाग लेने वाले समस्त मित्रगणों ने अपने बचपन की यादों को फिर से जीया।

हर किसी की आँखों में उस समय की मासूमियत और दिल में दोस्तों के लिए वही पुराना प्यार देखने को मिला। इस रीयूनियन के लिए पूर्व छात्र अमेरिका, दिल्ली तमिलनाडु, गुजरात, जयपुर, हिमाचल प्रदेश, बैंगलोर जोधपुर मुंबई कलकत्ता से आए। पुराने साथी एक बार फिर उसी छत के नीचे इकट्ठा हुए, जहाँ कभी सपने बुने थे, जहाँ हँसी गूँजती थी, और जहाँ दोस्ती ने अपनी पहली परिभाषा पाई थी आज बड़े हो कर अपने अपने क्षेत्रों में नए आयाम गढ़ रहे हैं।



# राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के फिल्म सेल के अंतर्गत 'संत तुकाराम' का ट्रेलर लॉन्च



राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के फिल्म सेल के तत्वावधान में आज बहुप्रतीक्षित फिल्म 'संत तुकाराम' का ट्रेलर लॉन्च किया गया। यह फिल्म आगामी 18 जुलाई को देशभर के सिनेमाघरों में प्रदर्शित की जाएगी। फिल्म 'संत तुकाराम' छत्रपति शिवाजी महाराज के समकालीन महान संत और कवि तुकाराम महाराज के जीवन पर आधारित है। तुकाराम न केवल भक्ति आंदोलन के महान संत थे, बल्कि एक सामाजिक क्रांतिकारी भी थे। उन्होंने अपनी रचनाओं, अभंगों और जीवन के माध्यम से समाज में व्याप्त छुआछूत, जातिगत भेदभाव, अंधविश्वास और रूढ़ियों के खिलाफ आवाज उठाई।

आदित्य ओम की फिल्म केवल आध्यात्मिक पहलू को नहीं दर्शाती, बल्कि तुकाराम को एक ऐसे जननायक के रूप में स्थापित करती है जिन्होंने भक्ति को जन-जन तक पहुँचाया, विशेषकर समाज के उन वर्गों तक जिन्हें लंबे समय तक हाशिये पर रखा गया। राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के अध्यक्ष के. एल. जैन ने इस अवसर पर फिल्म के निर्देशक आदित्य ओम का स्वागत किया। फिल्म सेल के अध्यक्ष सोमेंद्र हर्ष एवं अन्य सदस्यों ने भी आदित्य ओम का अभिनंदन किया और फिल्म की सफलता के लिए शुभकामनाएं दीं।



# भारतीय संत पर सिनेमा का नया अध्याय: आदित्य ओम की 'संत तुकाराम – अंशु हर्ष



आदित्य ओम – एक बहुमुखी कलाकार, जिन्होंने साउथ इंडस्ट्री में तेलुगु फिल्मों से अपनी पहचान बनाई और फिर हिंदी सिनेमा में एक सफल लेखक और निर्देशक के रूप में खुद को स्थापित किया। आदित्य अपनी दमदार एक्टिंग, बेहतरीन कहानी लिखने की कला और सिनेमा के प्रति जुनून के लिए जाने जाते हैं।

सवाल – इस फिल्म के डायरेक्टर और लेखक के रूप में आपने क्या तैयारी की? यह विषय गहराई और संवेदनशीलता से जुड़ा है, तो इसे पर्दे पर लाने में आपने किन बातों का ध्यान रखा?"

आदित्य – जब मैंने 'संत तुकाराम' पर फिल्म बनाने का निर्णय लिया, तो सबसे पहले मैंने उनकी जीवनी, अभंग और उनके समय के सामाजिक संदर्भ को गहराई से समझा। मैंने कई ऐतिहासिक ग्रंथ, साहित्य और लोक कथाएं पढ़ीं ताकि कहानी तथ्यात्मक और भावनात्मक दोनों स्तर पर मजबूत हो। एक निर्देशक के तौर पर मेरी कोशिश रही कि हर फ्रेम संत तुकाराम के जीवन की सच्चाई और भक्ति का

संदेश दे। मैंने पूरी टीम को भी यही भावना समझाई कि यह फिल्म सिर्फ एक बायोग्राफिकल प्रोजेक्ट नहीं, बल्कि एक आध्यात्मिक यात्रा है। हमने लोकेशन, कॉस्ट्यूम, डायलॉग्स सब कुछ प्रामाणिक रखने की कोशिश की।

सवाल – संत तुकाराम की जीवनी को पर्दे पर उतारने का विचार कैसे आया?

आदित्य – इस फिल्म के निर्माता बी गौकाम ने मेरी पिछली फिल्मों का काम देखा था और वे मुझ तक पहुंचे, उनकी इच्छा थी कि वे अपने इष्ट देव विठ्ठल पर एक फिल्म बनाएं। जब हमने इस विषय पर बातचीत शुरू की, तो संत तुकाराम का व्यक्तित्व और उनकी विचारधारा ने मुझे गहराई से प्रभावित किया। तभी यह तय हुआ कि हम इस अद्भुत संत की जीवन गाथा को पर्दे पर लाएंगे और यहीं से इस यात्रा की शुरुआत हुई।

सवाल – सिनेमा आजकल मनोरंजन का साधन माना जाता है। ऐसे में 'संत तुकाराम' जैसी फिल्में कया उस श्रेणी में आती हैं?

आदित्य – सिनेमा केवल मनोरंजन नहीं है, यह समाज का दर्पण और विचारों का माध्यम भी है। 'संत तुकाराम' जैसी फिल्में सिर्फ मनोरंजन के लिए नहीं बनाई जातीं, बल्कि वे दर्शकों को प्रेरणा देती हैं और जीवन के मूल्यों से जोड़ती हैं। यह फिल्म दर्शकों को आध्यात्मिक अनुभव के साथ-साथ यह संदेश देती है कि प्रेम, समानता और भक्ति ही मानवता की असली ताकत हैं। मुझे लगता है मनोरंजन तब सार्थक होता है जब वह मन और आत्मा को छू सके, और यह फिल्म उसी श्रेणी में आएगी।

– अंशु हर्ष



## अर्थव्यवस्था को मजबूत बनाने, रोजगार सृजन एवं असमानता को मिटाने में एमएसएमई महत्वपूर्ण



सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों ( MSMEs ) के अद्वितीय योगदान के बारे में जागरूकता बढ़ाने के उद्देश्य से संयुक्त राष्ट्र महासभा ( UNGA ) द्वारा 27 जून को 'सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम दिवस' घोषित किया है। इसी उपलक्ष्य में भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा 25 जून 2025 को जयपुर में सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों हेतु विशेष टाउन हॉल बैठक का आयोजन जयपुर के होटल में किया गया। कार्यक्रम का उद्घाटन नवीन नंबियार, क्षेत्रीय निदेशक भारतीय रिजर्व बैंक, जयपुर द्वारा किया गया। अपने उद्घाटन भाषण में उन्होंने देश की अर्थव्यवस्था, रोजगार सृजन एवं असमानता को मिटाने में एमएसएमई क्षेत्र को महत्वपूर्ण बताया। उन्होंने सभी प्रतिभागियों को एमएसएमई क्षेत्र के लिए डिजिटल और लागत प्रभावी ऋण की सुविधा के लिए आधुनिक तकनीकी नवाचारों के महत्व पर भी चर्चा की। उन्होंने उद्यमियों को अपने व्यावसायिक गतिविधियों के लिए बैंकिंग चैनल का उपयोग करके डिजिटल पदचिन्हों को बढ़ाने का भी आग्रह

किया। बैठक के दौरान विकास अग्रवाल, उप महाप्रबंधक, भारतीय रिजर्व बैंक, जयपुर, ऋतु गौर, महाप्रबंधक, भारतीय स्टेट बैंक, एम अनिल अंचल प्रमुख, बैंक ऑफ बड़ौदा, दीपक गांधी, जोनल प्रबन्धक, ए यू स्माल फायनेंस बैंक, ने सभी प्रतिभागियों को संबोधित किया गया। कार्यक्रम में गौरव जोशी, निदेशक, सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्योग विकास कार्यालय, राजस्थान, शिल्पी आर पुरोहित, जिला उद्योग केंद्र, जयपुर राजस्थान, डॉ. के.एल. जैन, अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ एसोसिएशन ऑफ स्माल इंडस्ट्रीज, राजस्थान, एवं महिला उद्योग संगठनों के प्रतिनिधियों, रिजर्व बैंक, सहित अन्य बैंकों के प्रतिनिधियों, विभिन्न एमएसएमई इकाइयों से उद्यमियों, संभाव्य उद्यमियों एवं एमएसएमई क्षेत्र में सेवारत प्रमुख बैंकों के प्रतिनिधियों सहित लगभग 250 प्रतिभागियों ने भाग लिया।

## JIG (जयपुर इंटेलिक्चुअल ग्रुप) के सीज़न 3 की तीसरी बैठक का आयोजन किया गया



JIG (जयपुर इंटेलिक्चुअल ग्रुप) के सीज़न 3 की तीसरी बैठक का मुख्य विषय था कल्पना से यथार्थ तक कला की यात्रा, जिसमें कला की विविध विधाओं में कल्पनाशक्ति की भूमिका और उसकी यथार्थ में अभिव्यक्ति पर विचार प्रस्तुत किए गए। कार्यक्रम की मेज़बान अंशु हर्ष थीं। उन्होंने स्वागत भाषण के साथ विषय की पृष्ठभूमि प्रस्तुत की और पूरे सत्र का संयोजन आत्मीयता व संतुलन के साथ किया। सपना महेश ने "डिजिटल कल्पना" पर विचार साझा करते हुए बताया कि आधुनिक युग में डिजिटल माध्यम कलाकारों की कल्पना को नए आयाम दे रहे हैं। उन्होंने बताया कि कैसे तकनीक ने कला को वैश्विक मंच पर पहुंचाया है और रचनात्मक अभिव्यक्ति को पहले से अधिक सशक्त बना दिया है। सुधीर गुप्ता ने "पाक कला" पर वक्तव्य देते हुए कहा कि भोजन बनाना भी एक कला है, जिसमें

स्वाद, सौंदर्य और कल्पना का अद्भुत संगम होता है। उन्होंने समझाया कि कैसे एक रसोइया अपनी कल्पनाशीलता से साधारण सामग्री को असाधारण अनुभव में बदल देता है। अशोक राही ने "नाट्य कला" पर अपने विचार रखते हुए बताया कि रंगमंच वह माध्यम है जहाँ कल्पना को जीवंत रूप में मंच पर प्रस्तुत किया जाता है। उन्होंने कहा कि अभिनय, संवाद और भाव-भंगिमा के माध्यम से कल्पना दर्शकों के मन में यथार्थ की तरह उतरती है। चर्चा में यह निष्कर्ष निकला कि कला के हर रूप में कल्पना की उपस्थिति अनिवार्य है, वह न केवल रचना को जन्म देती है, बल्कि दर्शकों को उससे जोड़ने की शक्ति भी रखती है। सत्र के अंत में प्रश्नोत्तर और विचार-विमर्श का दौर चला, जिसमें उपस्थित सदस्यों ने विषय से संबंधित विचारों और अनुभवों को साझा किया। बैठक में उपस्थित सदस्य थे अल्का बत्रा, रानू श्रीवास्तव, प्रेरणा, त्रिती पांडे, कमला पोद्दार, सुधीर माथुर, सपना महेश, अशोक राही, मीता सिंह, निर्मला सेवानी, सुधीर कासलीवाल देवराज सिंह, विद्या जैन, सुधीर गुप्ता, सरिता सिंह, रजुला लूना, टीना साहनी, शशि माथुर।

## पोद्दार परिवार की कुल देवी को समर्पित पुस्तक 'गंगा – एक दिव्य स्वरूप' मुख्यमंत्री व उपमुख्यमंत्री को भेंट



पोद्दार परिवार की कुल देवी को समर्पित एवं पर्यावरण संरक्षण के संदेश के साथ गंगा के पौराणिक और आध्यात्मिक महत्व को उजागर करती विशेष पुस्तक "गंगा – एक दिव्य स्वरूप" को राजस्थान के मुख्यमंत्री श्री भजनलाल शर्मा एवं उपमुख्यमंत्री श्रीमती दिया कुमारी को भेंट किया गया।

इस अवसर पर पुस्तक की लेखिका अंशु हर्ष, सम्पादक कमला पोद्दार एवं कमला पोद्दार समूह के डायरेक्टर अभिषेक पोद्दार उपस्थित रहे। यह पुस्तक न केवल गंगा के धार्मिक महत्व को रेखांकित करती है, बल्कि उसमें जल संरक्षण, प्रकृति के प्रति आस्था और भारतीय संस्कृति के मूल्यों को भी सुंदरता से समाहित किया गया है।

## ज्ञान विहार विद्यालय परिसर में संपर्क संस्थान की पर्यावरणीय एवं साहित्यिक पहल को मिला उत्साहजनक समर्थन



संपर्क संस्थान और ज्ञान विहार विद्यालय के संयुक्त तत्वावधान में आयोजित 'एक पेड़ – संपर्क के नाम' व पर्यावरण विषयक काव्य पाठ में पर्यावरण के प्रति संवेदनशीलता और साहित्यिक चेतना का अद्भुत संगम देखने को मिला। कार्यक्रम में विद्यार्थियों, शिक्षकों, साहित्यकारों और समाजसेवियों ने सक्रिय सहभागिता निभाई। संपर्क संस्थान के अध्यक्ष अनिल लढा ने स्वागत करते हुए कहा कि-"संपर्क संस्थान का यह प्रयास सिर्फ एक कार्यक्रम नहीं, बल्कि वृक्षारोपण के माध्यम से जीवन और समाज को जोड़ने की कोशिश है। हम चाहते हैं कि हर सदस्य एक वृक्ष को अपने रिश्ते की तरह संजोएँ।" इस अवसर पर विशिष्ट अतिथि डॉ. ऋत्विज गौड़ (प्राचार्य) ने अपने वक्तव्य में कहा कि "वृक्ष हमारी संस्कृति और अस्तित्व का आधार हैं। बच्चों को वृक्षारोपण के साथ प्रकृति से भावनात्मक संबंध जोड़ने की शिक्षा देना आज की आवश्यकता है।" संपर्क संस्थान की महासचिव समन्वयक रेनु

'शकदमुखर' ने भावुक करते हुए कहा " ये कार्यक्रम ज्ञान विहार के विद्यार्थियों में वृक्षों के साथ जीने की भावना और उकारदायित्व का रोपण करने की एक पहल है। प्रकृति और कविता जब साथ चलते हैं, तब समाज सच्चे अर्थों में जागरूक बनता है।" वरिष्ठ साहित्यकार प्रो. प्रबोध गोविल ने अपने प्रेरणादायक उद्बोधन में कहा की "साहित्य और पर्यावरण दोनों संवेदनशीलता के स्रोत हैं। वरिष्ठ साहित्यकार डॉ. जयश्री शर्मा ने कहा "वृक्ष न केवल ऑकसीजन देते हैं, बल्कि जीवन मूल्यों की शिक्षा भी। एक कविता, एक पौधा और एक विचार डूबे समाज को बदल सकते हैं।" क्योंकि तुम चलोगे तो कई और भी चलेंगे इन पंक्तियों के साथ नई पीढ़ी को प्रेरणा देते हुए कहा वरिष्ठ साहित्यकार अंशु हर्ष ने आज के इस कार्यक्रम को पर्यावरण की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम बताया।



# Book session and launch of **'ZENITH': Mastering AI for Everyday Life and Work'**



Professionals must adopt AI to complete their tasks more efficiently, without becoming overly dependent on it. AI will not take your job if you know it, but it will certainly take your job if you do not get along with it. As humans, we need to evolve with changing technology. AI has given people more time by handling repetitive



tasks, acting like a 'power to think' within a machine though the control must always remain with us. This was stated by techno commercial leader Dr. Ajay Data, in a discussion on his book, "ZENITH: Mastering AI for Everyday Life and Work" at Ashok Club. He was in conversation with corporate trainer and TedX speaker Aashima Choudhary. Shedding light on how AI can seamlessly integrate into our daily personal and professional routines, Dr. Ajay Data underlined how the clarity of prompts makes all the difference in interacting with AI tools. He focused that the true power of AI lies in how we communicate with it. "Refine your prompt, give a detailed prompt; the clearer your language, the better the result," he said.

## वॉलमार्ट वृद्धि प्रोग्राम के तहत राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री बीच **MoU** पर हस्ताक्षर



राजस्थान के सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों को राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय बाजारों तक पहुँच प्रदान करने एवं उनके समग्र विकास को बढ़ावा देने के उद्देश्य से आइडियाज ऑफ इम्पैक्ट फाउंडेशन नई दिल्ली द्वारा संचालित वॉलमार्ट वृद्धि प्रोग्राम के तहत राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री बीच आज एक रूथ पर हस्ताक्षर किए गए। इस रूथ के तहत वॉलमार्ट वृद्धि प्रोग्राम द्वारा राजस्थान के सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों को व्यापारिक क्षमताओं, उत्पाद गुणवत्ता, आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन और डिजिटल सशक्तिकरण के क्षेत्र में प्रशिक्षण एवं सहयोग प्रदान किया जाएगा। साथ ही, वॉलमार्ट के वैश्विक नेटवर्क के माध्यम से स्थानीय उत्पादों को घरेलू एवं अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक पहुँचाने का मार्ग प्रशस्त

होगा। इस अवसर पर राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के अध्यक्ष डॉ. के. एल. जैन ने कहा कि यह साझेदारी राज्य के छोटे उद्यमों के लिए एक बड़ा अवसर है। इससे न केवल उन्हें व्यापार बढ़ाने में मदद मिलेगी, बल्कि राजस्थान के पारंपरिक उत्पादों को वैश्विक मंच पर पहचान भी मिलेगी। वहीं आइडियाज ऑफ इम्पैक्ट फाउंडेशन की ओर से पारुल सोनी ने कहा कि हमारा उद्देश्य स्थानीय सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों को वैश्विक व्यापार प्रणाली से जोड़ना है। राजस्थान की उद्यमिता में अपार संभावनाएँ हैं और हम उनके सतत विकास में भागीदार बनने को उत्साहित हैं।

## Help in Suffering organized community celebration on World Camel Day



Help in Suffering (HIS) organized a special celebration at the Camel Rescue Center in Bassi on the occasion of World Camel Day on June 22. Through this

program, the camel welfare work done by HIS for the last two decades was shown. Also, important issues like the rapidly decreasing number of camels in India were also highlighted. Many camel owners from the surrounding villages participated in this program. Various types of activities were organized, including a traditional puppet show, in which messages related to camel health and care were presented in an entertaining form. Educational material was distributed to camel owners in the local language, so that they could get practical information about camel care. At the same time, the efforts of the owners who took good care of camels were appreciated by giving them awards.

## Vakrangee Limited enters into a Strategic Distribution Partnership with Ageas Federal Life Insurance Company Limited



Vakrangee Limited (IRDAI Registration Code: CA0249) has entered into a Strategic Distribution Partnership with Ageas Federal Life Insurance Company Limited, one of

India's fastest growing private life insurers, to further the mission of increasing life insurance accessibility across the nation. This collaboration will enable Vakrangee to offer Ageas Federal's comprehensive range of life insurance solutions through its vast network of 22,986 Vakrangee Kendras spread across 32 States, 609 Districts, and 5,835 Postal Codes, across the length and breadth of India. This partnership marks a significant step in advancing financial inclusion and addressing the insurance protection gap, aligned with the nation's inclusive growth priorities. Mr. Vedant Nandwana, Managing Director, Vakrangee Ltd., stated: "We are proud to partner with Ageas Federal Life Insurance to extend life protection and financial services across India

## DOCTORS' DAY CELEBRATED WITH GREAT ENTHUSIASM



Doctors' Day celebrated with great enthusiasm at the Santokba Durlabhji Memorial Hospital (SDMH), Jaipur. On this occasion, more than 100 doctors from various departments came together to cut a cake and celebrate this special day. The hospital management & staff extended their best wishes & expressed heartfelt gratitude for the doctors' dedication, service and contribution.

## लघु उद्योग भारती केंद्रीय इकाई की प्रथम मासिक बैठक का आयोजन



लघु उद्योग भारती केंद्रीय इकाई की प्रथम मासिक बैठक एवं पुनर्गठन दायित्व घोषणा का कार्यक्रम रखा गया है इकाई के दायित्व की घोषणा हमारे प्रांत अध्यक्ष

श्रीमान महेंद्र जी मिश्रा जी ने की, इकाई के अध्यक्ष भीमराज जी शर्मा, सचिव सुचेता अग्रवाल, उपाध्यक्ष विकास अग्रवाल एवं अमित गोयल जी को बनाया गया। सह सचिव पारुल जी को बनाया गया कोषाध्यक्ष विवेक जी जोशी, स्थापना प्रमुख श्रवण कुमार, पारिवारिक स्नेह मिलन प्रमुख रोहित जैन, सेमिनार प्रमुख कैलाश झालान, डूज आईटी प्रमुख चेतन सैनी, मीडिया प्रभारी राजकुमार जी वेध, योगेश जी स्थापना दिवस प्रमुख बनाया गया साथ ही रोहित जी ने हमारे सभी उधमीयों को लीन एवं एमएसएमई की 5दस्र स्कीम के बारे में सबको जानकारी दी। कार्यक्रम की प्रस्तावना सुचेता अग्रवाल जी ने रखी एवं सुनीता जी ने करणीय कार्यों के बारे में बताया, महेंद्र मिश्रा जी ने किस तरह से हम लोग संयोजित होकर कार्य कर सकते हैं इसके बारे में जानकारी दी, इकाई अध्यक्ष भीमराज जी ने सभी का धन्यवाद ज्ञापन किया मंच का संचालन सह सचिव पारुल भार्गव ने किया।

## भविष्य निधि पर जागरूकता सत्र का हुआ आयोजन



राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के श्री मोहन लाल सुखाडिया स्मृति सभागार में राजस्थान चैंबर के सदस्यों एवं चैंबर से जुड़ी हुई समस्त औद्योगिक संस्थाओं व संगठनों के हितार्थ भविष्य निधि संबंधित एक विशेष जागरूकता

सत्र कर्मचारी भविष्य निधि संगठन भारत सरकार के साथ मिलकर आयोजित किया गया। इस सत्र का उद्देश्य कर्मचारियों व नियोक्ता दोनो को पीएफ योजना की विशेषताओं, लाभों और आवश्यक प्रक्रियाओं की जानकारी प्रदान करना था। इस कार्यक्रम में विभिन्न औद्योगिक क्षेत्रों से आए प्रतिनिधियों, एच आर अधिकारियों एवं अकाउंट्स से जुड़े विशेषज्ञों सहित करीब 100 प्रतिभागियों ने भाग लिया। इस अवसर पर राजस्थान चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के अध्यक्ष डॉ के. एल. जैन ने कहा कि भविष्य निधि एक सुरक्षित निवेश है जो कर्मचारियों के आर्थिक भविष्य को मजबूत करता है। उन्होने कहा कि डिजिटल प्लेटफॉर्म, मोबाइल ऐप और फोन हेल्पलाइन के माध्यम से भविष्य निधि से संबंधित कार्य अब और अधिक सुलभ व पारदर्शी हो गए हैं। डॉ जैन ने कहा कि इस प्रकार के जागरूकता सत्र का आयोजन करना हमारा दायित्व है, ताकि हर कर्मचारी व नियोक्ता इसका पूर्ण लाभ उठा सके।

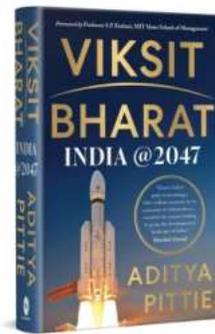
## CUTS International and JECRC University Sign MoU to Foster Innovative Learning



In a significant step towards the super transformative collaboration to advance education beyond traditional classrooms, CUTS International and

JECRC University, Jaipur, signed a Memorandum of Understanding (MoU) in a ceremony in July 2025. Speaking at the event, Prof. Victor Gambhir, Vice Chancellor noted, "JECRC students will gain unparalleled exposure to policymaking through CUTS' expertise, fostering skills that transcend academic boundaries." Mr. Pradeep S Mehta, Secretary General of globally prominent organization - CUTS International, "CUTS is thrilled to partner with JECRC University to nurture a new generation of thinkers and leaders. The spirit is more important than the letter." Jaipur Engineering College and Research Centre (JECRC) University Jaipur, is a premier institution dedicated to holistic education and innovation since year 2000.

## A ground-breaking book charting India's Bold Journey to a \$30+ Trillion Economy



Viksit Bharat: India @2047 by author and thought leader, Aditya Pittie. Published by Fingerprint Publishing, this timely and meticulously researched work provides a compelling blueprint for India's transformation into a developed nation and global economic powerhouse by its 100th year of independence,

achieving a projected economy exceeding \$30 trillion. With a foreword by Prof. S.P. Kothari of the MIT Sloan School of Management and glowing endorsements from luminaries like Motilal Oswal, T. V. Mohandas Pai, Dr. Anand Ranganathan, Suresh Prabhu, Dr. Arvind Gupta, and Harish Mehta, this groundbreaking book stands as an unparalleled resource for policymakers, business leaders, academia, and citizens passionate about India's future.

## निम्स में ब्रेन डेड सुमित्रा देवी का हुआ अंगदान, चार लोगों को मिला नया जीवन



एक दुखद घटना में 43 वर्षीया सुमित्रा देवी की दुर्घटना में गंभीर चोट लगने से मृत्यु हो गई। उन्हें NIMS अस्पताल लाया गया, जो अपनी उत्कृष्ट चिकित्सा सेवाओं और नवीनतम तकनीक के लिए

जाना जाता है। NIMS अस्पताल के विशेषज्ञ चिकित्सकों ने सुमित्रा देवी को बचाने की पूरी कोशिश की, लेकिन दुर्भाग्य से उन्हें बचाया नहीं जा सका। इस कठिन समय में, उनके परिवार ने एक साहसी और निःस्वार्थ निर्णय लेते हुए सुमित्रा देवी के अंगों का दान किया। सुमित्रा देवी के अंगदान से चार लोगों को नया जीवन मिल सका। यह महान कार्य न केवल उनके परिवार की उदारता को दर्शाता है, बल्कि यह भी दिखाता है कि दुःख की घड़ी में भी हम दूसरों के लिए कुछ अच्छा कर सकते हैं। NIMS अस्पताल के चेयरमैन डॉ. बलवीर सिंह तोमर जी ने इस अंगदान की सराहना की और कहा, हम इस तरह के कार्यों को प्रमोट करेंगे, ताकि अधिक से अधिक लोगों की जान बचाई जा सके। हम ट्रांसप्लांट टीम की कड़ी मेहनत और समर्पण की सराहना करते हैं। डॉ. तोमर जी के नेतृत्व में NIMS अस्पताल ने कई मील के पत्थर हासिल किए हैं और अंगदान जैसे महत्वपूर्ण मुद्दों पर जागरूकता बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई

## Mr. Hardeep Singh Brar appointed as President and Chief Executive Officer of BMW Group India.



BMW Group India has announced a change in personnel at the helm with Mr. Hardeep Singh Brar being appointed as the President and Chief Executive Officer

effective 1 September 2025. Mr. Hardeep Singh Brar succeeds Mr. Vikram Pawah who is taking charge as Chief Executive Officer of BMW Group Australia and New Zealand. Mr. Jean-Philippe Parain, Senior Vice President, Region Asia-Pacific, Eastern Europe, Middle East and Africa, BMW Group said, “India is among the fastest growing markets for BMW Group and an important pillar of our long-term success strategy for the region. Mr. Hardeep Singh Brar holds vast expertise and an intricate understating of Indian automotive industry to lead this dynamic market and strengthen BMW Group’s operations here. We would like to thank Mr. Vikram Pawah for his immense contribution towards strategic growth of BMW Group India and playing a decisive role in its recent development.”

## JAIPUR SCHOOL STUDENT ARJUN PATEL DESIGNS AI-POWERED SMART GLASSES ‘SIGHTSENSE’



India is home to over 62 million people who are blind or visually impaired. Yet, only 15% have access to advanced AI-based assistive devices due to their high costs, internet dependence, and limited reach in rural areas.

This creates massive barriers to independence, education, employment, and social inclusion. The reasons behind this are the high cost of such tools, dependency on the internet, and limited access in rural areas. To address this issue, 16-year-old Arjun Patel from Jaipur has developed an affordable AI-powered smart glasses called ‘SightSense’ for visually impaired people. He is a class 12 student at Jaysree Periwal International School, Jaipur. ‘SightSense’ is not just a smart pair of glasses but a unique assistive device loaded with multiple features. These glasses provide real-time voice feedback to help visually impaired individuals in their daily lives.

## NueGo Equip its Coach Captains with Skills and Technology to Drive India’s Green Mobility Movement



As the world shifts toward electric vehicles (Evs), the success of this transition hinges not just on technology but on the people behind the wheel.

NueGo, the intercity electric bus brand by GreenCell Mobility, is tackling this challenge head-on with its EV-Centric Driver Training Program, designed to equip its coach-captains with the expertise needed to navigate the unique demands of electric mobility. As India’s largest premium intercity electric bus service, NueGo places a strong emphasis on sustainability, safety, and customer experience. NueGo has rolled out a robust, future-ready training program that prioritizes safety, guests’ comfort, and professional development. Tailored to the nuances of electric buses, the program is fast emerging as a benchmark in the mobility sector. To date, over 3,000 Coach Captains and 400 Coach Hosts have successfully completed the intensive training underscoring NueGo’s commitment to upskilling talent and enhancing travel experiences.

## Leave Boring Behind: The new BMW 2 Series Gran Coupé launched in India.



The new BMW 2 Series Gran Coupé was launched in India. Locally produced at BMW Group Plant Chennai, the second-generation BMW 2 Series Gran Coupé

will be available in the country exclusively in the petrol powertrain. The car can be booked at all BMW India dealerships, and the deliveries will commence from today onwards. The BMW 2 Series Gran Coupé has carved out its own niche with its extroverted design and sporty driving character. It has quickly become a favorite among younger urban customers seeking style with substance and a Gran Coupé silhouette in the premium compact segment. Mr. Vikram Pawah, President and CEO, BMW Group India said, “The new BMW 2 Series Gran Coupé attracts attention everywhere it goes with its sporty silhouette and extroverted design. Packed with luxurious touches and attitude inside-out, it is perfectly suited to your style.

## Indriya unveils Aasmaniyat, a Diamond Collection inspired by the cosmos



Indriya, Aditya Birla Group's jewellery brand, introduces Aasmaniyat a diamond-studded collection inspired by the ethereal beauty and vastness of the cosmos. Each piece transforms celestial wonder into intricately crafted diamond jewellery, designed to be statement pieces in your

trousseau. Aasmaniyat features a constellation of stunning necklaces such as Orion, Lyra, Starveil, and Solasta, and bangles, earrings, rings and more, that captures the quiet poetry of the cosmos in diamonds that shimmer like stars each design crafted with care and love, showcasing the unmatched sparkle of Indriya diamonds. Infused with a contemporary touch, Aasmaniyat also features exquisite, coloured gemstones reflecting the many hues of the night sky from twilight blues to the ethereal glow of aurora greens.

## AESL Signs MoU with Central Reserve Police Force Family Welfare Association



In a landmark move to support the families of India's frontline heroes, Aakash Educational Services Limited (AESL), the national leader in test preparatory services, has

signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the Central Reserve Police Force Family Welfare Association (CWA). The collaboration aims to provide comprehensive academic support, scholarships, and career guidance to the children and families of CRPF personnel across India. The MoU was formalised in New Delhi by Shri Pauly P.P., DIG (Welfare), Directorate General, CRPF, representing CWA, and Dr. Yash Pal, Chief Academic and Business Head, AESL. The initiative covers CRPF personnel, including families of martyrs, gallantry awardees, retired officers, and serving personnel, ensuring that no child of a CRPF hero is left behind in the pursuit of academic excellence.

## PNB Now Offers Easy Digital Opening of Sukanya Samridhi Yojana Accounts through PNB ONE App



Punjab National Bank (PNB), India's leading public sector bank, has announced the launch of the online "Sukanya Samridhi Yojana" (SSY) account opening facility through its digital platform PNB ONE app. This initiative marks a significant milestone in the Bank's digital transformation

journey. The new facility enables existing PNB customers to open SSY accounts for their girl children anytime, anywhere, without the need to visit bank branches. This digital initiative represents PNB's commitment towards leveraging technology for social good and making government-backed savings schemes more accessible to families across the country.

## Motorola Launches moto g96 5G – A True Bestseller



Motorola, a global leader in mobile technology & India's leading active AI smart-phone brand\* announced launch of the moto g96 5G the very first g-series

smartphone of the year and the true successor to last year's best-selling smartphone under ₹20,000, the moto g85 5G. Redefining the sub ₹20,000 segment, the moto g96 5G brings flagship-level features, including a segment-best 144Hz 3D curved pOLED FHD+ display with IP68 underwater protection, a segment-best 50MP OIS Sony LYTIA™ 700C camera powered by moto AI and 4K video recording from all lenses, and a segment-leading Snapdragon® 7s Gen 2 processor with an AnTuTu score of up to 650K. It also boasts a premium vegan leather design, is ultra-slim and lightweight, and comes in four Pantone-curated colours with a 5500mAh battery offering up to 42 hours of runtime.

## Tata Motors Announces Introductory Prices of the Harrier.ev



Tata Motors, India's largest 4-wheeler EV manufacturer, announced the introductory pricing of the Harrier.ev - India's most powerful home grown SUV. With the innovations that are not just first in the industry but among the first in the world and a commitment to effortless ownership through a lifetime warranty\* on the battery pack, the Harrier.ev has not only reinforced its reliability but has also successfully demonstrated its supercar-like performance, go-anywhere off-road capability, indulgent technology, and luxurious comfort - truly establishing itself as the ultimate SUV of tomorrow. Commenting on the competitive pricing strategy of the Harrier.ev, Mr. Vivek Srivatsa, Chief Commercial Officer, Tata Passenger Electric Mobility Ltd., said, "With Harrier.ev we intend to unleash the true potential of an SUV - delivering unparalleled supercar like performance, go-anywhere off-road capability, and indulgent technology with luxurious comfort."

## BMW Group India records highest-ever H1 car deliveries, on fast-track with 10% growth



Propelling its robust performance in the current year, BMW Group India posted its highest-ever car deliveries in H1'25. The company sold 7,774 BMW and

MINI cars and 2,569 motorcycles between January to June 2025. BMW sold 7,477 units and MINI 297 units. In the second quarter (April – June), each month recorded best-ever sales. Mr. Vikram Pawah, President and CEO, BMW Group India said, "Carrying forward the impressive performance of Q1 into H1, BMW Group India is steering the success story for this year with tremendous fervour. We are on a fast track, posting +10% growth despite a challenging environment as we continue to unfold new opportunities in luxury segment. Changing the game with our thrust on electric mobility, we are the most preferred Indian luxury EV brand with phenomenal +234% growth."

## BMW Monsoon Service Campaign 2025 commences in India.



BMW Group India announced the launch of BMW Monsoon Service campaign across its dealer network from 15 June – 30 November 2025. This exclusive initiative will be held across all BMW authorised workshops in India and will ensure complete car readiness for the monsoon season. Mr. Vikram Pawah, President and CEO, BMW Group India said, "At BMW Group, we are committed to making your driving experience seamless and enjoyable throughout the year. Our 'Proactive Care's strategy allows us to redefine service by foreseeing your needs ahead of time. The BMW Monsoon Service campaign is specifically designed to equip your vehicle for the challenging monsoon conditions in India, ensuring optimal performance. With the support of skilled technicians, cutting-edge diagnostic tools, and authentic BMW parts, we provide you with the reassurance you need for every journey."

## Škoda Auto Volkswagen India adds Bentley to its India portfolio



Škoda Auto Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL) announced the addition of Bentley, the legendary British brand, as the sixth marque under the Group's umbrella. From 01 July 2025, SAVWIPL will exclusively import, distribute and service Bentley vehicles across the country, deepening the Group's commitment to India's rapidly expanding luxury car arena. All marketing, sales and after-sales operations will be conducted under a newly established entity, Bentley India, a group company of SAVWIPL, which will oversee the brand's India strategy and retail network. Abbey Thomas has been appointed as the Brand Director of Bentley India and will lead the brand in the Indian market. Bentley India will have three new dealer partners across key cities, starting with Bengaluru and Mumbai, followed by New Delhi.

---

# CALL FOR INTERNS

---



**RIFF**<sup>TM</sup>  
FILM CLUB  
*A platform for film lovers*

**3 Months Unpaid**

**FILM PRODUCTION INTERNSHIP**

---

**OPEN FOR**

---

**Jaipur based Film Enthusiasts looking forward to learn and have Practical Knowledge about the process of Film Making !**

If you are someone who has a zeal to explore the field of Film Making, here is an amazing opportunity for you ! Explore , Work and Learn with the industry experts...

Interested Applicants can Contact  
**Mr. Somendra Harsh**  
[somendra.harsh@gmail.com](mailto:somendra.harsh@gmail.com)  
+91-9414044548

HEAD OFFICE  
406, 4th Floor , C-43 , Guru Kripa Tower  
Mahaveer Marg , C-Scheme , Jaipur - 302001



# SUBSCRIPTION FORM

सिम्पली जयपुर

# SIMPLY JAIPUR™

Destination for Your Own Business & Life Style

First Bi-Lingual (Hindi-English) Life Style Monthly Magazine

e-magazine: www.simplyjaipur.com



Date \_\_\_\_\_

No.:

Name \_\_\_\_\_

JAN

Company \_\_\_\_\_

FEB

Post \_\_\_\_\_

MARCH

Business Category \_\_\_\_\_

APRIL

Postal Address \_\_\_\_\_

MAY

JUNE

Ph. No. \_\_\_\_\_

Mobile \_\_\_\_\_

AUG

E-mail \_\_\_\_\_

SEP

Website \_\_\_\_\_

OCT

No. of Readers \_\_\_\_\_

Date of Birth \_\_\_\_\_

NOV

DEC

Cash \_\_\_\_\_

\*Cheque must be draw in favour of "SIMPLY JAIPUR".

We will take utmost care to dispatch the copies safely.

SIMPLY JAIPUR magazine does not take the responsibility for postal delay and damaged.

Home delivery free only for Jaipur Destination.

All right of terms & condition of subscription is with us.

Cheque /DD.No. \_\_\_\_\_

Bank Name \_\_\_\_\_

Through Direct Bank Transfer : (INDIAN Payments in INR)

Our Bank Details: ... **ICICI Bank**

BANK : ICICI BANK LTD, JAIPUR  
BANK ADDRESS : ICICI Bank (Mahaveer Marg, C-Scheme Jaipur [Raj.] India)  
BANK ACCOUNT NAME : SIMPLY JAIPUR  
ACCOUNT TYPE : CURRENT ACCOUNT  
ACCOUNT NUMBER : 61725669921  
RTGS/NEFT/IFSC CODE : ICIC0006767

City \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Member's Signature \_\_\_\_\_

Signature (Simply Jaipur) \_\_\_\_\_

SIMPLY JAIPUR OFFER FOR READERS

free! delivery

13<sup>TH</sup> CELEBRATION OFFER  
1 YEAR SUBSCRIPTION



Combo Offer

SIMPLY JAIPUR MAGAZINE + VOICE OF JAIPUR (WEEKLY NEWSPAPER)

FOR 1 YEAR SUBSCRIPTION

SIMPLY JAIPUR MAGAZINE (WEEKLY NEWSPAPER) FREE GIFT MAIL

₹ 2400 + ₹ 260

= ₹ 2660

only ₹ 2000

4 EASY WAYS TO SUBSCRIBE



online  
www.simplyjaipur.com  
www.simplyjaipur.in



e-mail  
info@simplyjaipur.in



post to : simply jaipur  
4th Floor, Guru Kripa Tower,  
C-43, Mahaveer Marg, C-Scheme,  
Jaipur - 3020 01 (Rajasthan) INDIA



call  
Ph. 0141 - 4014474  
M : 9414044548



# ASH GROUP

THE WORLD OF SOLUTIONS

Ash Group is proud to be named with Mr. Somendra Harsh and Mrs. Anshu Harsh, received **The BIZZ 2010 Award** and **Danik Bhaskar MSME Awards 2011 & Business & Service Excellence Award 2012**, **95 FM Tadka's Women Recognition Awards 2014** in the field of Managerial Excellence for Title of Corporate Diva. **Calgiri & Canada Rajasthan Association of North India (RANA) 2014 Award**, in 2015 received "Women of The Future Awards - 2015" By Rajasthan Cultural Awards (Human Care Society), **Pride of Jaipur from Bulletin Today- 2018**, "Constant Contributor Award " by L.M. Eshwar Foundation- 2018, **Award for Legendary - Media and Entertainment- 2018** by Forti Advaita (Forti Women's Wing), **Women Achievers Award 2019** by Arya Group of Colleges, **Mahila Shiromani Award 2019** (in the field of Literature) by Yuva Sanskrity and **Raghu Sinha Mala Mathur Charity Trust**.

We are highly appraised by our customers for the fast service that we provide to them. Its our strong goodwill that's attracting more and more people from all over the world to become the proud customer of Ash Group



THE BIZZ 2010



Danik Bhaskar MSME Awards 2011



Business & Service Excellence Award - 2012



Special Recognition Award on National PR Day - 2018



95 FM Tadka's Women Recognition Awards 2014



Calgiri & Canada Rajasthan Association of North India (RANA) 2014 Award



Women of The Future Awards - 2015



Pride of Jaipur from Bulletin Today - 2018



"Constant Contributor Award " by L.M. Eshwar Foundation- 2018



Award for Legendary - Media and Entertainment- 2018



Women Achievers Award 2019



महिला शिरोमणि सम्मान 2019

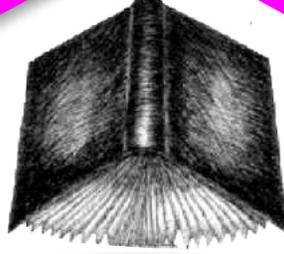
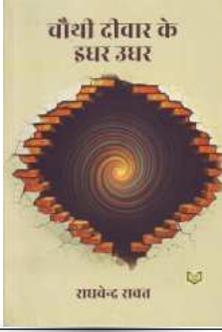


Reg. Office : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone:- +91-141-4014474 | Mobile:- +91-94140-44548, 94134-01555  
E-mail : info@simplyjaipur.in | Website : www.simplyjaipur.com, www.simplyjaipur.in

# शब्दों की दुनिया से



» डॉ. दुर्गाप्रसाद अग्रवाल



## चौथी दीवार के इधर उधर

राघवेंद्र रावत

इण्डिया नेटबुक्स प्रा. लिमिटेड, सी-122, से. 19, नोएडा-201 301.

प्रथम संस्करण, 2025 . पृ 198 . पेपरबैक . मूल्य 399.00

## भारतीय नाटक व रंगमंच की दशा और दिशा

सुपरिचित कवि और इधर रंग-समीक्षा को अधिक समय दे रहे श्री राघवेंद्र रावत की सद्य प्रकाशित पुस्तक 'चौथी दीवार के इधर उधर' में तीन खण्डों में कुल 25 लेख शामिल हैं. ये खण्ड हैं — आलेख, नाट्य समीक्षाएं और साक्षात्कार. आलेख खण्ड में लेखक ने भारतीय रंगमंच और अपने प्रांत राजस्थान के रंगमंच की विकास यात्रा के परिप्रेक्ष्य में उनकी समस्याओं का गहन विश्लेषण किया है. यह सब करते हुए उन्होंने लोक की भूमिका को भी मद्दे नज़र रखा है. राघवेंद्र जी ने रंगकर्मियों के उन प्रयासों को भी सहानुभूतिपूर्वक देखा-परखा है जो उन्होंने रंगमंच को संकटों से उबारने के लिए किए हैं. लेकिन लेखक डिजिटल थिएटर को रंगमंच का विकल्प मानने से मना करता है. किताब के दूसरे खण्ड में उन्होंने कुछ महत्वपूर्ण नाट्य प्रस्तुतियों की समीक्षाएं संकलित की हैं. ये नाट्य समीक्षाएं हम पाठकों को भी नाटक देखने-समझने की दृष्टि प्रदान करती हैं. तीसरे खण्ड में इला अरुण, के के रैना और जयरूप जीवन से उनके साक्षात्कार संग्रहित हैं. जहां तक किताब के शीर्षक का सवाल है, स्वयं लेखक के शब्दों में, "चौथी दीवार एक नाटकीय और साहित्यिक अवधारणा है जो दर्शकों और कलाकारों के बीच की अदृश्य दीवार को दर्शाती है. इसी फोर्थ वॉल यानी चौथी दीवार के इधर-उधर जो घटित होता है वही रंगमंच की सम्पूर्णता को उद्घाटित करता है. जब कोई कलाकार इस दीवार को तोड़ता है तो वह सीधे दर्शकों से बात करता है." यह किताब हिंदी लेखन के अपेक्षाकृत विपन्न इलाके को समृद्ध करती है।

## बीते समय की..... रेखा

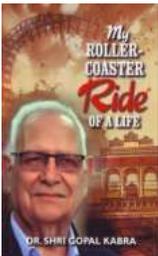
प्रबोध कुमार गोविल

शॉपिजेन डॉट इन, 201, अधमेघ एलिगंस- II, अम्बावाडी मेन बाजार, अहमदाबाद-380 006

पहला संस्करण, मई 2025 . पृ 87, पेपरबैक . मूल्य 275.00

## किताब जो पाठक को समृद्ध करती है!

केवल 84 पेज की यह किताब जीवनी है एक सामान्य परिवार की असामान्य महिला की जिनका नाम है रेखा. यह किताब अपनी संरचना में इतनी सुघड और सघन है कि आप इसे पढ़कर ही महसूस कर सकते हैं. उत्तर प्रदेश के एक वणिक परिवार से ताल्लुक रखने वाली ये रेखा जी वनस्थली में पली बड़ी और फिर अपनी मेधा के दम पर एक निजी विश्वविद्यालय की संस्थापक कुलपति बनीं. किताब में तीन कथाएं एक साथ चलती हैं. वनस्थली विद्यापीठ की विकास यात्रा, उत्तर प्रदेश के वणिक मित्तल परिवार की जीवन यात्रा और स्वयं रेखा जी की जीवन यात्रा. ये तीनों कथाएं जैसे एक दूसरे में गुंथी हुई हैं. पढ़ने लिखने में अत्यधिक रुचि रखने वाली रेखा जी कैसे अपने व्यक्तित्व को विकसित करती हैं और एक सशक्त, प्रबुद्ध व दृष्टि सम्पन्न आदर्श नारी के रूप में उभरती है यह जानना पढ़ना जितना आह्लादक है उतना ही प्रेरक और ऊर्जस्वित करने वाला भी है. वे परिवार और कर्मक्षेत्र के बीच संतुलन बनाए रखते हुए उन्नति को सीढियां चढ़ती चली जाती हैं. जिस वनस्थली विद्यापीठ में वे पढ़ीं और जहां सेवा करते हुए उन्होंने अकादमिक दुनिया में अपने लिए खास जगह बनाई, उसे छोड़कर एक नए बन रहे विश्वविद्यालय में जाने का निर्णय आसान नहीं था, लेकिन बहुत सोच विचारकर और अपनी मूल संस्था से समुचित संबल प्राप्त कर उन्होंने यह छलांग भी लगाई।



## My Roller-Coaster Ride of a Life

Dr Shri Gopal Kabra

Antara Infomedia Pvt Limited, Jaipur

Antara Edition: May 2025. Pages 200, Paperback. Price 350.00

## बीत चुके वक़्त के प्रति सम्मान जगती एक प्रेरणादायी जीवन गाथा

हिंदी, राजस्थानी और अंग्रेजी में समान अधिकार से लिखने वाले वरिष्ठ रचनाकार डॉ श्री गोपाल काबरा की यह किताब एक साथ ही उनकी जीवन यात्रा और उनके लेखन के एक पहलू से हमारा परिचय कराती है. डॉ काबरा का जीवन विविधता भरा रहा है और यह विविधता उनके लेखन में भी परिलक्षित होती है. वे बहुत सारी विधाओं में, तीन भाषाओं में लिखते हैं और उनके आत्मकथात्मक लेखन में गांव, कस्बा, शहर और महानगर सभी आते हैं. इस किताब में उनके बाल्य जीवन की जो स्मृतियां अंकित हैं वे इस दृष्टि से बहुत महत्वपूर्ण है कि शनै शनै उस जीवन शैली की स्मृतियां भी विलुप्त होती जा रही हैं. डॉ काबरा ने उन्हें लिपिबद्ध करके एक अमूल्य विरासत भावी पीढ़ियों को सौंपी है. जब हम डॉ काबरा के प्रारंभिक जीवन के बारे में पढ़ते हैं तो हमें उस समाज को जानने का भी मौका मिलता है जिसमें उंच नीच का भाव था ही नहीं. घर में सेवा का काम करने वालों को भी वही सम्मान दिया जाता था जो अपने बड़े बूढ़ों को दिया जाता था. उस काल के जीवन को डॉ काबरा बहुत बारीकी से चित्रित करते हैं. डॉ काबरा क्योंकि एक चिकित्सक और मेडिकल शिक्षक के साथ-साथ एक्टिविस्ट और समाजसेवी भी हैं, इस किताब में उनके एक्टिविस्ट के रूप में किए गए कामों और उनके सोच की भी एक झलक देखने को मिलती है. सरल और प्रवाहपूर्ण अंग्रेजी में लिखी गई यह किताब अपेक्षा जगती है कि डॉ काबरा अपने हिंदी और राजस्थानी के लेखन की भी एक समग्र बानगी का उपहार अपने पाठकों को देंगे।



ARIES

**मेष**

13 अप्रैल से 14 मई

जल्दी लाभ कमाने के चक्कर में गलत योजना में निवेश करने की संभावना है, सावधानी से काम ले। आध्यात्मिकता व धार्मिक कार्यों में रुचि बढ़ेगी। घरेलू मामले बातचीत से सुलझे। दिनांक 15 से 17 दुर्घटना का भय है, सावधानी बरते। रात्रि में दूध पीना बंद करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग लाल**



TAURUS

**वृष**

15 मई से 14 जून

अनजान लोगों पर भरोसा करने से मुश्किल में पड़ने के योग बन रहे हैं, सावधानी बरते। किसी महत्वपूर्ण योजना की शुरुआत हो सकती है। विरोधी आपको परास्त करने की योजनाएं बनायेंगे पर आपकी सूझ बूझ से काम बन जायेगा। दिनांक 10 से 12 सावधानी रखे, घनहानि हो सकती है। सांप को दूध पिलाने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 5 व शुभ रंग नीला।**



GEMINI

**मिथुन**

15 जून से 15 जुलाई

युवाओं को उच्च अध्ययन में सफलता मिलेगी। निर्धारित कार्यक्रम बदलना पड़ सकता है। व्यापारिक सौदे कारोबारी विस्तार में सहायक सिद्ध होंगे। कारोबारी विस्तार की रूपांखा बनेगी। रिश्तों में मधुरता बढ़ेगी। दिनांक 3 से 5 व्यर्थ के विवाद में उलझने की संभावना है, सावधानी बरते। पत्नी का मान रखने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 6 व शुभ रंग सफेद**



CANCER

**कर्क**

16 जुलाई से 16 अगस्त

परिवारिक जरूरतें पूरी करना मुश्किल होगा। नया काम शुरू कर सकते हैं। बढ़ते खर्च के कारण कर्ज लेना पड़ सकता है। भावुकता में नुकसान होने की संभावना है अतः विवेकशीलता से काम ले। दिनांक 11 से 13 न्यायिक विवाद में पड़ने की संभावना है, सावधानी बरते व अपने क्रोध पर अंकुश रखें। लाल रंग के फूल जमीन में दबाने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग क्रीम**



LEO

**सिंह**

17 अगस्त से 16 सितंबर

वैभव विलासिता पर खर्च बढ़ेगा। पारिवारिक रिश्ते ईमानदारी से निभायेंगे। जिसे चाहते हैं उसे दिल की बात कह दे, संबंध मजबूत होंगे। दिनांक 10 से 13 यात्रा होने की संभावना है जो सफल होगी। मंदिर में नारियल दान करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 3 व शुभ रंग लाल**



VRIGO

**कन्या**

17 सितंबर से 16 अक्टूबर

अधीनस्थों से बनाकर चलने, उलझने का भय है। कारोबारी यात्रा से लाभ संभव है। चुनौतियों का डटकर सामना करेंगे। मधुर वाणी से सबका दिल जीत लेंगे। आय के स्रोत बढ़ेंगे। दिनांक 19 से 21 आकस्मिक धन लाभ हो सकता है। रसोई में बैटकर भोजन करने से शुभ फलों में वृद्धि की संभावना है। **शुभ अंक 6 व शुभ रंग हरा।**



LIBRA

**तुला**

17 अक्टूबर से 13 नवंबर

मेहमान के आगमन से घर का वातावरण खुशनुमा रहेगा। दाम्पत्य सुख में वृद्धि होगी। कठोर रवियों से अपनों का दिल दुखा बढ़ेगा। स्वास्थ्य पर ध्यान देने की आवश्यकता है। दिनांक 20 से 22 शेरों में हानि होने की संभावना है, सावधानी बरते। चांदी की ट्रेस गोली अपने पास रखने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 5 व शुभ रंग सफेद**



SCORPIO

**वृश्चिक**

14 नवंबर से 14 दिसंबर

नए संपर्कों का लाभ मिलेगा। विरोधी नुकसान पहुंचाने की कोशिश करेंगे। कार्यस्थल पर चुनौतियों का सामना करना पड़ सकता है। लेन देन में नुकसान होने की संभावना है सावधानी बरते। दिनांक 5 से 7 संतान पक्ष से लाभ हो सकता है। हल्दी का तिलक प्रतिदिन लगाने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 9 व शुभ रंग लाल**



SAGITTARIUS

**धनु**

15 दिसंबर से 13 जनवर

आर्थिक स्थिति सुदृढ़ होने से भूमि भवन और वाहन खरीदने का योग बन रहे हैं। नए संपर्क बनेंगे जो भाग्योदय में सहायक होंगे। कारोबार में विस्तार की पूरी संभावना है। दिनांक 2 से 4 मानसिक चिंता रहेंगे एवं परिश्रमानुकूल फल प्राप्त नहीं होने से खिन्नता रहेगी। पीपल की सेवा करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग पीला**



CAPRICORN

**मकर**

14 जनवरी से 13 फरवरी

समय पर वादा पूरा नहीं हो पाने से अपमान का भय है। सपनों को साकार करने का उचित समय है। राजकीय कार्य और पदोन्नति संभव है। विदेश यात्रा होने की संभावना है। दिनांक 20 से 22 सिर में चोट लगने की संभावना है, सावधानी बरते। शुद्ध सोने का छत्र धारण करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 8 व शुभ रंग काला**



AQUARIUS

**कुंभ**

14 फरवरी से 13 मार्च

मेहनत के बल पर महत्वपूर्ण सफलता मिलेगी। व्यक्तिगत मामलों में बाहरी दखल से बचे। लेखन कला में जुड़े लोगों को सम्मान मिलने की संभावना है। दिनांक 23 से 25 षड्यंत्र का शिकार होने की संभावना है, सावधानी रखें। काले उड़द का दान करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 4 व शुभ रंग हरा।**



PISCES

**मीन**

14 मार्च से 12 अप्रैल

स्वास्थ्य की अनदेखी से पुरानी बीमारी के बढ़ने की संभावना है। ना चाहते हुए भी समझौता करना पड़ेगा। नौकरी में पदोन्नति के आसार हैं। विरोधी घेरने का प्रयास करेंगे वाणी पर नियंत्रण रखें। दिनांक 10 से 15 कोई अटका हुआ पुराना काम हो सकता है। 300 ग्राम चने की दाल 3 दिन बहते पानी में बहाने से विगडे काम बनेंगे। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग पीला**



## राशिफल



एन.डी. पुरोहित  
8107629864  
purushottam@gmail.com

**SIMPLY ASTRO**

For Astro Consultancy, please fill this form and call 8107629864 for appointment

Name : \_\_\_\_\_  
Mobile : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_

नोट : यह फलादेश स्थूल फलादेश मात्र है, सूक्ष्म फलादेश के लिए जन्म कुंडली से विचारना चाहिए।

# सफलता के 13 वर्ष में प्रवेश

No. **1** हिन्दी व अंग्रेजी में  
लाईफ स्टाईल अखबार



- night parties
  - gadgets
  - shows
  - special report
  - events
  - branding promotions
  - sports
  - recipe
  - special guest
- & many more you wants..



## JUNE 2025

Now also available in audio and digital version  
(Hindi & English) in WEB PORTAL

Web : [www.voiceofjaipur.com](http://www.voiceofjaipur.com)

E-paper : [www.voiceofjaipur.in](http://www.voiceofjaipur.in)

वाईस ऑफ जयपुर

POSTAL REG. NO. JAIPURCITY/11/2019-21

# VOICE OF JAIPUR™

e-mail : [info@voiceofjaipur.com](mailto:info@voiceofjaipur.com)

हिन्दी व अंग्रेजी में सप्ताहिक लाइफ - स्टाइल अखबार  
web : [www.voiceofjaipur.com](http://www.voiceofjaipur.com) | e-paper : [www.voiceofjaipur.in](http://www.voiceofjaipur.in)

**free!**  
Delivery

**FOR ADVERTISE OR SUBSCRIPTION**

**CALL :**  
94140 44548  
9413401555

Email is [info@voiceofjaipur.com](mailto:info@voiceofjaipur.com)  
Web : [www.voiceofjaipur.in](http://www.voiceofjaipur.in)

Registered Office : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER"C-43, Mahaveer Marg, C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone:- +91-141-4014474



# thar<sup>®</sup>

## SARVODAY SANSTHAN

NOURISH ROOTS OF ART, CULTURE & HUMANITY



It is a fundraising association that works globally to provide support in Literature, Art, Culture & Humanity via charity. Their members have spread worldwide to ensure that fundraising amount to delivering at the right place and for the right purposes.

The world's best fundraising NGO works outstandingly for Thar by raising money for ideal cause, including Art, Culture & Humanity, help and awesome donation causes.

We are a charity society that dedicatedly work for several cities of Rajasthan.

Become volunteer and start donating for those, who are unable to part in Art, Culture & Humanity, that they deserve. Give your full support to make their career.



### How we do

We are a charitable society that dedicatedly work for several cities of Rajasthan.



### Our Work

We help by raising money for ideal cause, including Literature, Art, Culture & Humanity.



### Help & Support

Become volunteer and start donating for those, who are unable to part in Literature, Art, Culture and Humanity, that they deserve



[www.tharsarvodayasansthan.org](http://www.tharsarvodayasansthan.org)



[info@tharsarvodayasansthan.org](mailto:info@tharsarvodayasansthan.org)

Jodhpur : 986, Kedar Bhawan, 5th Ummed Hospital Road, Sardarpura, Jodhpur - 342001 Rajasthan

Jaipur : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg. C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone:- +91-141-4014474,4034474

Mobile:- +91-9414044548,9413401555

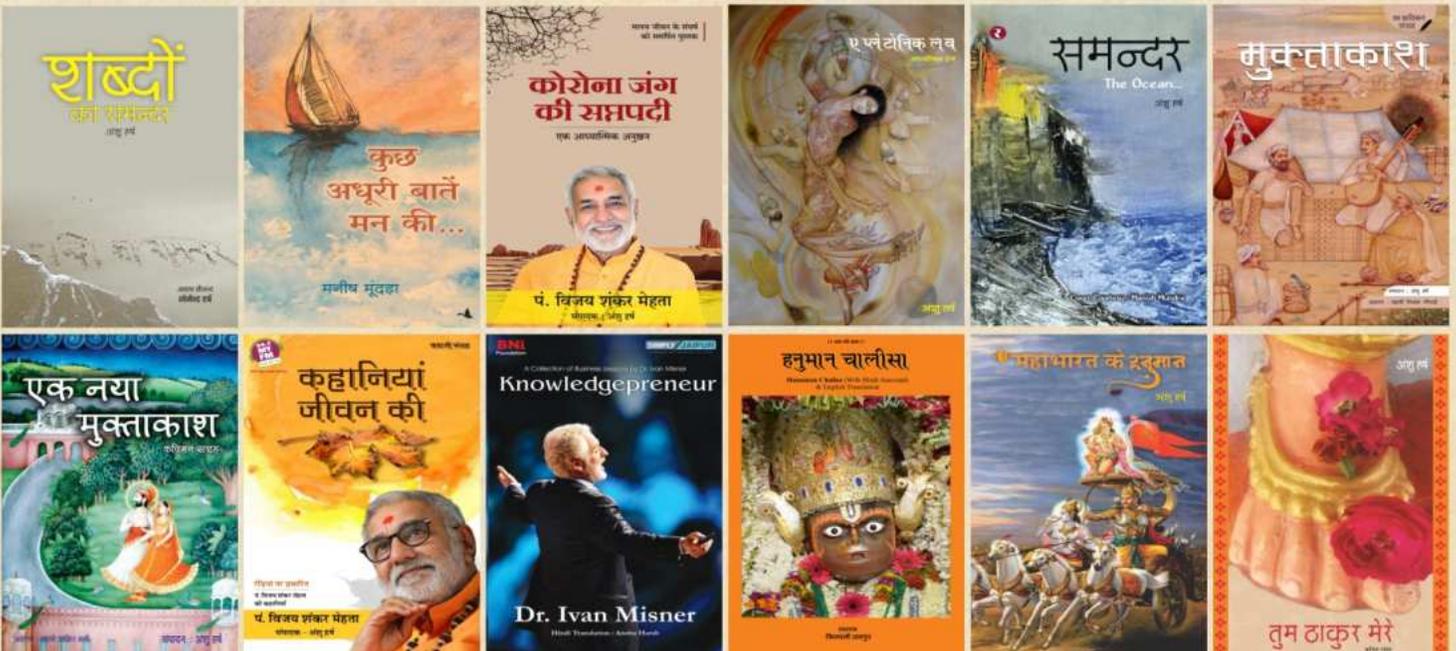
# SIMPLY JAIPUR

A COMPLETE DIGITAL SOLUTIONS



Books Written & Edited by Anshu Harsh

**SIMPLY JAIPUR**  
A COMPLETE DIGITAL SOLUTIONS



For Book Publishing , Contact Anshu Harsh ashharsh2000@gmail.com | +91- 9413401555

An Initiative by



**RIFF**<sup>TM</sup>  
FILM CLUB  
*A platform for film lovers*



# CINEMASTHAN<sup>TM</sup>

*The Real Cinema of Rajasthan*

## RAJASTHAN'S OWN OTT

[www.cinemasthan.com](http://www.cinemasthan.com)

Cinemasthan is an Online Over The Top (OTT) video streaming platform initiated by RIFF Film Club. Cinemasthan primarily focuses on the Rajasthani Language content and also offers Short Films, Music Video Albums, Feature films, Documentary Films, Animation Films & Regional Films from India and abroad. Cinemasthan is the first Rajasthan's own OTT Platform which has a highly evolved video streaming technology and high attention to the quality of experience across various devices and platforms.

**Available on**

MOBILE **android**  **iOS**

TV **androidtv**  **tv**



**FIRST FILM CLUB OF RAJASTHAN**

**which bring film lovers & film makers together to enable exchange of information and single window solutions for film industry...**

**The club aims to do creativity through year round activities :**

<b>Film Festival</b>	<b>Film Screening</b>	<b>Workshop</b>	<b>Knowledge Series</b>
<b>Shooting Location and Equipments &amp; Auditions</b>		<b>Master Classes</b>	<b>Film Bazar</b>
<b>Interaction with leading Film Makers, Technicians &amp; Actors</b>			

**Do registration at**

**[www.riffilmclub.org](http://www.riffilmclub.org)**

**✉ [info@riffilmclub.org](mailto:info@riffilmclub.org)**

**HEAD OFFICE : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg, C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone : +91-141-4014474 | M : 9414044548**



SUPPORT BY



# 12<sup>th</sup> RAJASTHAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL - RIFF 2026

31st January - 4th February, 2026 | Jodhpur, Rajasthan

 **FILM SCREENING**  
 **AWARD NIGHT**

 **OPEN FORUM (TALK SHOW)**  
 **INTERNATIONAL SEMINAR**

SUBMIT YOUR  
**FILMS**

Submit your Short / Documentary/ Animation Films  
Music-Song , Video Albums / Feature Films  
(Regional, National, International)  
of any theme !

Film Entry Submission

First Deadline : 31st October 25  
Second Deadline : 30th November 25  
Last Deadline : 31st December 25

Submit with  <https://filmfreeway.com/riff2026>

[www.riffjaipur.org](http://www.riffjaipur.org)

 /  /  /  : [riffjaipur](https://www.riffjaipur.org)

