

VOLUME 11 | ISSUE 4 | JUNE 2022 | MONTHLY | PAGES 40

PUBLISHING DATE : 08/06/2022 | RNI NO.: RAJBI/2012/44840



सिम्पली जयपुर

SIMPLY JAIPUR™

DESTINATION FOR YOUR OWN BUSINESS & LIFESTYLE

First Bi-Lingual (Hindi - English) *Lifestyle* MONTHLY MAGAZINE

e-magazine
www.simplyjaipur.com



SIMPLY COVER STORY

Master of Destiny

Richa Singh  **Destiny**

Founder - Destiny

Made in Heaven

सिम्पली जयपुर

SIMPLY JAIPUR™

Destination for Your own Business & Life Style

First Bi-Lingual (Hindi-English) Life Style Monthly Magazine

e-magazine
www.simplyjaipur.com

No. 1
Life Style
Monthly Magazine

...with a circulation of 1.2 lakh per annum and connect with 3.6 lakh readers. Reach some of the most influential industrialists, businessmen, finance professionals, doctors, lawyers and other high flyers.

TARIFF (Monthly Edition)	
Cover Back Page	50,000
Cover Inner Page	40,000
Single Premium Full Page	30,000
Double Spread Premium Page	54,000
Single Section Full Page	20,000
Double Spread Section Page	36,000
Half Section Page	12,000
Vertical Strip	8,000
Quarter Page	7,000
Horizontal Strip	5,000
SPECIFICATIONS	
7.75 x 10 inches	Full page
7.75 x 5 inches	Half page
Advertisement in colour only.	



For Advertisement or Subscription Call : +91-9414044548, 9413401555

Registered Office : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg. C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Ph:- +91-141-4014474

E-mail:- info@simplyjaipur.in | Web : www.simplyjaipur.com, www.simplyjaipur.in

An Initiative by

A colorful graphic of a headpiece or turban with yellow, orange, red, green, and purple sections, set against a purple circular background with yellow dots.

CINEMASTHAN™

The Real Cinema of Rajasthan

RAJASTHAN'S OWN OTT

www.cinemasthan.com

Cinemasthan is an Online Over The Top (OTT) video streaming platform initiated by RIFF Film Club. Cinemasthan primarily focuses on the Rajasthani Language content and also offers Short Films, Music Video Albums, Feature films, Documentary Films, Animation Films & Regional Films from India and abroad. Cinemasthan is the first Rajasthan's own OTT Platform which has a highly evolved video streaming technology and high attention to the quality of experience across various devices and platforms.

Available on

MOBILE **android**  iOS

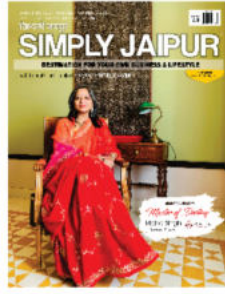
TV **androidtv**  tv

COVER PAGE

SIMPLY COVER STORY

Master of Destiny

Richa Singh  Destiny
Founder - Destiny



Owner, Publisher,
Printer & Editor in Chief
ANSHU HARSH

Sub-Editor
RAJIV PUROHIT

Graphic Designer
&
Photo Journalist
ESHAN HARSH



CEO, Managing Editor
& Founder
SOMENDRA HARSH

Circulation Executive
MOHD. SHABBIR

Contribution
PRIYANKA CHANDANI
RAHUL GUPTA
DR. DURGA PRASAD
AGARWAL
N.D. PUROHIT

SIMPLY RAJASTHAN

> Simply JODHPUR Pages
PRADEEP JOSHI

> Simply AJMER Pages
ANUJ SHARMA

SIMPLY NATIONAL

> Simply MUMBAI Pages
MR. KAILASH ADVANI

> Simply HYDERABAD Pages
V. V. MAHESHWAR RAO

> Simply CHENNAI Pages
SAURABH SIKCHI

SIMPLY INTERNATIONAL

> Simply NEW YORK Pages
ASHOK VYAS (N.Y., USA)

> Simply CALIFORNIA Pages
KAPIL MOHAN
California (C.A., USA)

ISSN 2393-9281



Registered Office :

SIMPLY JAIPUR

406, 4th Floor, Guru Kripa Tower, C-43, Mahaveer Marg
C-Scheme, Jaipur - 01 (Raj.) INDIA, Ph.: 0141-4014474
E-mail : info@simplyjaipur.in, Web : www.simplyjaipur.in

FOR ADVERTISEMENT AND SUBSCRIPTION

CALL : 9414044548, 9413401555

Re production in whole or part without written permission is strictly prohibited. The content which is contributed by the writers in the magazine SIMPLY JAIPUR is completely his/her responsibility. SIMPLY JAIPUR doesn't take any responsibility for their views and respects. All disputes are subject to JAIPUR Jurisdiction Only.

CONTENTS

8

SIMPLY COVER STORY

Master of Destiny

Richa Singh  Destiny
Founder - Destiny

11

Rendezvous with Richa Singh

SIMPLY BUSINESS

14

Achieving greatness in any endeavor begins with mastering the fundamentals - Dr. Ivan Misner

SIMPLY ARTICLE

15

क्लाइमेट चेंज से लड़ने के लिए नवीन तकनीकों का सहारा ले रही हैं सौर कंपनिया

SIMPLY BOOK LAUNCH

16

पंडित विजय शंकर मेहता की कहानी संग्रह 'कहानियां जीवन की' का हुआ विमोचन

SIMPLY READING

17

जयपुर में पिक अ बुक सेशन में 'माई एपिटॉफ' पर हुई चर्चा

SIMPLY CINEMA

18

Rajasthani singer Mame Khan becomes first folk artist to open Cannes Red Carpet for India

19

17th Edition of Mumbai International Film Festival - A Roaring Success

SIMPLY EVENTS

20

फिल्म 'जुग-जुग जियो' का प्रमोशन करने जयपुर पहुंचे अनिल कपूर और नीतू कपूर



SIMPLY EVENTS

- 21** राजस्थान फोरम की डेजर्ट स्टोर्म श्रृंखला में रूबरू हुए थिएटर और फिल्म अभिनेता **रवि झांकल**
- 22** INIFD ANNUAL Art Conclave and ID Fest 2022 – **VYOM**
- 23** THE CELEBRATION OF **WORLD FLOWER SHOW 2020 SUCCESS**
- 24** जरूरतमंद जनों हेतु कपड़ा व भोजन वितरण आयोजन द्वारा **दी रेस्क्यू सॉसायटी** के कदम समाजसेवा की ओर
- 25** “RAJASTHAN DOMESTIC TRAVEL MART WILL GIVE A FILLIP TO TOURISM IN THE STATE ” – **Vishvendra Singh**
- 26** **Legrand India** unveils its 14th experiential centre Innoval in the Pink City, Jaipur
- 26** Vivo Rajasthan releases a short film by **Eshan Harsh** under it's campaign #ShotonVivoX80Pro



Cool DADS



29 SIMPLY SPEED



» REGULARS

Subscription Form FREE	31
Simply Readers (Book Review)	32
Simply Astro	33

» BRAND INSIDE

Simply Jaipur Tariff	2
Cinemasthan	3
Simply Jaipur Publication	15
ASH Group	30
Shaadi Vivah India.com	34
INTERN RIFF Film Club	35
Thar Sarvoday Sansthan	36
Voice of Jaipur	37
Pink Square Mall	38
RIFF Film Club	39
RIFF 2023	40

SIMPLY JAIPUR

Email : info@simplyjaipur.in
Web : www.simplyjaipur.in

A COMPLETE DIGITAL SOLUTIONS

Call : 9414044548, 9413401555

promotion news destination wedding print media public relations magazine internet product launching branding events content press conference sharing communication Advertising publicity



EDITORIAL

तकनीक ने बदल दिए है जिंदगी के मायने...

कई बार जिन्दगी की राहों में अपने सपनों को बदलना पड़ता है। उनको नई दिशाएँ देनी पड़ती है और नए पंख देने होते हैं कई बार तो मन ये सोचता है की काश ऐसी कोई नई तकनीक मिल जाये तो सपनों को पूरा होने में मदद कर सके। पहले जँहा एक मेसेज भेजने के लिए भी या तो किसी आदमी को भेजा जाता था या कबूतर के पैर में खत बाँध कर उसे उड़ा दिया जाता था, धीरे धीरे तकनीकी विकास हुआ अब तो दुनिया के किसी भी कोने में बस एक क्लिक की दूरी है।

चाहे मेसेज हो या मेल या फिर अपनों को कोई तोहफा भेजना हो या दोस्तों से साथ अचानक पार्टी प्लान होने पर खाने का आर्डर देना हो ऑनलाइन एप्लीकेशन उपलब्ध है मतलब कुल मिला कर तकनीकी विकास ने दुनिया को पूरी तरह बदल दिया है। कंप्यूटर युग की शुरुआत से कई परिवर्तन आये जो सकारात्मक भी रहे और नकारात्मक भी। हम जिस तरह काम

में ले ये हम पर निर्भर करता है।

लॉकडाउन के दौरान अपने समाज में वैवाहिक रिश्तों के लिए खोजबीन करते हुए दोस्त और रिश्तेदारों को देख ऋचा ने राजपूत समाज के लिए डेस्टिनी मेट्रीमोनियल की शुरुआत की। राजपूत समाज के लिए ये पहल करना बहुत साहस का काम है, क्योंकि वहाँ आज भी परंपरा और पुरानी मान्यता से शादी ब्याह के कार्य किये जाते हैं।

ऋचा ने आधुनिकता में परंपरागत मेल रखते हुए इस कार्य को किया। अब तो हमारे जीवन के हर काम को या यूँ कहे, हर पल को तकनीक ने जकड़ लिया है उसके बिना हम जीने की कल्पना भी नहीं कर सकते हैं।

› अंशु हर्ष

✉ ashharsh2000@gmail.com

✉ ashharsh2000

fb anshuharsh

📷 anshu_harsh

We the team of Simply Jaipur, a unique destination for your own lifestyle magazine, welcome you. It is Rajasthan's first BI-LINGUAL monthly lifestyle magazine. As you are aware our current June 2022 Edition is already on the stands.

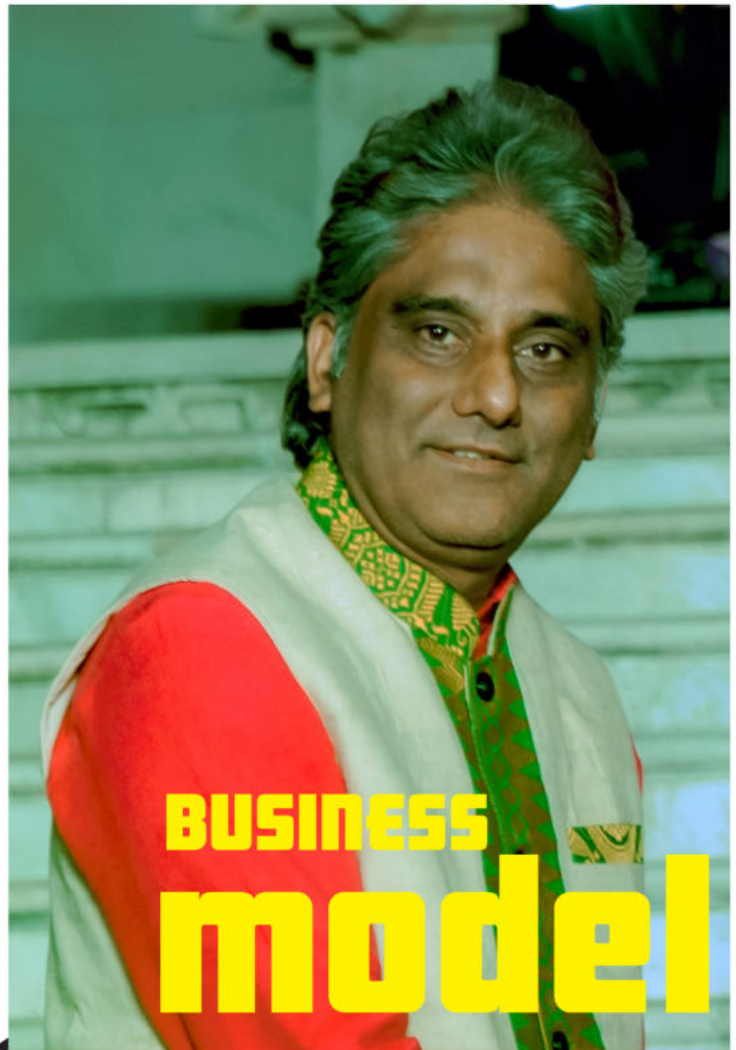
We invite your presence in form of advertorial or advertisement in our July 2022 edition in which we cover top personalities of Jaipur who have contributed in any way to lifestyle, society or through their profession. Our upcoming editions will be based on the customs and traditions of the local area. As well we will be highly delighted if anybody send us Travelogues about different tourist destinations.

We also have our presence online among the readers of all ages through Digital magazine. Our targeted group of reader varies from proactive and dynamic adults to people with higher household incomes.

All editions of SIMPLY JAIPUR are available online also, you can visit our online digital brochure at www.simplyjaipur.com. This 44 pages BI-LINGUAL publication features new trends of lifestyle in every edition.

In last four successful years, we have received great response from our readers not only from Rajasthan but also globally.

In our upcoming editions, we look forward to publish Life-style contents and for that we are providing advertising space for the local businesses. We also cater to your presence in form of Display Advertisement, Editorial, or Advertorial.



[Handwritten signature]

SOMENDRA HARSH
 CEO/MANAGING EDITOR & BUSINESS HEAD
 M : 9414044548

 somendra.harsh@gmail.com
 [somendra.harsh](https://www.facebook.com/somendra.harsh)
 [somendrarhsh](https://www.instagram.com/somendrarhsh)
 [somendrarhsh](https://twitter.com/somendrarhsh)



For Advotorial or Advertisement
 ☎ 9414044548, 9413401555

Simply Catch All Editions in
ONE CLICK
 catch your favorite magazine

Follow us :
 [simplyjaipur](https://www.facebook.com/simplyjaipur)
 [simplyjaipur](https://www.instagram.com/simplyjaipur)
 [SIMPLYJAIPUR](https://twitter.com/SIMPLYJAIPUR)

Now on your mobile www.simplyjaipur.com



Master of Destiny

Richa Singh
Founder - Destiny



Destiny
Made in Heaven



Matchmaking! The world echoes various opportunities, responsibilities and the unanticipated results. Undoubtedly, it is one of the most difficult tasks for anyone taking up the responsibility of finding the right match for the other partner, more so in the time of online dating. Looking back in ancient times, matchmaking has been the most crucial aspect of societies across classes. Back in the 12th century, matchmaking was about inheritance and continued dominance over land, wealth, and status. Sadly, mutual consent of the bride and groom was given little importance, for marriage was primarily arranged as an alliance to secure and sustain one's social standing. Interestingly, Europe, on the other hand, championed the idea of compatibility and well-being of the couple in matchmaking, leading to more compatible matches ensuring to see personality, likes, dislikes, and value systems above the income and social status.

However, this evolutionary take on matchmaking wasn't quite accepted among other religion-led countries and the idea of matchmaking based on socio-religious backgrounds was still thriving, so much that many central and south Asian countries still follow the conventional process of matchmaking. Back home, in India, the much-revered task of matchmaking still follows the timeless sanctity and maintains to be firm on preserving their future lineages from dissolving outside the structure of religion, caste, and ethnicity. Though the world may have moved with the drastic leap in the digitization of matchmaking, we still put our faith in face-to-face matchmaking.



The skepticism about the authenticity and familiarity of the match is still questioned if met with a technological solution. For one, that may be justified, for why would one put so much faith in something that doesn't ensure accountability? However, it is to be noted, that no matter how much we shy away from accepting a match through online matrimony being digital matchmakers, there is a certain way of working that ensures you get the one that matches the best. The digital matrimonial websites cannot be denied their realistic position to find a prospective matrimonial alliance as the complete mechanism of matchmaking is ensured with a high level of personal judgment, in house team of advisors, and of course sometimes, a neighboring aunty is also considered to check the credibility of the prospective girl or a boy. After all, that never fails!

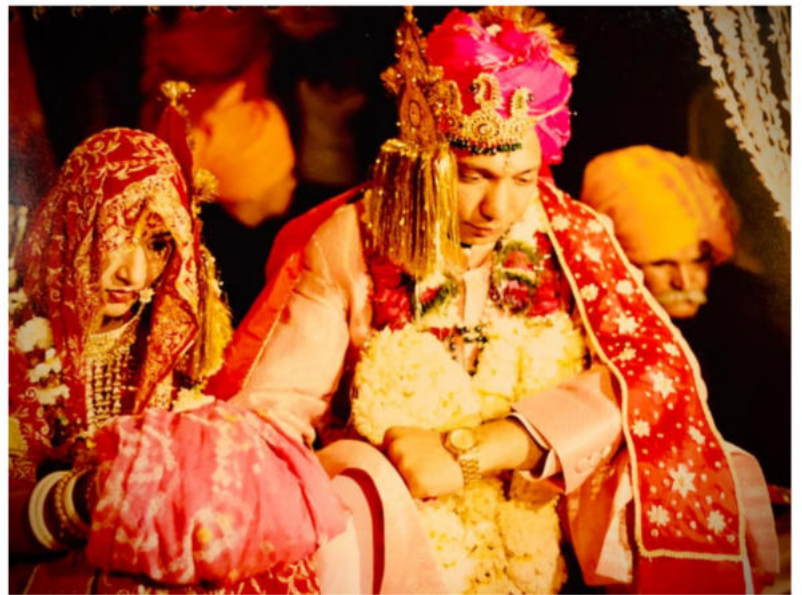
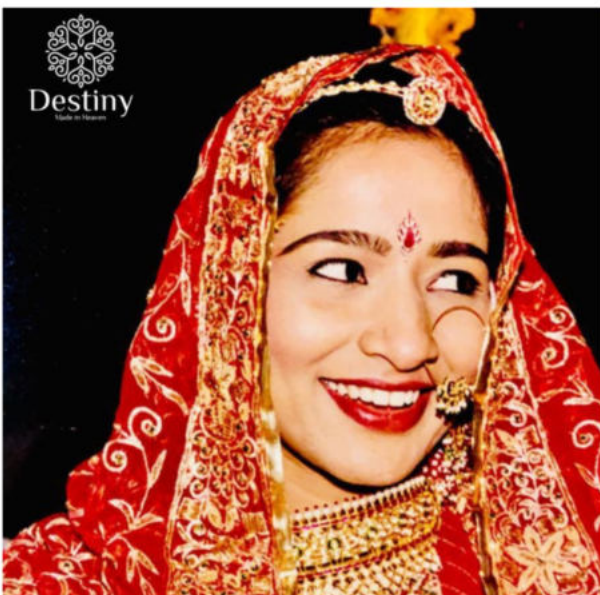


While we are still debating over conventional & digital matchmaking and the individual choices in a marriage, some champions take upon them to intervene in the matter for good. For instance, Jaipur-based entrepreneur Richa Singh started her digital matrimony platform, Destiny dedicated to the Rajput community across the globe. Doesn't it sound interesting? It is indeed. Born in the

time of the COVID-19 pandemic Destiny is one of the most wonderful inventions Richa could come up with in the toughest of times. She tells us that the idea of the venture struck her mind when her relatives started calling her up asking for prospective matches. She tells us that she realized there was no such formal platform, specially dedicated to the Rajput community to find a suitable match. It's a known fact that Rajputs mostly rely on their immediate social circle to find matches and are often confined to their limited realms, following the caste and lineage as well. And Destiny, as a platform, promises to help the community connect with a larger network to make the matrimonial alliances more trustworthy and sustainable.



Although the idea of community-specific matrimony has been spoken about a lot, there have been fewer efforts put in to bring it to life. And while the conventional way of matchmaking still thrives in the close community that involves bringing two families together, analyzing the social status, cast, and of course the horoscopes match for the final yes, the families far away from the diaspora may not get the benefit of such a scheme. For that, Destiny seems to be that one-stop solution for those who are living in different countries away from their community members.





For once, it appeared a very restrictive idea to have ventured into community-based digital matrimony; however, our apprehensions were put to rest when we spoke to Richa. She tells us that the platform is being brought to connect many established and budding entrepreneurs who are working and contributing to arranging weddings. Richa intends to provide holistic services through her venture. For instance, there may be an astrologer sitting in Udaipur and a jeweler in Jodhpur who are specifically required for a wedding in the United States. And Destiny being a unique platform will ensure to connect the gaps to successfully connect the families and have their dream match. There is a huge list of event organizers who specifically work on community weddings, which ensures that the hosts have to take less pain to painstakingly monitor the wedding arrangements rather than enjoying their day.



While we concede with the fact that Richa's vision is flourishing with a novel cause for the community, we learn that it surely wasn't a cakewalk. She may have pure intentions and honest hard work behind every match, but her Destiny brings several challenges – primary being privacy and security. The credibility of a match-making platform indeed relies solely on its reliability and authenticity of research, some apprehensions surface when it comes to digital matchmaking. And for Richa, the trust and satisfaction of the client are the most important than anything else. She tells us that Destiny could only have more clients when it can imbibe the trust and its worthiness among the community members across continents. To ensure that her clients are never disappointed, she reinvents and restructures Destiny in new ways that potentially garner the trust and engagement of people within the community. When we asked her how she ensures client engagement and resolves apprehensions she introduced us to her illustrious efforts through online interactions with community members to discuss the advantages of digital matchmaking, challenges, and how Destiny can serve the purpose of right matchmaking within the community. Not to mention, her office is laced with a list of appreciation from some of the prominent names of the community and Richa takes pride in boasting of her novel achievements through sheer hard work, dedication, and a great deal of humility.



Rendezvous with Richa Singh



A visionary and progressive woman with a creative mind, Richa Singh is an alumnus of Mayo College Girls' School and Lady Shriram College of Delhi University. She sets new standards for how women are seen in Indian society. A woman with dignity and a strong inner voice, Richa promisingly sets a benchmark for women of all age groups with the dream of becoming an entrepreneur. Richa is one of the pioneers of the All Ladies League – An inclusive international women's chamber and global movement for the welfare – of the Rajasthan chapter. She also ran a wholesale apparel business for 15 years. A team player and a visionary leader, Richa not only took her enterprise to new heights but also laid the foundation for a luxury lifestyle exhibition along with her friend – Hidden Treasures. From past 4 years, the exhibition has become a landmark venture in the fashion and lifestyle industry.

This said and done, Richa's core identity lies in her roots and values– caring and sharing. Being a people's person she has an edge to do things differently with greater benefits for all involved. With her extensive experience comes a great deal of ability to provide fruitful guidance to those who may need a push in their vision or to brave a personal challenge. She is now a respectable and primary name in the Rajput community to find a suitable match and to make herself more accessible to those in need, her venture, Destiny' - Rajput Matrimonial Services a Digital Platform is a remarkable initiative to bring the Rajput community together from far away

continents. We recently caught up with Richa to know more about her venture Destiny and we were surprised by her pleasing personality and humility with which our curiosities were addressed. A multifaceted and well traveled individual, Richa fuses her love for art and creativity in her business indeed sets her apart among the lot.

Excerpts from the interview.

Do tell us about your venture.

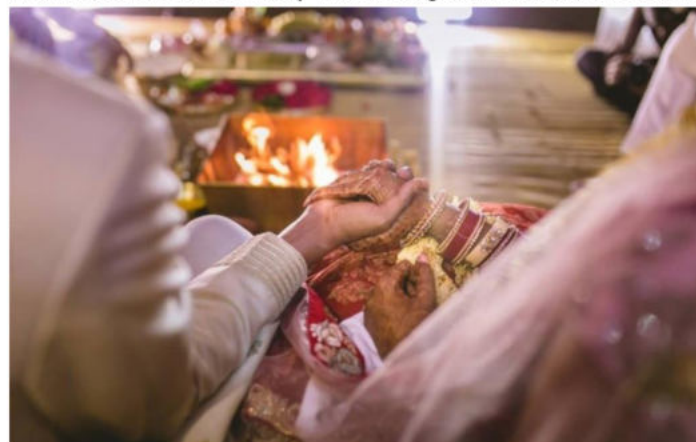
Destiny is my social venture, where I want to give back to society. It's a platform where matches are found for boys and girls of the Rajput community. The platform intends to provide a support system to parents and young adults from across the globe to find a suitable match with less hustle. The community is widespread and a lot of children would be able to use our website to find a match within the community.

What interested you in starting a matrimonial venture?

Honestly, it was by chance, during the COVID-19 pandemic and simultaneous lockdowns when I would sit back and see my life, I felt I needed to do more for my community. At that time I came across many parents who were just looking for their sources to find the right match for their children. I realized there was no one platform that can specifically cater to the Rajput community and thought of starting a digital platform where I can bring my community members together from across continents to find a suitable match. This is my way of giving back to society and helping many around the globe. The matrimony website was an option that I thought would be perfect to help the Rajput community across the Globe. At that time my nieces and nephews were looking for the right match for themselves but it took longer to find suitable matches. There wasn't any such digital platform that could cater to their needs. I saw a niche in this segment and thought of getting a customized portal with all privacy features inbuilt into a matrimony website. I have spent many hours with the digital team bringing the best online version of a Rajput matrimony website. And I am quite satisfied with it and aim to improve it each day.

Why did you keep the platform a specific cast based?

It felt like an inner calling! Maybe because I belong to this community. I was very young when I got married and at that time parents mostly made the decisions apprising us of what is good and what is best for us. But today with the digital transition, times have



changed. Just as we order things online and browse the information we require, I felt the basic and most important decision of one's life also needs the same window, thus we gave life to my idea with Destiny specifically for the Rajput community.

How do you ensure there is transparency in the match made by Destiny?

We have an in-house team of advisors who are experts in their job and there are some eminent people from the society who are constantly helping us and guiding us. We start with looking at bio-data and analyzing the profile after which if there is any query we double-check with the client and then there are proper background checks are done in case of any apprehension. We try to attend to each query that comes from any of the parties involved to the best of our abilities.

How can one register as a client?

Sign-up is free for anyone from the Rajput community. Any Bana or Baisa can be enrolled on the website by their guardians or by themselves. Post-registration they will be able to see the profiles available in the database. However, crucial information will be hidden and only the basic data will be visible on the primary level. If they want to proceed further then they need to become a member of the matrimony portal, post which the full profiles of the preferred one will be shared with the member. Largely, we monitor all profiles, but with the digital revolution, there can always be a slight chance of error!

Do you personally look into each relationship that is formed through matrimony?

Each match that is formalized with the website is not known to us. Once a lead is generated through our database for the concerned party, they have to further gain more references or information on the profile through personal links. They may need to talk offline and take the conversation ahead. We generally do not get information, unless they inform us through an email.

How many successful matches has the website done so far?

In the last two years, we have arranged more than 100 matches through our website.

How much one can trust matrimony portals for their life decisions?

Once a lead is derived from the website it isn't the last step. The journey begins when you start looking for the right match and finalize a few prospects and then start a conversation with the other parties before finalizing the last perfect match and then there are



Words of Appreciation

"As a member of the Rajput community I am extremely proud of our rich tradition and customs, passed down generations. In keeping with the changing times, I am happy to note that matrimony too is adapting and embracing technology, bringing a wider community together. I wish Destiny Matrimonial all the very best in keeping alive our ethos, may every match be made in heaven. "



Maharani Radhikaraje Gaekwad of Baroda

"Since technology has become such an integral part of our lives today, an exclusive online platform like Destiny will be a very hands-on way for the Rajput Community to find the appropriate matches for the matrimony. My best wishes to this wonderful venture! "



Yuvraj Vijayendra Chandra Deb of Talcher, Odisha

"Filling a vacuum and promoting an ancient heritage culture in a fast evolving pan Indian and global context"



Maharaj Rai Dr Sumer B Singh of Lalpur

meetings after which they take a final call for marriage. If you can buy a burger and a pizza of your choice then why not the right match for your life. That's the most important decision in life and I believe everyone should have more choices.

Do you plan to expand it to other casts and communities as well or if there is anything in the pipeline for inter-caste marriages?

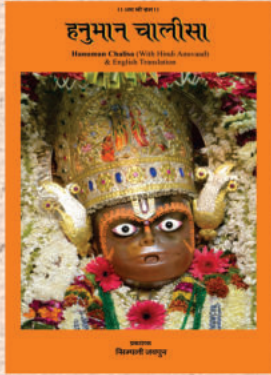
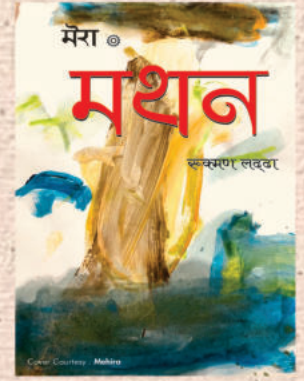
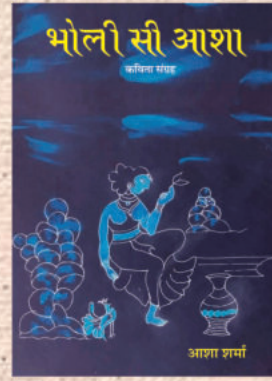
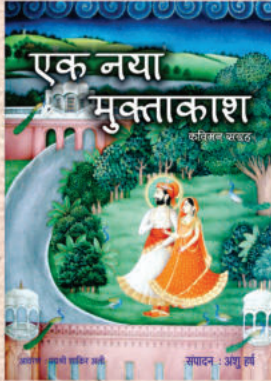
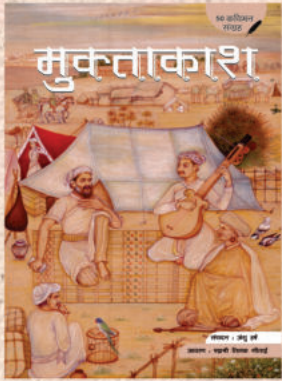
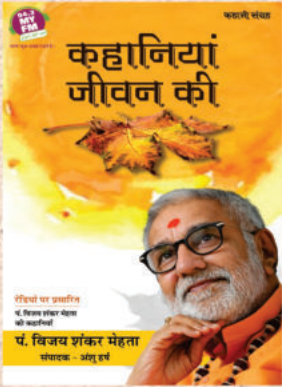
The website is exclusively for the Rajput community for now. If anyone wants to marry in a different caste then it is entirely their choice. We feel we do not have a say in their personal decision. For now, I want to keep it solely for the Rajput community. One can directly contact us at +91-6378779767



PROUD
BNI
MEMBER

SIMPLY JAIPUR

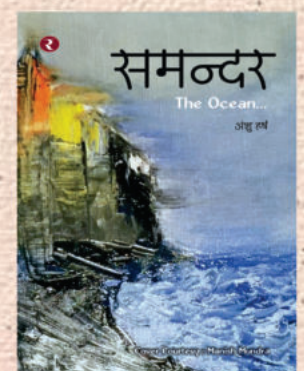
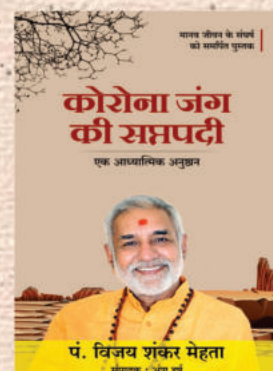
A COMPLETE DIGITAL SOLUTIONS



“ Choosing a book topic is tough, but it's the first big decision of your book-writing journey ”

For Book Publishing , Contact Anshu Harsh
ashharsh2000@gmail.com | +91- 9413401555

Books Written & Edited by Anshu Harsh



Achieving greatness in any endeavor begins with mastering the fundamentals - **Dr. Ivan Misner**



I don't know where but I read somewhere that if a person's thoughts are followed by 500 people or more, it means that there is a divine element in him and the reason I am writing this article today is because of the meeting I had with one such person, Dr. Ivan Misner founder of BNI Business Network International. Although this meeting was virtual but talking and interacting with such a person is a big thing in itself and I consider myself very lucky in this matter that the almighty gives me a chance to talk & meet such people. It's perfectly normal that extraordinary things happen to me...

Business Network International (BNI) is a 35-year-old organization that was founded by Dr. Ivan Misner during the toughest days of his life. God creates some people with special abilities and talents. However, many times these people get into a lot of difficulties in their personal and professional situations because these people start thinking from where the thinking of the normal person ends. Dr. Misner started a business of Business Management Consulting in 1983 and within a year one of his big clients didn't renew his MOU, he needed to get more references for the business and after that with some of his friends, Dr. Misner started this networking group where they talked only about business because at that time there were social & party groups but there was a need to have such a group where an individual can help someone in his or her business and hence BNI became a separate organization.

"Ordinary people believe only in the possible. Extraordinary people visualize what not is possible or probable, but rather what is impossible and by visualizing the impossible, they begin to see it as possible" Every big work starts by taking a small step, today we all know that there are about 288,188 members of BNI all over the world who provide business references to each other and work on the "What you give will come back" philosophy of life. After talking to Dr. Misner, I realized that the older a person gets, the simpler he becomes. He told that he likes to watch movies and read books. He is also a very good writer himself. His favorite three films are The King's Speech, Lawrence of Arabia and Gandhi. As we all follow a spiritual guru, Dr. Misner is a business management guru & his way of doing business is not only followed by any one country but people in many countries read them and follow his established business principles. BNI Foundation also do charity work for the society which mainly works for the education & development of children.

I live in Jaipur, Rajasthan and here this BNI network started 5 years ago. A year after its launch, I became a part of it because Akshaya Goyal, the Executive Director, Jaipur explained to me that the organization is based on the philosophy of life that you believe in. Undoubtedly this organization has taught me a lot both personally and professionally.

The 25-minute Zoom session was an amazing time with Dr. Misner. When someone so big gives you time, talks to you tries to know your thoughts and appreciates feels amazing. When I invited him to come to the Rajasthan International Film Festival 2023, he said to share the details and a smile came on his face remembering his old trip to India. He said that he has visited Mumbai, Kolkata, Bangalore and Delhi but never came to Rajasthan. He would definitely like to come. The people of India have a lot of respect for the tourists and also provide amazing hospitality

It really seemed like a dream come true for me. I read Dr. Misner's blogs daily and I get to know how simple, intuitive and useful literature he writes for every walk of life which is helpful in balancing practical and emotional thinking in business practices. **In the month of June we celebrate the Foundation Day of BNI and also the birthday of Dr. Ivan Misner on 30th June.** On the occasion of this birthday, I wish him a very happy birthday. Best wishes and Regards from Jaipur, Rajasthan.



क्लाइमेट चेंज से लड़ने के लिए नवीन तकनीकों का सहारा ले रही हैं सौर कंपनियां



➤ राहुल गुप्ता
एग्जीक्यूटिव सीईओ
रेज पावर एक्सपर्ट्स



जलवायु परिवर्तन अब सवाल नहीं, जवाब बनता जा रहा है। मौसम में बदलाव सीधे तौर पर जलवायु परिवर्तन का संकेत है। यह हमें कई तरह से प्रभावित कर रहा है, जिसमें बढ़ती गर्मी, बिगड़ते मौसम का मिजाज, जीवाश्म ईंधन का जलना और अन्य समस्याएं शामिल हैं। 2021 की रिपोर्ट के मुताबिक, 98.7% जलवायु विशेषज्ञों ने संकेत दिया कि मानव गतिविधि के कारण पृथ्वी गर्म हो रही है। जिससे वायुमंडल में प्राकृतिक ग्रीनहाउस गैसों की स्थिति को बदल रही हैं, जो पृथ्वी को गर्म कर रही हैं।

रेज पावर एक्सपर्ट्स के एमडी और सीईओ राहुल गुप्ता ने कहा कि बड़ी कंपनियां अब

सोलर पार्क और यूटिलिटी-स्केल नई तकनीकों के माध्यम से अपने कार्बन फुटप्रिंट को कम करने के लिए काम कर रही हैं। जिसमें आवासीय, वाणिज्यिक और औद्योगिक रूफटॉप्स (रूफटॉप सोलर) में तकनीकी सुधार के जरिए जलवायु परिवर्तन के खिलाफ लड़ाई में महत्वपूर्ण योगदान मिल रहा है। साथ ही सरकारी योजनाओं जैसे सोलर पार्क योजना, वीजीएफ योजना, सीपीएसयू योजना, रक्षा योजना, कैनाल बैंक और कैनाल टॉप योजना, बंडलिंग योजना, ग्रिड कनेक्टेड सोलर रूफटॉप योजना आदि के माध्यम से भी पहल आगे बढ़ रही है। इसके चलते नए तकनीकी सुधारों की मदद ली जा रही है। इस कैम्पेन में सोलर कंपनियां बदलाव लाने में लगी हुई हैं। वे पहले से ही हरित हाइड्रोजन प्रौद्योगिकी, दक्षता वृद्धि, पतली फिल्म प्रौद्योगिकी, उच्च क्षमता वाली बैटरी और सौर सुरक्षा प्रौद्योगिकी सहित नए नवाचारों की खोज कर रहे हैं।

हरित हाइड्रोजन प्रौद्योगिकी - अंतर्राष्ट्रीय अक्षय ऊर्जा एजेंसी (आईआरएनए) के अनुसार, 2050 तक हाइड्रोजन वैश्विक ऊर्जा उपयोग के 12 प्रतिशत तक कवर करने का अनुमान है। दुनिया भर में, जिन देशों ने ऐतिहासिक रूप से ऊर्जा का कारोबार नहीं किया है, वे हाइड्रोजन पर आधारित द्विपक्षीय ऊर्जा साझेदारी स्थापित कर रहे हैं। प्रतिभागियों की बढ़ती संख्या और वैश्विक स्तर पर शुद्ध आयातकों और निर्यातकों की नई श्रेणियों के कारण हाइड्रोजन व्यापार में वृद्धि देखी जा रही है।

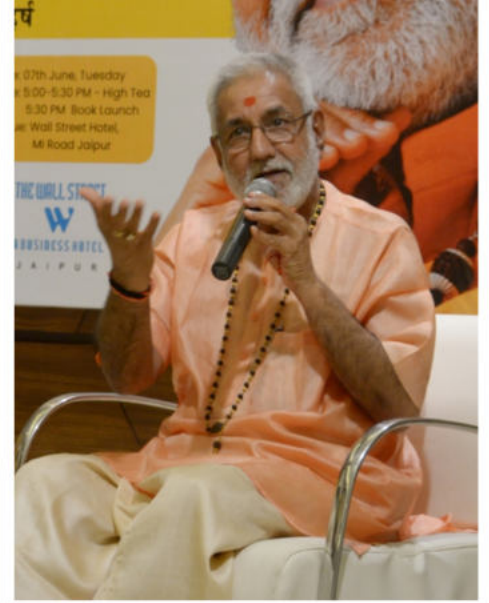
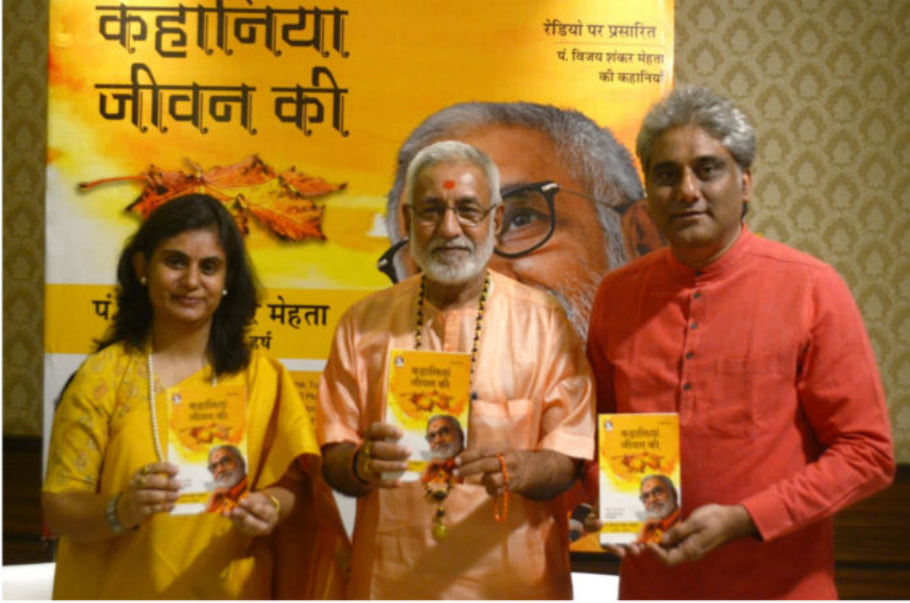
पीवी पैनल की क्षमता को बढ़ाने की जरूरत- सौर कंपनियां पीवी पैनलों की क्षमता को अधिकतम करने के लिए लगातार नए तरीकों की तलाश कर रही हैं। शोधकर्ताओं ने एक बायफेशियल सिलिकॉन सोलर सेल भी विकसित किया जो लगभग 24.3% के प्रभावी उत्पादन के लिए सामने की तरफ और पीछे की ओर 23.4% की दक्षता प्रदान करता है। 29% की यह दक्षता सिलिकॉन सौर सेल्स के लिए अब तक का सबसे अधिक प्रदर्शन है।

पतली फिल्म तकनीक- सौर पैनल से बेहतर परिणाम प्राप्त करने के लिए सौर कंपनियां अपनी पतली फिल्म सोलर सेल्स को बेहतर बनाने की कोशिश कर रही हैं। ये बहुत पतली परत से बने होते हैं, आमतौर पर केवल कुछ माइक्रोन मोटी होती हैं। इसके पुरानी क्रिस्टलीय सिलिकॉन सेल्स के मुकाबले कई फायदे हैं, जिनमें हल्का और अधिक लचीला होना शामिल है। पतली फिल्म सौर सेल सस्ते होते हैं और पारंपरिक सिलिकॉन सेल्स की तुलना में बेहतर उत्पादन क्षमता रखते हैं।

उच्च क्षमता वाली बैटरी- बैटरियों की डिस्चार्ज क्षमता बढ़ाने के लिए काम किया जा रहा है ताकि बैटरियां रात में सौर ऊर्जा के भंडारण में मदद कर सकें और साथ ही इलेक्ट्रिक वाहनों के डिस्चार्ज समय को बढ़ा सकें। हाल के अनुमानों के अनुसार, 2050 तक, 100 GW तक की बैटरी स्थापित की जा रही हैं, जो सोलर एनर्जी की क्षमता को प्रभावित कर सकती हैं। वैज्ञानिक भी सॉलिड इलेक्ट्रोलाइट्स विकसित कर रहे हैं जो बैटरी को और अधिक मजबूत बना सकते हैं, और 2026 की शुरुआत में बाजार में आने का लक्ष्य है।

जलवायु परिवर्तन के खिलाफ लड़ाई महत्वपूर्ण है और सौर कंपनियां इस लड़ाई में अहम भूमिका निभा रही हैं। सौर कंपनियां और सरकार जलवायु परिवर्तन से लड़ने के लिए आवश्यक नवीन समाधानों को विकसित करने के लिए मिलकर काम कर रही हैं।

पंडित विजय शंकर मेहता की कहानी संग्रह 'कहानियां जीवन की' का हुआ विमोचन



लाइफ मैनेजमेंट गुरु पंडित विजय शंकर मेहता की कहानी संग्रह "कहानियां जीवन की" का विमोचन जयपुर के होटल द वाल स्ट्रीट में हुआ। इस किताब का संपादन अंशु हर्ष द्वारा किया गया है। किताब के विमोचन में उन्होंने शहरवासियों को कथा, कहानी और किस्सा का महत्व समझाया। पंडित विजय शंकर मेहता माय एफएम पर कहानी जीवन की कार्यक्रम के तहत जीवन के विभिन्न पहलुओं से जुड़ी कहानियां सुनाते हैं। चलो, आज कुछ अच्छा सुनते हैं कि तर्ज पर उसी गुलदस्ते से कुछ कहानियां इस किताब का हिस्सा बनी हैं। कार्यक्रम की शुरुआत में सोमेश्वर हर्ष ने पंडित जी का माला पहनाकर स्वागत किया। कहानियों का जीवन में बहुत महत्व होता है आज किसी भी कॉर्पोरेट ट्रेनिंग का हिस्सा कहानियां होती है।

कहानियाँ सिर्फ कहानियाँ नहीं होती उनकी बातों में सीख होती है, जिन्दगी के अनुभव होते हैं तभी तो पहले दादी नानी बच्चों को कहानियाँ सुना कर उन्हें जीवन जीने की कला सिखाती थी। जो बातें किताबे नहीं सीखा सकती वो ये कहानियाँ सीखा जाती है। इस



किताब में पंडित विजय शंकर मेहता जी की शास्त्रों के समंदर से निकाली गई इन कहानियों से बात करें तो वास्तव में कोई उलझन जीवन में रहेगी ही नहीं। कार्यक्रम में प्रदीप बाहेती, मुकुंद गोयल, एस एस बिस्सा, संजय झाला, शाकिर अली जी, कमला पोद्दार, अभिषेक मिश्रा उपस्थित रहे। कार्यक्रम के दौरान पंडित विजय शंकर मेहता ने कहां की आज कल लोगों को पढ़ने में बहुत कम रुचि रह गई है, लेकिन मैं हमेशा कहता हूँ मनुष्य को कभी पढ़ना और लिखना नहीं छोड़ना चाहिए।

जब आप कागज पर छपी किताब के शब्दों को पढ़ते हैं, जब आप कागज पर लिखते हैं, स्क्रीन पर नहीं कागज पर तब आप भीतर से रुक जाते हैं। बिना रुके कोई पढ़ नहीं सकता कागज पर और बिना रुके कोई लिख नहीं सकता कागज पर जिस दिन आप भीतर से रुकते हैं, उसे ही मेडिटेशन कहते हैं। बाहर से रुकने की जरूरत नहीं, बाहर की दुनिया दौड़ने और छलांग लगाने से मिलती है पर भीतर की दुनिया का मालिक रुकने से मिलता है। ये अभ्यास खत्म नहीं होना चाहिए, इसलिए पुस्तकें लिखी और पढ़ी जानी चाहिए। जब जब आप पढ़ना छोड़ देंगे, आप तब तब अशांत होते जाएंगे। जब आप स्क्रीन पर पढ़ते हैं तो उसके साथ के रेडिशन भी ले रहे होते हैं। कार्यक्रम के अंत में शहर की आर्टिस्ट पारुल भार्गव ने अपनी पेंटिंग पंडित मेहता जी को भेंट की।



जयपुर में पिक अ बुक सेशन में 'माई एपिटाफ' पर हुई चर्चा



सिम्बल्स, मेटाफर्स, इमेजिस, ऑलिट्रेशंस, अल्यूजंस आदि जैसे लिटरेरी डिवाइस एक कविता में निखार लाने के लिए महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। इन डिवाइस के उपयोग से एक कविता को प्रभावी ढंग से विकसित किया जा सकता है। यह बात जयपुर के



कवि जगदीप सिंह ने जयपुर में आयोजित 'पिक अ बुक' सेशन में अपने काव्य संकलन 'माई एपिटाफ' पर चर्चा के दौरान कही। वे शिक्षाविद् प्रियंका जैन से बातचीत कर रहे थे। दोनों ने सिंह के संकलन की कुछ कविताओं पर चर्चा की। कन्फेशनल कवि सिल्विया प्लैथर पर चर्चा करते हुए श्री सिंह ने कहा कि कन्फेशनल कवियों के लिए विषयों पर कोई पाबंदी नहीं थी। उन्होंने अपने अंदर छिपी भावनाओं पर स्पष्ट रूप से लिखा। मानसिक बीमारी, आत्महत्या करने की इच्छा, मृत्यु, प्रेम-घृणा संबंध जैसे कुछ गंभीर विषय थे जिन पर उन्होंने कविताएं लिखी थी। सिंह ने यह भी बताया कि कैसे वर्षों के साथ उनकी कविताओं में विकास हुआ। उन्होंने बाद में क्लब मेंबरस के सवालों के जवाब दिए। उन्होंने यह भी बताया कि उनका नये कविता संग्रह में महामारी पर भी कई कविताएं हैं, जो



कि जल्द ही प्रकाशित होंगी। गौरतलब है कि 'पिक अ बुक' जयपुर के सिटी प्रेसिडेंट अक्षय गोयल हैं। इससे पहले रीजनल हेड, ऑपरेशंस, अंशु हर्ष की उपस्थिति में, 'पिक अ बुक' क्लब के सेक्रेटरी वरुण भंसाली और कोषाध्यक्ष ऋतु शर्मा ने अपने संस्थान के उद्देश्यों के बारे में बताया।



Rajasthani singer **Mame Khan** becomes first folk artist to open Cannes Red Carpet for India

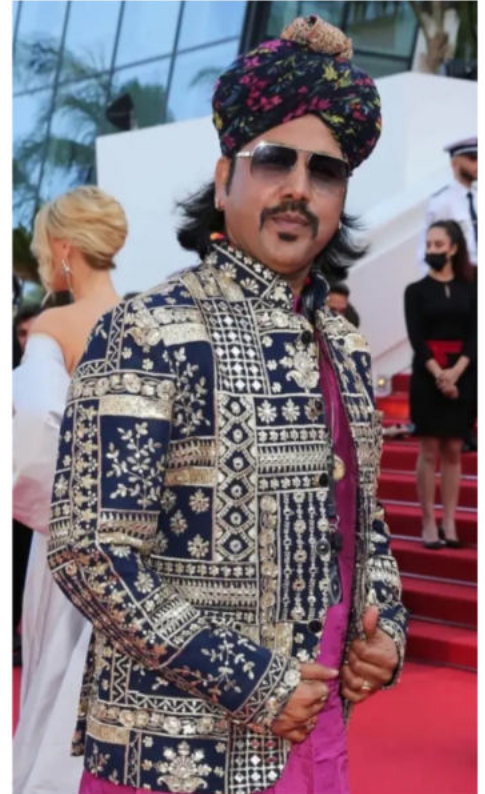
Rajasthani singer Mame Khan created history by becoming the first folk artist to open the Cannes Red Carpet for India. India is the country of honour at the Marche' Du Films at Cannes and it is the first country to be chosen for this distinction. For the red carpet, the Rajsthani folk singer was dressed in traditional Rajasthani attire, wearing a vibrant pink kurta set with an embroidered navy-blue jacket. His outfit was designed by Anjali Chakraborty. He completed the look with a Rajasthani headgear and sunglasses. The singer has given his voice to movies like 'Sonchiriya', 'No one killed Jessica' and 'Luck by Chance' and has also featured in Coke Studio.

This year, a huge contingent of Indian artists is at the Cannes Film Festival in France. AR Rahman, Prasoon Joshi and Shekhar Kapur too walked the red carpet. Actor Deepika Padukone is on the esteemed jury on the festival. Further, Nawazuddin Siddiqui, R Madhavan, Pooja Hegde and Tamannah Bhatia were among other artists representing Indian cinema from different regions. Besides, six films from India will be screened at the festival which include These 'Rocketry: The Nambi Effect', 'Godavari', 'Dhuan', 'Alpha Beta Gamma', 'Boomba Ride', and 'Niraye Thathakalulla Maram'. Legendary filmmaker Satyajit Ray's 'Pratidwandi' will also be screened at the festival

Moreover, PM Narendra Modi wrote a note wishing India all the best at the festival. Celebs such as Tamannaah Bhatia, Nayanthara, Pooja Hegde, Aishwarya Rai Bachchan, Deepika Padukone, Nawazuddin Siddiqui, AR Rahman, Hina Khan, Helly Shah have been and will be travelling to the French Riviera to attend the prestigious film festival The India Pavilion at the 2022 Cannes Film Festival was inaugurated by Anurag Thakur.

Apart from that, Noted Indian critic Ajit Rai's book 'Bollywood Ki Buniyaad' was recently launched at a special function held at the Indian Pavilion of the 75th Cannes Film Festival. 'Bollywood Ki Buniyaad' has been published by Vani Prakashan. Filmmakers and cinema lovers from all over the world were present at the launch ceremony held at the Indian Pavilion of the Cannes Film Festival. The author of the book, Ajit Rai, said:

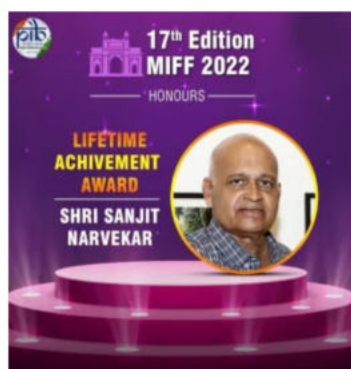
"The Hinduja brothers should have continued their cinema business in some form or the other for a few years now. Their endeavor to take Indian cinema around the world should have been documented which would inspire the coming generations. I suggest that a museum should be built in Mumbai which depicts this golden history of cinema. Today's young generation, who love cinema, should at least know how that period was and how Indian cinema got recognition across the world due to the efforts of the Hinduja brothers." Prakash P Hinduja, President (Europe), Hinduja Group, was also present on the occasion.



17th Edition of Mumbai International Film Festival - A Roaring Success

The 17th edition of the Mumbai International Film Festival for Documentary, Short Fiction, and Animation films (MIFF-2022) began with a colorful opening ceremony at the Nehru Centre, Worli in Mumbai. Union Minister of Commerce & Industry, Consumer Affairs, Food & Public Distribution and Textiles Shri Piyush Goyal inaugurated the seven-day festival organized by the Films Division of Ministry of Information & Broadcasting. To promote wider participation, MIFF 2022 was organized in hybrid mode, and online viewing of the films was free for all those who registered at <https://miff.in>, said the Festival Director Ravindra Bhakar.

In commemoration of Bangladesh's 50 years of Independence the country has been chosen as the 'Country of Focus' this year. A special package of 11 films from Bangladesh including the critically acclaimed film 'Hasina- A Daughter's Tale' was presented at MIFF 2022.



The coveted Dr. V Shantaram Lifetime Achievement Award was conferred upon veteran documentary film maker and author Sanjit Narvekar, for his contribution to films through his writings especially film history and the documentary film movement. Narvekar has written and edited more than 20 books on cinema, including 'Marathi Cinema in Retrospect' which won him the Swarna Kamal at the National Film

Awards. The V Shantaram Lifetime Achievement Award carries a cash prize of Rs 10 lakhs (Rs 1 million), Golden Conch and a citation. This award is instituted in memory of legendary filmmaker V Shantaram, who was closely associated with Films Division as Honorary Chief Producer during the 1950s.

Union Minister for Information & Broadcasting Shri Anurag Thakur in his video message said "documentary cinema creates the most significant impact. It not only educates inspires and motivates a change in the society, but also acts as a tool that transcends cultures and boundaries." The Minister also mentioned that MIFF provides a platform where documentary film makers from all over the world get to exchange ideas and explore the possibilities of co-productions and marketing of documentary, short and animation films. He said that this opportunity eventually broadens the vision of the film makers' vis-à-vis world cinema.

Minister of State for Information & Broadcasting, Dr. L. Murugan in his address spoke about the efforts made to promote Indian



Cinema globally. He also pointed out how India has made a greater presence at the Cannes Film Festival and said Shaunak Sen's film 'All That Breathes' made India proud by winning the Best Documentary award. The

Minister said that the Government has announced incentives for international filmmakers and co-productions especially for feature films, animation films, documentary films and web-series. "AVGC sector promotion is happening in a great way. PM's call for Digital India and Startup India and Indian contingent at Cannes showcased our culture and ethos" he proudly recalled.

Organized by the Films Division and the Ministry of Information and Broadcasting of the Government of India, the curtains fell on the 17th Edition of the week-long Mumbai International Film Festival (MIFF) at a gala ceremony. MIFF, an International Film festival, showcased documentaries, short fiction and animation films from around the world. While the top awards in MIFF 2022 for Documentary, Short Fiction and Animation Films were presented by the Governor of Maharashtra Bhagat Singh Koshiyari, celebs and dignitaries also made their presence felt at the valedictory ceremony held at the Nehru Centre in the presence of other Ministers.

Interestingly, the 17th Edition of Mumbai International Film Festival (MIFF) also featured a special addition of India@75 films along with a special 14 films package from Bangladesh. The film package also celebrates 50 years of Bangladeshi Freedom. The award ceremony was followed by a spectacular cultural programme on 'Tribute to Swar Kokila Lata Mangeshkar' performed by Team Northern Light. The event was live streamed on PIB India's YouTube Channel.



नुसरत भरुचा और अनुद सिंह ने जयपुर में अपनी फिल्म जनहित में जारी का एक जरूरी संदेश दिया

नुसरत भरुचा अभिनीत फिल्म 'जनहित में जारी' दुनिया भर में रिलीज़ होने से महज़ दो हफ्ते दूर है और इसी फिल्म के प्रमोशन के सिलसिले में नुसरत, को-एक्टर अनुद सिंह के साथ गुलाबी शहर, जयपुर पहुँची। कलाकारों ने मिराज सिनेमा का दौरा किया, जहाँ उन्होंने 'जनहित में जारी' के ट्रेलर का प्रदर्शन किया और साथ ही राजस्थान मीडिया के साथ फिल्म के बारे में विस्तार से बातचीत की। साथ ही शूटिंग के दौरान पदों के पीछे की मजेदार बातों और फिल्म से मिलने वाले संदेश के बारे में भी चर्चा की, जिसे देश के हर एक कोने तक पहुँचाने की जरूरत है। शाम फिल्म की टैगलाइन 'एक वूमनिया सब पे भारी' को ध्यान में रखते हुए, नुसरत भरुचा और अनुद सिंह ने एक स्मारकीय कार्यक्रम में भी भाग लिया, जहाँ करीब 5000 महिलाएँ एक साथ घूमर करने का विश्व रिकॉर्ड बनाने के लिए एक साथ आई थीं और दोनों कलाकारों ने इन महिलाओं के साथ फिल्म के टाइटल ट्रैक पर डांस किया। राज शांडिल्य और विनोद भानुशाली आपके लिए नए ज़माने का कॉमेडी ड्रामा 'जनहित में जारी' लाने के लिए पूरी तरह तैयार हैं, जो जय बसंतू सिंह द्वारा निर्देशित किया गया है। यह फिल्म आपको गुदगुदाने के साथ ही आपके दिमाग के पुर्जों को खोलने का वादा करती है।

शांडिल्य का ट्रेडमार्क ह्यूमर 'जनहित में जारी' एक युवा लड़की की मजेदार यात्रा को शामिल करता है, जो सामाजिक प्रतिरोध के बावजूद, अपने भरण पोषण के लिए कॉन्डम बेचती है, और अपने परिवार, ससुराल वालों और समाज को एक महत्वपूर्ण पाठ पढ़ाने का फैसला करती है। 'जनहित में जारी' भानुशाली स्टूडियोज़ लिमिटेड और श्री राघव एंटरटेनमेंट एलएलपी के सहयोग से थिंक इंक पिक्चर्स प्रोडक्शन है। फिल्म जय बसंतू सिंह द्वारा निर्देशित है, विनोद भानुशाली, कमलेश भानुशाली, विशाल गुरनानी, राज शांडिल्य, विमल लाहोटी, श्रद्धा चंदावरकर, बंटी राघव, राजेश राघव और मुकेश गुप्ता द्वारा निर्मित है, और जूही पारेख मेहता द्वारा सह-निर्मित है। ज़ी स्टूडियो रिलीज़ 'जनहित में जारी' 10 जून को दुनियाभर के सिनेमाघरों में दस्तक देगी।



फिल्म 'जुग-जुग जियो' का प्रमोशन करने जयपुर पहुँचे अनिल कपूर और नीतू कपूर



फिल्म जुग-जुग जियो का प्रमोशन इन दिनों जोर-शोर से चल रहा है। ऐसे में इस फिल्म की कास्ट जयपुर पहुँची। यहां पर फिल्म के प्रमोशन के दौरान हर किसी ने खूब एन्जॉय किया। जहां स्टार्स ने फिल्म से जुड़ी कई बातें लोगों से शेयर की। तो वहीं फैस के साथ मिलकर हर किसी ने डांस भी किया। दोनों ने अपनी फिल्म को प्रमोट किया। जहां उन्होंने फिल्म से जुड़ी काफी सारी बातें लोगों से शेयर की। साथ ही फैस के साथ डांस भी किया। अनिल नीतू दोनों का ही कहना था कि फिल्म में भले ही डिवोर्स दिखाया गया हो, लेकिन फिल्म डिवोर्स के ऊपर कोई भी मैसेज नहीं देती है। यह सिर्फ एक एंटरटेनमेंट कॉमेडी फिल्म है। नीतू सिंह ने बताया कि इस फिल्म में अपनी शादी के बाद वो पहली बार त्रिष कपूर के अलावा किसी और को-स्टार के साथ नजर आ रही हैं। इसीलिए उनके लिए यह फिल्म एक डेब्यू की तरह है, जिस तरह सोनम और रणवीर का एक साथ डेब्यू हुआ था। उसी तरह फिल्म जुग जुग जियो से उनका और अनिल कपूर का डेब्यू होने जा रहा है। वहीं गानों से जुड़े कुछ सवालों का जवाब देते हुए नीतू कपूर ने कहा कि उनकी फिल्म का ये गाना तो पहले ही खरीद लिया गया था। बस मेकर्स के परमिशन की जरूरत थी और वो भी आखिरकार मिल ही गई। इसी बात पर अनिल कपूर ने भी कहा कि जब भी कोई अच्छी चीज होती है तो कॉन्ट्रोवर्सी तो होनी ही है। अब आगे अगर फिल्म की

कहानी की बात करें तो ये एक फैमिली ड्रामा है। फिल्म में वरुण धवन और कियारा आडवाणी पति-पत्नी के रोल में हैं, जबकि अनिल कपूर और नीतू कपूर फिल्म में वरुण के पेरेंट्स का किरदार निभा रहे हैं। फिल्म में दिखाया गया है कि पिता और बेटे दोनों ही अपनी शादीशुदा जिंदगी में खुश नहीं हैं और अपनी पत्नियों से तलाक लेना चाहते हैं। फिल्म में भरपूर कॉमेडी है, जो दर्शकों को काफी पसंद आएगी। फिल्म में इसके अलावा मनीष पॉल और प्राजक्ता कोली भी हैं। ये फिल्म 24 जून को रिलीज होने जा रही है।

राजस्थान फोरम की डेजर्ट स्टोर्म श्रृंखला में रूबरू हुए थिएटर और फिल्म अभिनेता रवि झांकल

राजस्थान फोरम की मासिक डेजर्ट स्टोर्म श्रृंखला में आज कला प्रेमियों से अपने थिएटर और फिल्म के सफर को साझा किया रवि झांकल ने। राजस्थान फोरम की सदस्य सलेहा गाजी ने अपनी दिलचस्प संवादों से श्रोताओं के सामने अभिनेता रवि झांकल का फिल्मी सफर श्रोताओं के सामने रखा। रवि बताते हैं कि बचपन से ही इन्हें अभिनय का शौक रहा और अलग-अलग लोगों को देखकर यह उनकी मोनो एक्टिंग किया करते थे। जब यह एन एस डी में एडमिशन लेने गए तब इनकी आर्थिक स्थिति बिल्कुल सही नहीं थी। इनके पिता ने साफ मना कर दिया था वहां दाखिला दिलाने के लिए। पर इनके गुरु ने इनका हौसला बढ़ाया और कहा कि तुम अभिनय में बहुत आगे जा सकते हो। गोविंद निहलानी की फिल्म आघात में जब इनका काम श्याम बेनेगल ने देखा तब से उन्होंने इन्हें अपने हर प्रोजेक्ट में शामिल किया, चाहे वह फिल्म हो या डॉक्यूमेंट्री। इनका मानना है कि थिएटर आपको निखारता है पर आर्थिक सुरक्षा के लिए आपको कुछ ना कुछ और करना ही पड़ता है। उन्होंने बताया की ईला अरुणा के साथ किए गए नाटक मरीचिका मैं इन्हें दस हजार का पारितोषिक मिला, जो कि पहली बार हुआ। यह अपने आप को खुशनसीब समझते हैं कि यह तमस, डिस्कवरी ऑफ इंडिया जैसे प्रोजेक्ट का हिस्सा रहे। उन्होंने बताया कि कई बार ऐसा भी हुआ कि आपके पास महिनो काम नहीं रहा पर पत्नी का सहयोग इन्हें हमेशा मिलता रहा और इसीलिए यह संघर्ष आसान रहा। अपना एक किस्सा साझा करते हुए बताते हैं कि थिएटर आप का मनोबल बढ़ाने का काम करता है, पहली फिल्म में जब अमिताभ बच्चन के साथ इनके दो डायलॉग थे तो सीन खत्म होने पर उन्होंने इनकी तारीफ की “बेहतरीन बोलते हो आप।”



बच्चों की समस्याओं के हर हाल में हो समाधान : समरेंद्र सिंह सिकरवार

बच्चों की सुरक्षा के लिए कानून तो बने हैं पर उनकी पालना नहीं हो रही है। बालविवाह की शिकायतों पर पुलिस परिवारों की समझाइश कर के मामले को रफा-दफा कर देती है। गरीबी के चलते बच्चे बालश्रम करने को मजबूर हैं और दस्तावेजों के अभाव में परिवार सरकारी योजनाओं का लाभ नहीं ले पा रहे हैं। माता-पिता में शिक्षा की कमी कारण बच्चों की देखभाल सही तरीके से नहीं हो पा रही है और अगर बच्चा कुछ गलत करता है तो माता-पिता को नहीं मालूम उसे सही रास्ता कैसे दिखाना है। शहर हो या गाँव बच्चे कहीं भी सुरक्षित नहीं हैं। सेव द चिल्ड्रन, वर्ल्ड विज़न इंडिया, हैल्दी सिटी फ़ॉर अडोलसेंट और यू एन हेबिटेट के संयुक्त तत्वावधान में सतत विकास लक्ष्य 2030 पर आयोजित यूथ फोरम में बच्चों ने अपनी चिंताएं व्यक्त की। वर्ल्ड विज़न की महविशा ने गरीबी को बालश्रम का मुख्य कारण बताते हुए कहा कि परिवारों को सरकारी योजनाओं से जोड़ा जाए और दस्तावेजों की कमी को पूरा करने के हर संभव प्रयास हो। अंतरराष्ट्रीय बाल शांति पुरस्कार के लिए नामित टोंक की वसुंधरा ने कहा कि बालविवाह की रोकथाम के गंभीर प्रयास ज़रूरी है मात्र खानापूर्ति से काम नहीं चलेगा। बच्चों की समस्याओं पर बात करते हुए ज़िला विधिक सेवा प्राधिकरण के सचिव समरेंद्र सिंह सिकरवार ने कहा कि सतत विकास लक्ष्य 16- शांति, न्याय और संस्थागत मजबूती को केंद्र में रख कर काम हो रहा है। उन्होंने कहा कि प्राधिकरण के काम सिर्फ मुकदमों तक सीमित नहीं है। हम पीड़ित की समस्याओं का समाधान करते हैं। सिकरवार ने बच्चों को संबोधित करते हुए कहा कि किसी भी बाधा से घबराना नहीं चाहिए, बाधाएं ही सीढ़ियां बनाती हैं और मंज़िल तक पहुंचाती हैं। उन्होंने आव्हान किया कि बच्चों की समस्याओं का हर हाल में समाधान होना चाहिए। ऑल इंडिया रेडियो के स्टेशन हैड राकेश जैन ने कहा कि सतत विकास लक्ष्यों को ध्यान में रख कर ही सरकार द्वारा स्वच्छ भारत-स्वस्थ भारत, डिजिटल इंडिया, समग्र भारत-सक्षम भारत, कौशल विकास योजना आदि संचालित किए जा रहे हैं। आकाशवाणी द्वारा जागरूकता आधारित विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए जा रहे हैं। युवावाणी और फोन इन जैसे कार्यक्रमों के माध्यम से युवाओं से सीधे संवाद किया जा रहा है। काउंसलर्स के माध्यम से युवाओं में नशे की समस्या को दूर करने संबंधी कार्यक्रम प्रसारित किए जा रहे हैं। सेव द चिल्ड्रन की राज्य प्रमुख नीमा पंत ने बताया कि हमारा लक्ष्य हर आखिरी बच्चे तक सुविधाएं पहुंचाना है। हैल्दी सिटीज फ़ॉर अडोलसेंट के मोहित ने कहा कि जलवायु परिवर्तन चिंता की बात है और शहरों में इस विषय पर तुरन्त ध्यान देने की ज़रूरत है। शहरों में युवाओं पर पीयर प्रेशर बढ़ा है और उनकी मानसिकता पर गहरा असर पड़ रहा है, हमें युवाओं को जागरूक बना कर परिवर्तन के कारक के रूप में तैयार करना होगा। सेव द चिल्ड्रन की श्रीपूर्णा मजूमदार ने बच्चों द्वारा तैयार मांगपत्र को प्रस्तुत करते हुए कहा कि बच्चों की आवाज़ को मंच मिलने चाहिए और सभी विभागों के समन्वित प्रयासों से बच्चों की समस्याओं के समाधान होने चाहिए। कार्यक्रम का संचालन हेमन्त आचार्य ने किया।



INIFD ANNUAL Art Conclave and ID Fest 2022 – VYOM

The inspiration of this Art Conclave and ID Fest came from the art movement 'ART NOUVEAU' reflecting the concept of 'VYOM' through an interdisciplinary exhibition which includes Interior Design Fest, Art Conclave and Fashionproduction. It showcases the work on hand and digital paintings, products design, art installations, model making, braiding accessories, macrame work, interior furnishings and design ensembles by students. Connotation of "VYOM" from the perspective of Indian origin is the 'Sky' and in Sanskrit is 'Shoonya.' Shoonya is not an absence – It is a limitless presence. Similarly, design and art begins with a dot and is just illimitable like sky. Every classroom at INIFD Jaipur campus is dedicated to 'ART NOUVEAU' and has apparels and artifacts designed by the students with inspiration of that particular art movement. The Collections are a beautiful fusion of ancient and modern, ethnic and western, exhibiting the charm of balance. This Art Conclave and ID Fest is a result of thorough research, exploration and experimentation done by the students of INIFD in a time span of 7 months. Some of the very interesting garments seen at the Conclave are made of Macrame, Net and other materials. Lamp shades, wooden shelves and other furniture and decorative items made with no wastage are also highlights of the Art Conclave and ID Fest.



The Conclave also has a display of apparels showcased at Fashion Scout during New York Fashion Week. Chairperson, Kamla Poddar Group, Ms. Kamla Poddar said, "It is wonderful to have guests and visitors at the Conclave and ID Fest. It is very motivating and encouraging for the students who have worked hard to put up such a great display."

The Director of Kamla Poddar Group, Mr. Abhishek Poddar expressed how over whelming he is by the positive response of visitors on this Art Conclave and ID Fest. This rewarding and soul satisfying journey would not have been possible without the love of valued friends and well wishers.

श्री धीरज श्रीवास्तव, आयुक्त, राजस्थान फाउंडेशन द्वारा इंटरनेशनल इन्स्टिट्यूट ऑफ़ फैशन डिज़ाइन (आईएनआईएफडी) जयपुर का दौरा किया

श्री धीरज श्रीवास्तव, आयुक्त, राजस्थान फाउंडेशन द्वारा इंटरनेशनल इन्स्टिट्यूट ऑफ़ फैशन डिज़ाइन (आईएनआईएफडी) जयपुर का दौरा किया। इंस्टिट्यूट्स में लगी आर्ट कॉन्क्लेव एक्जीविशन (व्योम) को देखा और फैशन एवं इंटीरियर डिज़ाइन स्टूडेंट्स के इनोवेटिव आईडियाज और कला की सराहना की तथा स्टूडेंट्स को प्रमाण पत्र देकर पुरुस्कृत किया। इस आर्ट कॉन्क्लेव और आईडी फेस्ट की प्रेरणा कला आंदोलन 'आर्ट नोव्यू' से मिली, जो एक अंतःविषय प्रदर्शनी के माध्यम से 'व्योम' की अवधारणा को दर्शाती है जिसमें इंटीरियर डिजाइन फेस्ट, आर्ट कॉन्क्लेव और फैशन प्रोडक्शन शामिल हैं। यह हाथ पर काम और छात्रों द्वारा डिजिटल पेंटिंग, उत्पादों के डिजाइन, कला प्रतिष्ठानों, मॉडल बनाने, ब्रेडिंग एक्सेसरीज, मैक्रैम वर्क, इंटीरियर फर्निशिंग और डिजाइन पहनावा को प्रदर्शित करता है। व्योम का अर्थ 'आकाश' है और संस्कृत में 'शून्य' है। शून्य अनुपस्थिति नहीं है यह एक असीम उपस्थिति है। इसी तरह, डिजाइन और कला एक बिंदु से शुरू होती है और आकाश की तरह असीमित होती है।



राजस्थान स्टूडियो द्वारा आयोजित वर्कशॉप में लोक कलाकार व डिजाइनर श्रुति अग्रवाल ने बताए मैसूर आर्ट के विभिन्न पहलू

देशभर की प्राचीन कलाओं को बढ़ावा देने के उद्देश्य से कार्य कर रहे संगठन- राजस्थान स्टूडियो की ओर से इंडिया एट 75 के तहत मैसूर आर्ट वर्कशॉप आयोजित की गई। इसमें लखनऊ की लोक कलाकार एवं फैशन डिजाइनर श्रुति अग्रवाल द्वारा इसके प्रतिभागियों को भारत की इस प्राचीन कला के विविध पहलुओं की विस्तार से जानकारी दी गई। खास बात यह है कि इनका जन्म स्थान भी मैसूर (कर्नाटक) ही है। वर्कशॉप के तहत उन्होंने बताया कि बारीक रेखाएं, ब्रश स्ट्रोक का उपयोग कर खूबसूरत आकृतियां बनाया जाना और इनमें चमकीले वनस्पति रंगों और चमकदार गोल्डन कलर की पतियों का उपयोग इस कला की खास पहचान है। इस कला के जरिए आमतौर पर हिंदू देवी-देवताओं के चित्र और पौराणिक कथाओं के दृश्य बनाए जाते हैं। ऐसे में यह कला केवल सजावटी नहीं होकर इससे काफी अधिक है, जिसके माध्यम से भक्ति और विनम्रता की भावनाओं को साकार किया जाता है। प्रतिभागियों ने इन्हें रूचिपूर्वक बारीकी से समझा और इस कला के जरिए कुछ खूबसूरत पेंटिंग्स भी बनाईं। वर्कशॉप के अंतर्गत प्रतिभागियों ने सुबह कलाकृतियां बनाने की शुरुआत की, उस समय पेंटिंग पर किए गए गोल्डन वर्क के बेस को देर तक नम रखा गया, ताकि उस पर गोल्डन कवर की मजबूत पकड़ बन सके। इन पेंटिंग्स को सूखने देने के बाद उन्हें पतले कागज से ढका गया और उन्हें कस्तुरीपत्र कल्लू नामक नरम ग्लेजिंग स्टोन से रागड़ा गया। इसके पश्चात जब पतले कागज को हटाया गया तो चमकीली पेंटिंग की खूबसूरती देखने लायक थी, जिनमें गोल्डन और कई विविध रंगों के अनूठा संयोजन था। मैसूर आर्ट के इतिहास एवं इसके महत्व पर प्रकाश डालते हुए श्रुति अग्रवाल ने बताया कि कर्नाटक राज्य के मैसूर शहर और इसके आसपास के क्षेत्र में इस कला की शुरुआत हुई। वहां के शासकों के संरक्षण में चित्रकला का यह रूप 13वीं सदी के अंत में अभिजात वर्ग का प्रतीक बन गया। बाद में वोडेयार राजवंश के शासकों द्वारा मैसूर कला को नया जीवन प्रदान किया गया और इसके कलाकारों को श्रीरंगपटना में पुनर्वासित किया। राजा वोडेयार एवं मुम्मदी कृष्णराजा वोडेयार ने कई मंदिरों व महलों पर मैसूर कला के जरिए कई पौराणिक चित्र बनवाए। मैसूर स्थित जगनमोहन पैलेस की दीवारों पर इस कला के कई सुंदर चित्र देखे जा सकते हैं, जिनमें मैसूर शासकों व उनके परिवारजनों और पौराणिक कहानियों के चित्र प्रमुख हैं। अग्रवाल ने आगे बताया कि मैसूर शैली को गेसो वर्क के लिए भी जाना जाता है। गेसो सफेद लेड पाउडर, गैम्बोज और गोंद के पेस्ट को संदर्भित करता है मैसूर पेंटिंग में गेसो वर्क का इस्तेमाल कपड़ों, आभूषणों के जटिल डिजाइनों तथा स्तंभों व मेहराबों पर वास्तुशिल्प डिजाइनों को चित्रित करने के लिए किया जाता है। राजस्थान स्टूडियो के डायरेक्टर कार्तिक गग्गर ने बताया कि सभी प्रतिभागियों ने इन वर्कशॉप को भरपूर एंजॉय किया और मैसूर आर्ट को विस्तार से जानकर काफी रोमांचित हुए। इस तरह की प्राचीन कला की प्रेक्टिस करना उनके लिए एक नया अनुभव था। आगामी दिनों में राजस्थान स्टूडियो की ओर से कला के अन्य रूपों पर वर्कशॉप आयोजित की जाएंगी।



THE CELEBRATION OF WORLD FLOWER SHOW 2020 SUCCESS

The 13th World Flower Show took place in Jaipur, India in 2020. It had a very colorful and creative ambience which was inspired by the glory and heritage of Rajasthan. It was exclusively curated, designed and executed by students and faculty of INIFD, Jaipur (Kamla Poddar Group). The entire set up was handcrafted by the students and contributed in making the event a grand success. Kamla Poddar Institutes and INIFD Jaipur students curated various installations and changed the much awaited International event Wafa India 2020 which hosted Floral Designs of the Delegates from 28 countries in Diggi Palace, Jaipur.

To celebrate the hard work, diligence and determination of their students, Kamla Poddar Institutes and INIFD Jaipur brought on the much awaited Grand Gala Party in celebrating the contribution of INIFD students at Wafa India 2020 by throwing a success party at The Roadies, Marriot on Friday, 17th June. The event was graced by



Mr. Anil Khosla – Global CEO INIFD and Mrs. Kavita Poddar President Wafa India, 2020. Mrs. Kavita Poddar, the member of NAFAS – the UK Floral Body, joined Wafa, competed and won awards in UK, USA, Canada, Ireland, Italy and India. She was the President of Wafa India, 2020 and currently heads PBFS (Pushpa Bitan). The students came in their dancing shoes, gorgeous attires and swayed to the music, singing and adding life to the celebrations. It was an atmosphere of unity and strength where even the passed out students who were part of Wafa came to celebrate. The whole atmosphere was electrified with fun and joy. Students and mentors came as one on the platform and left no stone unturned in celebrations. Kamla Poddar (Chairperson – Kamla Poddar Group), Abhishek Poddar (Director – Kamla Poddar Group) participated in the event and blessed the students in all their future endeavours.

जरूरतमंद जनों हेतु कपड़ा व भोजन वितरण आयोजन द्वारा दी रेस्क्यू सॉसायटी के कदम समाजसेवा की ओर

सामाजिक सेवा कार्य अल्पायु से हो तो उज्वल भविष्य में कोई संदेह नहीं है, इसी बात को साकार रूप करते हुए जयश्री पेड़ीवाल इंटरनेशनल स्कूल में विद्यार्थ कक्षा 12 वी छात्राएँ अनायना सिंघवी व कुसुम लालवानी द्वारा स्थापित दी रेस्क्यू सॉसायटी नामक इस संघटन जो कि विभिन्न सामाजिक कार्यों द्वारा अनेकों जरूरतमंदों के जीवन में खुशियाँ प्रदान करती है उसी सिलसिले में 'मकसद' परयोजना के अंतर्गत जरूरतमंद बालकों को कपड़ा वितरण तथा मिड डे मील भोजन का आयोजन प्रेम मंदिर संस्थान के सानिध्य में हुआ। कपड़ा वितरण कार्यक्रम के अंतर्गत सौ से अधिक जरूरतमंद बालकों को लगभग 250 कपड़ों का वितरण किया गया। समारोह में जरूरतमंदों के चहरों की खुशियाँ विभिन्न सकारात्मक ऊर्जा प्रदान कर रही थी। इस वितरण कार्यक्रम के अंतर्गत जयश्री पेड़ीवाल के विभिन्न विद्यार्थियों व आस पास के पड़ोसियों द्वारा इस कार्यक्रम को साकार रूप दिया गया।

संस्थान सहायक रामचन्द्र रामशेही द्वारा बताया गया कि समाज में सेवा भाव अल्पायु से ही होना अत्यंत जरूरी है, और उसी राह पर चलते हुए हमारी संस्थान ऐसे कार्यों में लम्बे समय से सेवारत है और आगे भी ऐसे विभिन्न कार्य होते रहेंगे। विशेष रूप से अनंत, राघव, वेदिका, आनंदी, परिक्षिता, दीक्षा, तोशानी, तम्मना, भव्य जैन, अर्श, काव्य, किशना, अनुप्रांश, जेसिका व नंदिनी धमानी आदि द्वारा इस कार्यक्रम में सेवा प्रदान की गयी। साथ ही इष्टि अग्रवाल व स्वप्निल सिंगोदिया द्वारा इस कार्यक्रम को सुसंचालित कर नया आयाम प्रदान किया गया। इसी कड़ी में संस्थान द्वारा जरूरतमंदों हेतु भोजन वितरण मिड डे मील कार्यक्रम का आयोजन किया गया। जिसमें 50 से अधिक जरूरतमंद बच्चों को भोजन पैकेट वितरण किए गए। इस कार्य द्वारा समाज में यह संदेश पहुंचाने का प्रयास किया गया कि हम एक दिन का भोजन व्यर्थ न फेंककर समाजसेवा में वितरण करें तो उससे सम्पूर्ण संसार की भूखमरी की समस्या जड़ से समाप्त हो सकती है।



Hindi Media Achievers Award for Ashok Vyas

Vishwa Hindi Prachar Samiti, New Delhi organized a literary event at Arya Samaj, Queens. President of the Samiti, Indrajeet Sharma welcomed poet & media personality of New York Ashok Vyas, Padma Shri awarded versatile poet Sunil Jogi, Lyricist Prof Satya Trivedi and Poet Prem Bhardwaj 'Gyan Bhikshu' with president of Arya Samaj, Ranbir Singh. In his opening remarks, Ashok Vyas talked about the art of listening, significance of words for material as well as spiritual growth. Prem Bhardwaj 'Gyan Bhikshu' shared his inspiring poems, Sunil Jogi recited a few humorous poems as well as a song dedicated to Vedic culture. Prof Satya



Trivedi also presented a melodious inspiring song with a message to embrace life with enthusiasm. Poet Bindu Agarwal also shared her humorous poem depicting the aspirations of immigrants in this land of opportunity.

Vishwa Hindi Prachar Samiti conferred awards with traditional glory, poets were offered 'traditional Indian turban' and 'shawl' with mementos. The contribution of Ashok Vyas towards Hindi literature and Indian Culture as a poet and through the media was appreciated. He has conducted thousands of interviews on ITVGOLD as program director for 22 years. A poet and writer Ashok has produced various spiritual programs, passionate about Dharmic studies, he is founder of Youtube Channel, HerambaStudio, where he presented a 351 episode series on BhagwadGita. PadmaShri Sunil Jogi conferred the 'Satyamev Jayte' award on behalf of Vishwa Hindi Prachar Samiti with Indrajeet Sharma to Bharat Gaurav awarded Ashok Vyas. Other poets were also recognized for their significant contributions to literature at this event. Arya Samaj conducts havan every Sunday, this literary session also turned out to be a way to reinforce love and commitment for Bharat to mark 'Azadi Ka Amrit Mahotsava'. In his concluding remarks President of VHPS Indrajeet Sharma talked about importance given to mother nature in Indian Culture, referring to 'International Environment Day', he said, while we need to work externally to keep the environment clean, literature is very important for inner purity and sensitivity.

“RAJASTHAN DOMESTIC TRAVEL MART WILL GIVE A FILLIP TO TOURISM IN THE STATE” – Vishvendra Singh - Rajasthan Tourism Minister

The Minister for Tourism, Government of Rajasthan, Mr. Vishvendra Singh said that the Rajasthan Domestic Travel Mart (RDTM) will give a fillip to domestic tourists in the State. As of now, promotion of domestic tourism in a planned and proactive manner is of utter importance. He was speaking today to the delegation of the Federation of Hospitality and Tourism in Rajasthan (FHTR) at his residence. The delegation had come to brief him about the preparations for the forthcoming Travel Mart scheduled to be held in July in Jaipur. The Minister also said that efforts are afoot to ensure that the Rajasthan Tourism Unit Policy 2022 will be released by the time of RDTM.



The new policy will prove beneficial to the visiting domestic tourists. Similarly, the Rajasthan Rural Tourism Promotion Scheme will also hugely benefit the farmers. The Minister also informed that the Entitlement Certificate is being issued to the eligible tourism and hospitality sector units. The online applications are being received by the Department of Tourism. The Director,

Tourism, Ms. Rashmi Sharma was also present on the occasion. The President of FHTR, Mr. Apurv Kumar said that there was indeed a very congenial environment in the State for the promotion of not only tourism but also investment in the tourism sector. He expressed his gratitude to the Minister of Tourism as well as the Chief Minister, Mr. Ashok Gehlot for giving the Industry Status for tourism and hospitality sector units for availing of industry benefits. He said as of now Rajasthan was head and shoulders above other states in providing such benefits to the tourism units. Also present on the occasion were President (Honour), FHTR, Mr. Bhim Singh; President of Indian Heritage Hotels Association, Mr. Randhir Vikram Singh; President of Hotels and Restaurant Association of Rajasthan, Mr. Kuldeep Singh Chandela and Vice President, FHTR, Mr. Khaled Khan.

Experts demand to set up Municipal Regulatory Authority in Rajasthan



The need for instituting the office of a regulatory authority with statutory power for all local self-government institutions is vital to keep an eye on the functioning of all municipal bodies, to be a citizens' sentinel. Such a body with independent powers to probe and penalise, in addition to the normal law and justice system, could be used to check misuse of office, unsatisfactory working and shed a light on needed change at local level said Vasudevan Suresh, Former CMD, HUDCO & President Good Governance India Foundation during CUTS's the inception of a project titled "Improving City Governance Through Enhancing Knowledge of Urban Local Bodies in Rajasthan" which is in partnership with the Australian High Commission under its Direct Aid Programme.

He further added municipal bond is a new buzz word for local self-government to finance its capital expenditures, including the construction of bridges or schools. However, the lack of interest from the investor due to the fact that these bonds were not tradable and lacked regulatory clarity. His Excellency Barry O'Farrell AO,

Australia's High Commissioner to India, through a recorded video message congratulated CUTS for the urban governance project and highlighted urban governance is one of the key areas where India and Australia have formal strategic partnership.

During his special address Abhijeet Kumar, Mayor, Bharatpur Municipal Corporation reiterated that there is need to set up municipal regulatory authority in Rajasthan. Responsibilities are entrusted to local self-governments (LSGs) but there is neither power to fulfil those responsibilities nor any administrative setup. There are lot of administrative and financial problems within LSGs. local government bodies should be made autonomous so that they can manage and address their own problems. The local bodies if granted autonomy especially in the revenue and financial departments can efficiently administer policies, he highlighted.

Mahendra Soni, IAS, Commissioner, Japur Municipal Corporation (Greater) highlighted India's problem can be solved in 180 days if we human correct ourselves. we as a society expects a lot of entitlements. we keep blaming the system. There is urgent need to take responsibility each stakeholder for effective urban governance.

An Art Exhibition **“Inspired by her”** showcasing portraits of 24 exceptional women was inaugurated in Jaipur

An Art Exhibition “Inspired by her” showcasing portraits of 24 exceptional women was inaugurated in Jaipur on Saturday. “Inspired by Her” is an initiative of We Care, a city NGO that works for promoting Women, youth affairs, art and culture. The exhibition is in association with WelcomeArt, an initiative of ITC Hotels. The portraits are made by Mr. Ashok who is a Jeweller by profession. These women who are showcased have been listed in The Forbes Magazine.

The exhibition was inaugurated by Ms. Rolee Agarwal Principal Commissioner, Income Tax, along with Portraitist Mr. Ashok Shah, Apra Kuchhal, Chairperson WE CARE and Rishi Mattoo, General Manager, ITC Rajputana. “We Care always tries to promote amateur artists who need a platform to showcase their talent. Covid has been harsh on many also people have pushed their hobbies during this time. This is just an endeavor to support a talent, said Apra Kuchhal, Chairperson We Care”



Legrand India unveils its 14th experiential centre **Innoval** in the Pink City, Jaipur

Legrand India, a global leader in electrical and digital building infrastructure, launched its 14th state-of-the-art experience centre Innoval, housing the entire range of Legrand’s products in Jaipur including a newly launched connected offering. Innoval will host its India group company products – Legrand, Numeric & Valrack. Globally, Innoval’s are present in France, Greece, Chile, Brazil, Colombia, and Dubai. Innoval made its pioneering record in the Asia Pacific region with its launch in Mumbai, India, followed by its successful launches in Ahmedabad, Lucknow, Dehradun, Coimbatore, Kochi, Chennai, Chandigarh, Surat, Lucknow, Vizag, Pune, and its first voice-controlled experiential centre in Bangalore. The company now is poised to bewilder the Jaipur market with its experiential centre launch. Innoval is Legrand’s global brand of product showcases. The name Innoval reflects Legrand’s brand value of developing a range of innovative products (Valley of Innovation). The narrative Innoval is based on the concept of ‘Source to End Usage,’ where the products are arranged in relation to each other and according to where they fall on the energy and data distribution grid. Keeping in mind the vastly different profiles of visitors, the products are arranged as per the business verticals, namely – User Interface, Energy Distribution, Structured Cabling, UPS, and Cable Management. The design approach is based on the concept of Designeering. It has all the technicalities of engineering but is put forth in an intuitive and easy to understand communication system. With interactive product displays, a fully automated experience, educational infographics, and clean minimal visual language, Innoval has been designed to provide visitors with a first-hand experience to help them make an informed choice. Innoval is also built from the perspective of providing training for all players in the electrical trade, from investors to installers. Legrand has been known industry-wide for its innovation, value adds to solutions, and helping these professionals adapt to a constantly changing business. The purpose of Innoval, the Legrand Group’s training provider for the residential and commercial markets, aims to support all these partners (investors, system integrators, architects, panel builders, end customers etc.) by helping them acquire new skills to understand the market better. The market is fast-growing, and customers have multiple needs and expectations. With the new generation becoming decision-makers, the demand for products with innovation and technology has increased.



Vivo Rajasthan releases a short film by **Eshan Harsh** under it's campaign #ShotonVivoX80Pro

There's always a disparity between vision & its result. Bridge it with your talent. Don't hesitate to drive to your milestone. Source your potential with affirmation & credibility will follow itself. Create your story & present it from your point of view and that's what this short film talks about. The Untold Perspective , a Short Film was released on the social media handles of Vivo Rajasthan recently. This short film is Directed by Eshan Harsh starring Nipakshi Sharma & Yash Purohit. This short film commercial talks about a female traveller who is on a driving seat and a boy who supports him in her journey. This Short film is fully shot on the Vivo X80 Pro phone.



The Short film can be watched on the YouTube channel of Vivo Rajasthan as well as on Facebook & Instagram account of Vivo Rajasthan.

Eshan Harsh is a young Indian Film Director, Cinematographer, Photo Journalist. He is a Former Youth Juror of Reel Youth Film Festival (RYFF) Canada and Columbus International Film & Animation Film Festival (CIF+AF) USA. Eshan is the Deputy Director - Programme & Films of the Rajasthan International Film Festival and is also a State Executive Member of Indian Film Makers Association (IFMA) Rajasthan as well as a member of Indian Documentary Producer's Association (IDPA) Currently he is pursuing Bachelors in Film & Television Production from Amity University , Rajasthan.



Entries Invited for the 9th Rajasthan International Film Festival 2022

Rajasthan International Film Festival - RIFF initiated by RIFF Film Club takes pleasure in inviting your films for the 9th Edition of RIFF (Rajasthan International Film Festival) 2023 to be held from 1st - 5th February 2023 at Jaisalmer, Rajasthan (India) The Entries are invited for Short films, Feature films, Animation films, Documentary films & Music Albums Category with any theme. RIFF Film Club is the first Film Club of Rajasthan which brings film lovers & filmmakers together to enable the exchange of information and single window solutions for the film industry. The club Aims to do creativity through year-round Activities like organizing Film Festival like Rajasthan International Film Festival (RIFF), International Seminars, Film Screenings , Workshops, Knowledge Series (Talk Show), Doing Master Classes and Interactions with leading Film Makers, Technicians & Actors and much more. In addition, the festival also features concerts, gala events, film parties, seminars, workshops and networking opportunities with government representatives, business leaders, local organizations that support film development, film stars, producers, directors, members of the media and more. Festival Director & Founder , Somendra Harsh said that the organization will keep on making attempts to connect the world cinema with the common public and making it a social concern through conducting various seminars, debates and discussions. After Successful 8 editions in Jaipur, the Pinkcity of Rajasthan and the Blue City , Jodhpur. The festival is going to travel in other cities of Rajasthan like Jaisalmer and Udaipur. RIFF will provide an opportunity to heighten awareness of our cultures and identities to audiences of all cultural backgrounds. Films can be submitted via festival's official website www.riffjaipur.org or RIFF 2023 - Rajasthan International Film Festival is proudly accepting entries via FilmFreeway.com the world's best online submission platforms. The first deadline to submit the films is **31st October 2022**

9th RAJASTHAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL-2023
1st - 5th February 2023 | Jaisalmer , Rajasthan

SUBMIT YOUR FILMS

Film Entry Submission
First Deadline : 31st October , 2022
Second Deadline : 30th November , 2022
Last Deadline : 31st December , 2022
(Last Deadline For Non-Feature Films only)

Submit your Short / Documentary/ Animation Films / Music-Song Video Albums / Feature Films (Regional, National, International)

- FILM SCREENING
- WORKSHOP
- AWARD NIGHT
- OPEN FORUM (TALK SHOW)
- INTERNATIONAL SEMINAR
- FILM BAZAR & EXHIBITION

We Invite you to be a part of RIFF 2023 ! To be a Sponsor, Exhibitor, Delegate, Visitor do registration at www.riffjaipur.org

For Details : Contact +91-9414044548 , +91-9413401555 | www.riffjaipur.org

REGISTERED OFFICE : 406, 4th FLOOR , GURU KRIPA TOWER , C-43 , MAHAVEER MARG , C-SCHEME , JAIPUR - 302001 (RAJ.)

Shoppers Stop announces **Sanya Malhotra** as brand ambassador for private labels

Shoppers Stop, India's leading premier fashion and beauty destination has roped in Sanya Malhotra as brand ambassador for select private brands, to further emphasize on the continued focus on Private Brands as an important strategic pillar. This is in sync to Shoppers Stop's strategy which work in strengthen engagement with women shoppers & simultaneously build their private label portfolios also. Sanya's cheerful, warm, welcoming, and vibrant personality resonates well with Shoppers Stop's brand positioning. Sanya's social presence, her playful and cheerful personality coupled with her style quotient, will help Shoppers Stop connect better across various geographies via its Private Labels. Sanya Malhotra said, "The endeavor of my first ever association with Shoppers Stop for its Private Brands, is to authentically connect with my fans with the style that I believe in. I am super excited to partner with Shoppers Stop. This is a brand I have grown with and loved. I'm happy associating with them for their private labels. I look forward to showcasing their best collection for the year."



Shoppers Stop celebrates **#CoolDads** with their latest Father's Day campaign

India's leading premier fashion and beauty destination, Shoppers Stop, has launched their digital campaign #CoolDads this Father's Day. Drawing inspiration from millennial fathers, the campaign surprises us with a modern take on dads. Parenting styles have evolved over the years and fathers are also learning to grow with their children to better relate to them. They are adapting to new trends and ideologies, making them more accepting of change. The campaign highlights this light and liberal side of fathers that are aiming at being the #CoolDads. Speaking on the campaign, Ms. Shwetal Basu, Customer Care Associate and Chief of Marketing and Communication, says, "Extending the progressive moms #CoolMoms conversation to Fathers, our new Fathers' Day campaign celebrates #CoolDads, depicting their progressive personality. The narrative reflects the evolving dynamics of bringing up a child in a liberal environment. Millennial dads are becoming more adaptive to the changing generation. These digital films based on real-life situations showcase the progressive and modern take fathers have on events in their children's lives. They are shedding the stereotype of a strict father and are learning to understand situations from the children's point of view. These films, driven by real-life situations shows the modern take on dads." Surprise your cool dad with a perfect gift from Shoppers Stop. Choose from a range of watches, fragrances, sunglasses, apparel from your nearest store or www.shoppersstop.com.

**Cool
DADS**

This Season, relish **#MaaApproved** pickles made with love by Mother's Recipe

India relishes its pickles, and no meal or food platter is complete without them. There are fond memories of pickle making process; from procuring quality fruits from the bazaar, to mixing the right masalas as per the traditional recipe or drying them on the terrace. In its recent social media campaign #MaaApproved, Mother's Recipe emphasizes how the brand handpicks the best quality ingredients and follows the traditional and authentic pickle recipes endorsed by our mothers. Whichever part of the country you reside in, pickle has always been an indispensable memory. Each one of us has distinct childhood memories of our mother's dos and don'ts to ensure the perfect pickles and her delicacy has resulted in authentic pickles for us. The aromatic process of seeing her make pickles, while she ensured the ingredients were perfectly sun-dried, the right marination was used, only fresh oil and masala were added, and the perfect texture and color set the pallet craving for more. Mother's recipe promises to all consumers that our pickle assures Maa-approved standards. Each one of us has distinct childhood memories of our mother's dos and don'ts to ensure the perfect pickles and her delicacy has resulted in authentic pickles for us. The aromatic process of seeing her make pickles, while she ensured the ingredients were perfectly sun-dried, oil and masala were added, and the perfect texture and color set the pallet craving for more.



Shoppers Stop appoints **Sandeep Jabbal** as Customer Care Associate and Chief Digital Transformation and Information Officer

Shoppers Stop, India's leading premier fashion and beauty destination has announced the appointment of Sandeep Jabbal as Customer Care Associate and Chief Digital Transformation and Information Officer with effect from 23rd May 2022. He will be responsible for providing strong leadership and support in digital transformation initiatives led by the brand. Sandeep has



more than 18 years of extensive experience in developing IT strategies and designing and delivering the IT roadmap for large organizations with a focus on digital transformation for enhancing customer experience. Sandeep's expertise lies in Strategic IT Leadership, IT Operations, Program Management and Digital Transformation. Prior to joining Shoppers Stop, Sandeep has served as Vice-President-IT at Jubilant Foodworks Ltd and as Head of IT at Marks & Spencer Reliance India Pvt Ltd. He has also worked as a Project Manager with Birlasoft Ltd and has delivered large IT projects in diversified domains including FMCG, Retail, Finance and Manufacturing, in his earlier stint. Sandeep holds an MBA degree from Symbiosis Institute of Business Management, Pune and he is also an accomplished mechanical engineer from VNIT, Nagpur.

BMW Motorrad appoints JSP Motorrad as its dealer partner in Bengaluru

The JSP Motorrad has been appointed as the second BMW Motorrad dealer partner in Bengaluru. The dealership is located at 162, Kathalipalya, 80 Feet Main Road, Koramangala 4th Block Bangalore, Karnataka and is headed by Mr. Sudarshan Ponraj, Dealer Principal, JSP Motorrad. Mr. Vikram Pawah, President, BMW Group India said, "BMW Motorrad delivers a promise not only of outstanding products, but also of outstanding moments for a lifetime. Our ultimate riding machines are designed for all kinds of riding enthusiasts. Having set-up a robust dealer network in the premium segment, we are consolidating our presence further and our focus will be on building a strong riding community."



Mercedes-Benz launches the most advanced C-Class in India

The country's largest & leading luxury carmaker Mercedes-Benz launched the new generation C-Class setting a benchmark in luxury & technology in the luxury sedan segment. The New C-Class underlines Mercedes-Benz's significant progress in creating a world-class product, which combines the most desirable package of luxurious comfort and sportiness, in addition to being highly digital and sustainable. Martin Schwenk, Managing Director & CEO, Mercedes-Benz India, "The C-Class has always enjoyed a strong customer preference in India with more than 37,000 C-Class customers' loyalty. The unprecedented interest level of customers has exceeded our expectations resulting in over 1000 confirmed bookings for the 'Baby S' even before its launch" making it one of the most anticipated luxury cars to be introduced in the market today"



HOP Electric Mobility raises USD 2.6 million in a strategic round of the ongoing USD 10 million pre-series fundraising

The HOP Electric Mobility which is the India's fastest-growing electric vehicle manufacturer, has closed a strategic round of USD 2.6 million as part of an ongoing USD 10 million pre-series fundraiser. The company has achieved the milestone of reaching 105 retail touchpoints with 6200+ on-road scooters in 2021, and with this fundraising, HOP Electric Mobility is targeting 10X growth this year. Ketan Mehta, Founder & CEO – HOP Electric Mobility explained the significance of the investment and the role of the investor in HOP, said "Our strategic investor, a public-listed company reaffirmed their commitment and synergies in pursuing sustainable business opportunities. Under this mandate, we will be investing more than INR 2000 crore in India in the next five years."



ŠKODA AUTO INDIA ROARS IN WITH THE NEW KUSHAQ MONTE CARLO 'Get the look that matters

Think opulence, think the good life, think taste, think motorsports, and you have to think of Monte Carlo in Monaco, Europe. Monte Carlo is steeped in glamour and glory for over a century now. The Czech car manufacturer began its successful motorsport involvement, which has included numerous victories at the famous Monte Carlo Rally over this long period. Laurin & Klement vehicles were entered in the second run of the rally classic in 1912, and in 1936 a model with the Winged Arrow was on the start line for the first time at the legendary competition. The POPULAR SPORT roadster finished in second place in the under-1.5-litre class. It is to celebrate this success at the legendary 'Queen of Rallies' in particular and the World Rally Championships ever since that ŠKODA AUTO debuted the Monte Carlo edition.



Mercedes-Benz expands service network in Mumbai inaugurates Auto Hangar's new state of the art workshop with the 'MAR 2020' presentation

India's largest luxury carmaker Mercedes-Benz inaugurated a new workshop facility of the Auto Hangar in Mumbai's prime location of Vile Parle. With the 'MAR 2020' as a global retail presentation, the Auto Hangar Vile Parle service center aims to deliver a luxury customer experience to the growing Mercedes-Benz customer base in the financial capital. The Three-Pointed Star's popular retail format is based on four pillars, which include Design, Architecture, Customer oriented processes, and Digital enhancements, providing the customer an immersive luxury brand experience.



Honda Motorcycle & Scooter India announces gate opening of Dreamers Café for Customers

After its fast-expanding riding community with an exclusive customer experience during the Homecoming Fest. The Honda Motorcycle and Scooter India welcomed patrons to its recently established Dreamers Café, situated at Honda Global Resource Factory (Manesar, Haryana). Eliminating the dilemma of culminating a long ride at an ideal hangout place which satisfies a quintessential rider in today's time & age, Dreamers Café offers a storied history of Honda's illustrious past in the world of racing and an exciting glimpse into the brand Honda's remarkable legacy. Welcoming the riders amidst great excitement, Mr. Atsushi Ogata, Managing Director, President & CEO – Honda Motorcycle & Scooter India said, "We are delighted to welcome our customers today here at Dreamers Café who have come after completing their weekend ride."





ASH GROUP

THE WORLD OF SOLUTIONS

Ash Group is proud to be named with Mr. Somendra Harsh and Mrs. Anshu Harsh, received **The BIZZ 2010 Award** and **Danik Bhaskar MSME Awards 2011 & Business & Service Excellence Award 2012**, **95 FM Tadka's Women Recognition Awards 2014** in the field of **Managerial Excellence for Title of Corporate Diva**. **Calgiri & Canada Rajasthan Association of North India (RANA) 2014 Award**, in 2015 received **"Women of The Future Awards - 2015"** By **Rajasthan Cultural Awards (Human Care Society)**, **Pride of Jaipur from Bulletin Today- 2018**, **"Constant Contributor Award "** by **L.M. Eshwar Foundation- 2018**, **Award for Legendary - Media and Entertainment- 2018** by **Forti Advaita (Forti Women's Wing)**, **Women Achievers Award 2019** by **Arya Group of Colleges**, **Mahila Shiromani Award 2019** (in the field of Literature) by **Yuva Sanskriti and Raghunath Sinha Mala Mathur Charity Trust**.

We are highly appraised by our customers for the fast service that we provide to them. Its our strong goodwill that's attracting more and more people from all over the world to become the proud customer of Ash Group



THE BIZZ 2010



Danik Bhaskar MSME Awards 2011



Business & Service Excellence Award - 2012



Special Recognition Award on National PR Day - 2018



95 FM Tadka's Women Recognition Awards 2014



Calgiri & Canada Rajasthan Association of North India (RANA) 2014 Award



Women of The Future Awards - 2015



Pride of Jaipur from Bulletin Today - 2018



"Constant Contributor Award" by L.M. Eshwar Foundation- 2018



Award for Legendary - Media and Entertainment- 2018



Women Achievers Award 2019



महिला शिरोमणि सम्मान 2019

सिम्पली जयपुर
SIMPLY JAIPUR
Destination for Your Own Business & Life Style
First Bi-Lingual (Hindi-English) Life Style Monthly Magazine
e-magazine www.simplyjaipur.com

वाईस ऑफ जयपुर
VOICE OF JAIPUR
Find us at 4 mobile apps - 2018 award
www.voiceofjaipur.in

riff
Rajasthan International Film Festival

RIFF
FILM CLUB
A platform for film lovers

thar
SARVODAY SANSTHAN
www.thar.org

Reg. Office : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone:- +91-141-4014474 | Mobile:- +91-94140-44548, 94134-01555
E-mail : info@simplyjaipur.in | Website : www.simplyjaipur.com, www.simplyjaipur.in

SUBSCRIPTION FORM

सिम्पली जयपुर

SIMPLY JAIPUR™

Destination for Your Own Business & Life Style

First Bi-Lingual (Hindi-English) Life Style Monthly Magazine

e-magazine: www.simplyjaipur.com



No.:

Date _____

Name _____

JAN

Company _____

FEB

Post _____

MARCH

Business Category _____

APRIL

Postal Address _____

MAY

JUNE

JULY

Ph. No. _____

Mobile _____

AUG

E-mail _____

SEP

Website _____

OCT

NOV

No. of Readers _____

Date of Birth _____

DEC

Cash _____

Cheque /DD.No. _____

Bank Name _____

City _____

Date _____

*Cheque must be draw in favour of "SIMPLY JAIPUR".

We will take utmost care to dispatch the copies safely.

SIMPLY JAIPUR magazine does note take the responsibility for postal delay and damaged.

Home delivery free only for Jaipur Destination.

All right of terms & condition of subscription is with us.

Through Direct Bank Transfer : (INDIAN Payments in INR)

Our Bank Details: ICICI Bank

BANK : ICICI BANK LTD, JAIPUR
BANK ADDRESS : ICICI Bank (Mahaveer Marg, C-Scheme Jaipur (Raj.) India)
BANK ACCOUNT NAME : SIMPLY JAIPUR
ACCOUNT TYPE : CURRENT ACCOUNT
ACCOUNT NUMBER : 676705600021
RTGS/NEFT/IFSC CODE : ICIC0006767

Member's Signature _____

Signature (Simply Jaipur) _____

SIMPLY JAIPUR OFFER FOR READERS

free!
delivery

10 YEARS
**CELEBRATION
OFFER**
1 YEAR SUBSCRIPTION



Combo
Offer

**SIMPLY JAIPUR
MAGAZINE
+
VOICE OF JAIPUR
(WEEKLY NEWSPAPER)**

FOR 1 YEAR SUBSCRIPTION

SIMPLY JAIPUR MAGAZINE VOICE OF JAIPUR (WEEKLY NEWSPAPER) FREE GIFT MAIL

₹ 2400 + ₹ 260

= ₹ 2660

only ₹ 2000

4 EASY WAYS
TO SUBSCRIBE



online
www.simplyjaipur.com
www.simplyjaipur.in



e-mail
info@simplyjaipur.in



post to : simply jaipur
4th Floor, Guru Kripa Tower,
C-43, Mahaveer Marg, C-Scheme,
Jaipur - 3020 01 (Rajasthan) INDIA

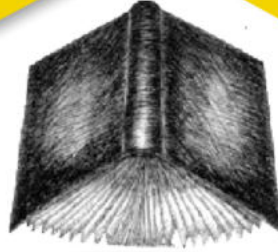
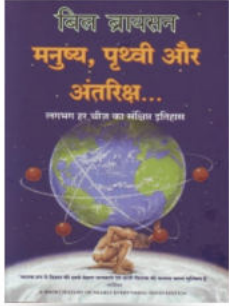


call
Ph. 0141-4014474
M : 9414044548

शब्दों की दुनिया से



» डॉ. दुर्गाप्रसाद अग्रवाल



मनुष्य, पृथ्वी और अंतरिक्ष.... लगभग हर चीज़ का संक्षिप्त इतिहास

बिल ब्रायसन | मंजुल पब्लिशिंग हाउस, द्वितीय तल, उषा प्रीत कॉम्प्लेक्स, 42, मालवीय नगर, भोपाल-462 003 प्रथम हिंदी संस्करण, 2022. पेपरबैक, पृ. 478, मूल्य - 599.00

वह सब जो आपके लिए जानना जरूरी है!

ब्रह्माण्ड में डूबे हुए, पृथ्वी का आकार, नए युग का प्रारम्भ, खतरनाक ग्रह, जीवन और हम तक पहुंचता रास्ता - इन छह खण्डों में विभक्त तीस अध्यायों वाली यह किताब प्रयत्न करती है कि अपने अस्तित्व और परिवेश के बारे में जो कुछ जानना जरूरी है वह सब आपको बता दे. निश्चय ही यह बहुत बड़ी चुनौती है, लेकिन बिल ब्रायसन बहुत बहादुरी के साथ इस चुनौती को स्वीकार करते हैं और उसमें कामयाब भी रहते हैं. आज की पीढ़ी किताबों से दूर होकर गूगल बाबा की शरण में चली गई है लेकिन अगर उन्हें भी यह और इसी तरह की किताबें उपलब्ध कराई जाए तो बहुत सम्भव है कि वे फिर से किताबों की तरफ लौट आएँ।

किताब पढ़ने का सुख यह होता है कि जो बात आप तात्कालिक रूप से जानना चाहते हैं उसके अलावा भी बहुत सारी प्रासंगिक जानकारियाँ आपको हासिल हो जाती हैं. ब्रायसन ने गूढ़ बातों को भी बहुत मनोरंजक अंदाज़ में प्रस्तुत किया है, इससे किताब कहीं भी बोझिल नहीं होती है. नीलम भट्ट ने बहुत सहज स्वाभाविक अनुवाद किया है. रेखाचित्रों ने किताब का आकर्षण और बढ़ा दिया है. हर घर में यह किताब होनी चाहिए।

देहरी पर दीपक

माधव हाड़ा | सेतु प्रकाशन प्रा. लि., नयी दिल्ली | प्रथम संस्करण, 2021 | पेपरबैक पृ. 216 मूल्य - 249.00

देहरी पर रखे दीपक का आलोक

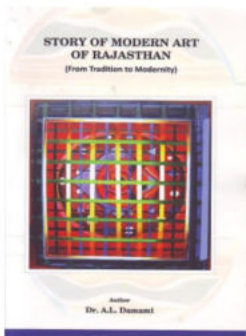
इधर कुछ समय से डॉ. माधव हाड़ा मध्यकालीन साहित्य में ऐसे रमे-डूबे हैं कि हम उनके आत्मीय भी इस बात को भूलने लगे हैं कि उनकी रुचियाँ तो विविध आयामी रही हैं. प्रसन्नता की बात है कि हमारी विस्मृति को झकझोरने के लिए उनकी एक किताब हाल में आई है, 'देहरी पर दीपक'. इस किताब में विभिन्न विषयों पर लिखे उनके ग्यारह लेख हैं जिनसे यह आश्चर्य होती है कि डॉ. हाड़ा मध्यकाल से बाहर भी आवाजाही करते रहते हैं. किताब के शीर्षक लेख में जहाँ वे अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की भारतीय परम्परा की पड़ताल करते हैं वहीं 'भाषा में भाषा' लेख में भारतीय भाषाओं के वैविध्य पर प्रकाश डालते हैं. 'लोक का सांवरा सेट' में वे यह बताते हैं कि राजस्थान-गुजरात में प्रचलित 'नरसीजी रो माहेरो' का साँवरा सेट लोक द्वारा अपने सपनों और कामनाओं के अनुसार गढ़ा गया भगवान कृष्ण का लोकप्रिय मनुष्य रूप है, तो 'एक भव-अनेक नाम' में वे हमारे समय के विलक्षण लेकिन अब करीब-करीब भुला दिये गए विद्वान मुनि जिन विजय के जीवन और कार्यों से हमें परिचित कराते हैं।

किताब का एक महत्वपूर्ण लेख है 'हिंदी में कथेतर'. कहना अनावश्यक है कि इस किताब में मध्यकालीन साहित्य पर तो काफी कुछ है ही. मुझे विश्वास है कि हिंदी समाज डॉ. हाड़ा की इस किताब का स्वागत करेगा।

स्टोरी ऑफ़ मॉडर्न आर्ट ऑफ़ राजस्थान (फॉर्म ट्रेडिशन टू मॉडर्निटी)

डॉ. ए.ए. दामामी | जवाहर कला केंद्र के लिए रायांश पब्लिशर्स | उदयपुर द्वारा प्रकाशित | प्रथम संस्करण, 2022. पृ. 109 | पेपरबैक | मूल्य - 750.00

राजस्थान में आधुनिक कला की विकास-यात्रा



राजस्थान में आधुनिक चित्रकला की लगभग आठ दशकों की विकास-यात्रा का लेखा-जोखा प्रस्तुत करने का जरूरी लेकिन बहुत कठिन काम किया है जाने-माने कला समीक्षक डॉ. ए.ए. दामामी ने. लगभग अस्सी कलाकारों के काम का विश्लेषण करते समय डॉ. दामामी ने इस बात का ध्यान रखा है कि उनकी निगाहों से वरिष्ठतम से लगाकर युवतर तक कोई भी कलाकार ओझल न रह जाए. यह किताब बहुत कम शब्दों में राजस्थान की कला परम्परा का परिचय देते हुए यहाँ की आधुनिक चित्रकला के साधकों के काम से परिचित कराती है. लगभग हर कलाकार के परिचय के साथ उसकी एक या एकाधिक चित्र कृतियाँ भी दे दी गई हैं. 21 वीं सदी की नई प्रवृत्तियाँ शीर्षक के अंतर्गत प्रांत के युवतर कलाकारों के नवाचारों की चर्चा इस किताब को एक अतिरिक्त आयाम देती है.

प्रथम दृष्टि में इस किताब का मूल्य अधिक लग सकता है, और क्योंकि इसे जवाहर कला केंद्र के सहयोग से प्रकाशित किया गया है, मूल्य कम होना भी चाहिए था. लेकिन जितनी बेहतरीन छवियाँ इस किताब में हैं वे इस मूल्य को उचित भी ठहराती हैं. डॉ. दामामी को इस ऐतिहासिक महत्व के काम के लिए बधाई देता हुआ मैं यह अनुरोध भी करना चाहूँगा कि उन्हें इस किताब का हिंदी संस्करण भी तैयार करना चाहिए.



ARIES

मेष

13 अप्रैल से 14 मई

जल्दी लाभ कमाने के चक्र में गलत योजना में निवेश करने की संभावना है, सावधानी से काम ले। आध्यात्मिकता व धार्मिक कार्यों में रुचि बढ़ेगी। घरेलू मामले बातचीत से सुलझे। दिनांक 15 से 17 दुर्घटना का भय है, सावधानी बरते। रात्रि में दूध पीना बंद करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग लाल**



TAURUS

वृष

15 मई से 14 जून

अनजान लोगों पर भरोसा करने से मुश्किल में पड़ने के योग बन रहे हैं, सावधानी बरते। किसी महत्वपूर्ण योजना की शुरुआत हो सकती है। विरोधी आपको परास्त करने की योजनाएं बनायेंगे पर आपकी सूझ बूझ से काम बन जायेगा। दिनांक 10 से 12 सावधानी रखे, धनहानि हो सकती है। सांप को दूध पिलाने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 5 व शुभ रंग नीला।**



GEMINI

मिथुन

15 जून से 15 जुलाई

युवाओं को उच्च अध्ययन में सफलता मिलेगी। निर्धारित कार्यक्रम बदलना पड़ सकता है। व्यापारिक सौदे कारोबारी विस्तार में सहायक सिद्ध होंगे। कारोबारी विस्तार की रुपरेखा बनेगी। रिश्तों में मधुरता बढ़ेगी। दिनांक 3 से 5 व्यर्थ के विवाद में उलझने की संभावना है, सावधानी बरते। पत्नी का मान रखने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 6 व शुभ रंग सफेद**



CANCER

कर्क

16 जुलाई से 16 अगस्त

परिवारिक जरूरतें पूरी करना मुश्किल होगा। नया काम शुरू कर सकते हैं। बढ़ते खर्च के कारण कर्ज लेना पड़ सकता है। भावुकता में नुकसान होने की संभावना है अतः विवेकशीलता से काम ले। दिनांक 11 से 13 न्यायिक विवाद में पड़ने की संभावना है, सावधानी बरते व अपने क्रोध पर अंकुश रखें। लाल रंग के फूल जमीन में दबाने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग क्रीम**



LEO

सिंह

17 अगस्त से 16 सितंबर

वैभव विलासिता पर खर्च बढ़ेगा। पारिवारिक रिश्ते ईमानदारी से निभायेंगे। जिसे चाहते हैं उसे दिल की बात कह दे, संबंध मजबूत होंगे। दिनांक 10 से 13 यात्रा होने की संभावना है जो सफल होगी। मंदिर में नारियल दान करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 3 व शुभ रंग लाल**



VIRGO

कन्या

17 सितंबर से 16 अक्टूबर

अधीनस्थों से बनाकर चलने, उलझने का भय है। कारोबारी यात्रा से लाभ संभव है। चुनौतियों का डटकर सामना करेंगे। मधुर वाणी से सबका दिल जीत लेंगे। आय के स्रोत बढ़ेंगे। दिनांक 19 से 21 आकस्मिक धन लाभ हो सकता है। रसोई में ब्रेकर भोजन करने से शुभ फलों में वृद्धि की संभावना है। **शुभ अंक 6 व शुभ रंग हरा।**



LIBRA

तुला

17 अक्टूबर से 13 नवंबर

मेहमान के आगमन से घर का वातावरण खुशनुमा रहेगा। दाम्पत्य सुख में वृद्धि होगी। कठोर रवैयें से अपनों का दिल दुखा बढ़ेगा। स्वास्थ्य पर ध्यान देने की आवश्यकता है। दिनांक 20 से 22 शेरों में हानि होने की संभावना है, सावधानी बरते। चांदी की ठोस गोली अपने पास रखने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 5 व शुभ रंग सफेद**



SCORPIO

वृश्चिक

14 नवंबर से 14 दिसंबर

नए संपर्कों का लाभ मिलेगा। विरोधी नुकसान पहुँचाने की कोशिश करेंगे। कार्यस्थल पर चुनौतियों का सामना करना पड़ सकता है। लेन देन में नुकसान होने की संभावना है सावधानी बरते। दिनांक 5 से 7 संतान पक्ष से लाभ हो सकता है। हल्दी का तिलक प्रतिदिन लगाने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 9 व शुभ रंग लाल**



SAGITTARIUS

धनु

15 दिसंबर से 13 जनवर

आर्थिक स्थिति सुदृढ़ होने से भूमि भवन और वाहन खरीदने का योग बन रहे हैं। नए संपर्क बनेंगे जो भाग्योदय में सहायक होंगे। कारोबार में विस्तार की पूरी संभावना है। दिनांक 2 से 4 मानसिक चिंता रहेंगे एवं परिश्रमानुकूल फल प्राप्त नहीं होने से खिन्नता रहेगी। पीपल की सेवा करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग पीला**



CAPRICORN

मकर

14 जनवरी से 13 फरवरी

समय पर वादा पूरा नहीं हो पाने से अपमान का भय है। सपनों को साकार करने का उचित समय है। राजकीय कार्य और पदोन्नति संभव है। विदेश यात्रा होने की संभावना है। दिनांक 20 से 22 सिर में चोट लगने की संभावना है, सावधानी बरते। शुद्ध सोने का छत्र धारण करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 8 व शुभ रंग काला**

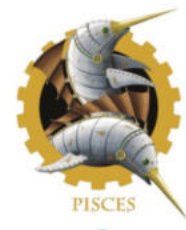


AQUARIUS

कुंभ

14 फरवरी से 13 मार्च

मेहनत के बल पर महत्वपूर्ण सफलता मिलेगी। व्यक्तिगत मामलों में बाहरी दखल से बचे। लेखन कला में जुड़े लोगों को सम्मान मिलने की संभावना है। दिनांक 23 से 25 षड्यंत्र का शिकार होने की संभावना है, सावधानी रखें। काले उड़द का दान करने से शुभ फलों में वृद्धि होगी। **शुभ अंक 4 व शुभ रंग हरा।**



PISCES

मीन

14 मार्च से 12 अप्रैल

स्वास्थ्य की अनदेखी से पुरानी बीमारी के बढ़ने की संभावना है। ना चाहते हुए भी समझौता करना पड़ेगा। नौकरी में पदोन्नति के आसार हैं। विरोधी घेरने का प्रयास करेंगे वाणी पर नियंत्रण रखें। दिनांक 10 से 15 कोई अटका हुआ पुराना काम हो सकता है। 300 ग्राम चने की दाल 3 दिन बहते पानी में बहाने से विगड़े काम बनेंगे। **शुभ अंक 1 व शुभ रंग पीला**



राशिफल



एन.डी. पुरोहित
8107629864
purohit@simpleastro.com

SIMPLY ASTRO

For Astro Consultancy, please fill this form and call 8107629864 for appointment

Name : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

नोट : यह फलादेश स्थूल फलादेश मात्र है, सूक्ष्म फलादेश के लिए जन्म कुंडली से विचारना चाहिए।



वैश्य भारती

सामाजिक राष्ट्रीय विचारों और व्यापार जगत की राष्ट्रीय पत्रिका



वैश्य भारती पत्रिका का मुख्य उद्देश्य वैश्य समाज की **Personality** और प्रतिभाओं, प्रोफेशनल, अधिकारी, व्यवसायी व उद्योगपति, समाजसेवी, राजनेता आदि को **Introduce** करना है !!

वैश्य भारती पत्रिका के "नारी शक्ति" (**Women's Pride**) और "उद्योग-व्यापार" विशेषांक में अपना परिचय प्रकाशित कराने के लिए निम्नलिखित विवरण दें : – जिसमें आपका नाम, **Contact Detail**, परिचय (**Profile**) व समाज, व्यवसाय, संगठन या कार्य स्तर पर किये गये उल्लेखनीय कार्यों का विवरण भेजे ।

वैश्य भारती पत्रिका की 15,500+ प्रिंटेड कॉपी प्रकाशित होती हैं व 5 Lac Online viewership है ।

Vaishya Bharati Magazine - Special Edition - Womens Pride - E-Magazine - www.emcin.in/vb/

Please Like & Share Facebook Page - <http://emcin.in/vbm/>

Vaish Bharati Magazine -

Membership Proposal - www.emcin.in/vbmp/

Share Your News, Events, Photos for Vaish Bharati Magazine on Email - arunkoolwal@gmail.com Call - 78912 20000

वैश्य भारती पत्रिका में **Advertisement** व **Membership** के लिए सम्पर्क करें – Arun Koolwal - 9782939457 / 7891220000

CALL FOR INTERNS



3 Months Unpaid

FILM PRODUCTION INTERNSHIP

OPEN FOR

Jaipur based Film Enthusiasts looking forward to learn and have Practical Knowledge about the process of Film Making !

If you are someone who has a zeal to explore the field of Film Making, here is an amazing opportunity for you ! Explore , Work and Learn with the industry experts...

Interested Applicants can Contact
Mr. Somendra Harsh
somendra.harsh@gmail.com
+91-9414044548

HEAD OFFICE
406, 4th Floor , C-43 , Guru Kripa Tower
Mahaveer Marg , C-Scheme , Jaipur - 302001





thar[®]

SARVODAY SANSTHAN

NOURISH ROOTS OF ART, CULTURE & HUMANITY



It is a fundraising association that works globally to provide support in Literature, Art, Culture & Humanity via charity. Their members have spread worldwide to ensure that fundraising amount to delivering at the right place and for the right purposes.

The world's best fundraising NGO works outstandingly for Thar by raising money for ideal cause, including Art, Culture & Humanity, help and awesome donation causes.

We are a charity society that dedicatedly work for several cities of Rajasthan.

Become volunteer and start donating for those, who are unable to part in Art, Culture & Humanity, that they deserve. Give your full support to make their career.



How we do

We are a charitable society that dedicatedly work for several cities of Rajasthan.



Our Work

We help by raising money for ideal cause, including Literature, Art, Culture & Humanity.



Help & Support

Become volunteer and start donating for those, who are unable to part in Literature, Art, Culture and Humanity, that they deserve



www.tharsarvodayasansthan.org



info@tharsarvodayasansthan.org

Jodhpur : 986, Kedar Bhawan, 5th Ummed Hospital Road, Sardarpura, Jodhpur - 342001 Rajasthan

Jaipur : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg. C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone:- +91-141-4014474,4034474

Mobile:- +91-9414044548,9413401555

सफलता के **10** वर्ष में प्रवेश

No. **1** हिन्दी व अंग्रेजी में
लाईफ स्टाईल अखबार



- night parties
 - gadgets
 - shows
 - special report
 - events
 - branding promotions
 - sports
 - recipe
 - special guest
- & many more you wants..



Now also available in audio and digital version
(Hindi & English) in WEB PORTAL

Web : www.voiceofjaipur.com

E-paper : www.voiceofjaipur.in

JUNE 2022

वाईस ऑफ जयपुर

POSTAL REG. NO. JAIPUR/CITY/11/2019-21

VOICE OF JAIPUR

e-mail : info@voiceofjaipur.com

हिन्दी व अंग्रेजी में साप्ताहिक लाइफ - स्टाइल अखबार

web : www.voiceofjaipur.com | e-paper: www.voiceofjaipur.in

free!
Delivery FOR ADVERTISE OR
SUBSCRIPTION

CALL :
94140 44548
9413401555

Email is info@voiceofjaipur.com
Web : www.voiceofjaipur.in

Registered Office : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER"C-43, Mahaveer Marg,
C-Scheme, JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone:- +91-141-4014474



Pink Square

Pink Square Jaipur



*Most happening
Shopping hub of Jaipur*



Maniam Properties PVT. LTD.

Pink Square, Plot No. 1 & 2, Janta Colony, Govind Marg,
Raja Park, Jaipur-302004 | T: 0141-5119542-47



RIFF™

FILM CLUB

A platform for film lovers

FIRST FILM CLUB OF RAJASTHAN

which bring film lovers & film makers together to enable exchange of information and single window solutions for film industry....

The club aims to do creativity through year round activities :

Film Festival

Film Screening

Workshop

Knowledge Series

Shooting Location and Equipments & Auditions

Master Classes

Film Bazar

Interaction with leading Film Makers, Technicians & Actors

Do registration at

www.riffilmclub.org



info@riffilmclub.org

HEAD OFFICE : 406, 4th Floor, "GURU-KRIPA TOWER", C-43, Mahaveer Marg. C-Scheme,
JAIPUR - 302001 (Raj.) INDIA | Phone : +91-141-4014474 | M : 9414044548



Incredible!India

SUPPORT BY



9th RAJASTHAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2023

- FILM SCREENING
- WORKSHOP
- AWARD NIGHT
- OPEN FORUM (TALK SHOW) BY FFSI
- INTERNATIONAL SEMINAR
- FILM BAZAR & EXHIBITION

SUBMIT YOUR

FILMS

Submit your Short / Documentary/ Animation Films / Music-Song Video Albums / Feature Films (Regional, National, International)

Film Entry Submission

First Deadline : 31th October , 2022

Second Deadline : 30th November , 2022

Last Deadline : 31st December , 2022

STAY TUNED

Submit with <https://filmfreeway.com/riff2023>

www.riffjaipur.org

www.riffjaipur.org

We Invite you to be a part of RIFF 2023 ! To be a Sponsor, Exhibitor, Delegate, Visitor do registration at

For Details : Contact +91-9414044548 , +91-9413401555 : riffjaipur

REGISTERED OFFICE : 406, 4th FLOOR , GURU KRIPA TOWER , C-43 , MAHAVEER MARG , C-SCHEME , JAIPUR - 302001 (RAJ.) | EMAIL : info@riffjaipur.org

Owned and Published & Printed by Anshu Harsh and Printed at Popular Printers, Fateh Tiba Marg, Moti Doongri Road, Jaipur and Published from 406, 4th Floor, Guru Kripa Tower, C-43, Mahaveer Marg, C-Scheme, Jaipur. Editor-in-chief : Anshu Harsh